11. ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

11.1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Джумъаев Б.М., заведующий кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес», Институт предпринимательства и сервиса, г. Душанбе;
Комилова Д.Ш., аспирант «Отдел анализа проблем макроэкономики», Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, г. Душанбе

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В статье исследуются общеэкономические показатели интернационализации рынка образовательных услуг, выявляются стратегические направления развития рынка образовательных услуг. Авторами предлагаются ряд рекомендаций по развитию экспорта образовательных услуг и формированию контингента иностранных студентов в вузах страны.

Одним из стратегических направлений развития рынка образовательных услуг Республики Таджикистан в настоящее время является его интеграция в мировом образовательном пространстве. В XXI в., когда минимизировано число торговых барьеров между странами и происходит свободное перемещение людей в зависимости от расширения глобализационных процессов в мире, интернационализация рынка образовательных услуг стала одним из ключевых направлений его развития. Сегодня предоставление высших образовательных услуг становится важным элементом конкурентоспособности передовых стран мира и средством приобретения необходимых знаний и навыков для специалистов рынка труда.

В настоящее время развитие национальной системы образования нельзя представить без учета происходящих тенденций на глобальном образовательном пространстве и изменения запросов мирового рынка труда на кадрах. Особенно при определении направления развития и совершенствования рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан необходимо учесть передовой мировой опыт в сфере подготовки специалистов, отвечающих требованиям постиндустриального информационного общества.

Интернационализация высшего образования является объективным процессом взаимодействия национальных систем образования на основе общих целей и принципов, отвечающих потребностям мирового сообщества и отражающих прогрессивные тенденции нового столетия [2]. Интернационализация деятельности высших учебных заведений позволяет повысить репутацию национальных вузов, расширить степень познаваемости его бренда, развитию международных экономических связей образовательного учреждения с передовыми зарубежными вузами.

Развитие стратегического направления интернационализации рынка образовательных услуг, особенно рынка высшего профессионального образования, в Республике Таджикистан предполагает принятие передового мировой практики в деятельности вузов Республики Таджикистан, участие в международных программах по обмену знаниями, мобильности студентов и преподавателей, участие в международных научно-исследовательских проектах и др. Кроме того, важным направлением интернационализации образовательных услуг является подготовка специалистов для иностранных государств.

В настоящее время развитие экспорта образовательных услуг является наиболее важных направление государственной политики развитых стран. Сегодня конкурентоспособность вуза в мировом хозяйстве и его рейтинга среди других вузов определяется по показателю численности зарубежных студентов, что поставляет задача отечественным вузам уделить огромное внимание вопросам интернационализации вуза. Однако необходимо отметить, что развитие экспорта образовательных услуг прежде всего зависит от качества предоставления услуг, соответствия профессиональных умений выпускников требованиям рынка труда иностранных государств.

Таблица 1

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН[1]

Тыс. долл. США

Годы				
2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Общий экспорт				
384 604,1	459 244,0	487 640,6	363 379,4	309 500,8
Услуги в области образования				
225,2	107,4	286,1	39,7	65,0
Страны Содружества Независимых Государств				
19,2	21,8	25,0	19,4	23,3
Страны вне СНГ				
206,0	85,6	261,1	20,3	41,8
Импорт, всего				
16 290,2	151 114,8	166 951,9	193 964,1	196 421,4
Импорт образовательных услуг				
1 296,7	1 832,8	1 231,3	1 237,7	1 168,9
Страны СНГ				
174,2	278,2	162,9	72,7	39,0
Страны вне СНГ				
122,5	1 554,7	1 131,8	116,5	1 129,9

В Республике Таджикистан объем экспорта образовательных услуг в последнее десятилетие имеет тенденцию к снижению. Например, если объем экспорта образовательных услуг в 2010 г. составил 205 тыс. долл. США, то в 2014 г. его объем составил всего лишь 65 тыс. долл. США и снизился почти в 3,5 раза. Из общего объема экспорта образовательных услуг 35,8% приходится на страны СНГ и 64,2% приходится в страны дальнего зарубежья [5, с. 370].

Объем импорта образовательных услуг в 2014 г. составил 11,68,9% и снизился по сравнению с 2010 г. на 9,85%. Основная доля импорта образовательных

[1] Источник: [5].

услуг приходится на страны дальнего зарубежья, что составляет 96,6%. Объем экспорта и импорта образовательных услуг в структуре внешнеторгового оборота международных услуг составляет менее 0,5%.

Такое состояние дел говорит о том, что внешнеторговый оборот образовательных услуг как важный показатель интернационализации данного рынка является очень неблагоприятным. Исходя из этого, перед поставщиками рынка образовательных услуг остро стоит задача изучения и анализа экспортного потенциала вузов Республики Таджикистан и разработки национальных стратегий интернационализации данного рынка. Для этого необходимо создавать благоприятные условия повышения конкурентоспособности системы высшего профессионального образования Республики Таджикистан и разработки соответствующих механизмов экспорта образовательных услуг.

С одной стороны, если развитие экспорта образовательных услуг в Республике Таджикистан является источником дополнительных финансовых средств в Республике Таджикистан, то с другой – оно позволяет экспортировать культурные и национальные ценности Республики Таджикистан, что является очень важным для представления страны за рубежом.

Основными причинами низкого объема экспорта образовательных услуг в Республике Таджикистан является низкое качество предоставления образовательных услуг, высокая коррупция в системе высшего профессионального образования, нехватка преподавателей, преподающих специальные предметы на иностранном языке, трудность освоения таджикского и русского языка для иностранцев, низкая качество социальной инфраструктуры для проживания иностранных студентов и т.д.

Важнейшими факторами, определяющими выбор иностранных абитуриентов среди вузов страны, является присутствие государственного статуса вуза, доступности языка обучения, авторитета вуза в стране и признание их дипломов за рубежом, репутацию вузов и др.

Согласно данным министерства образования и науки Республики Таджикистан, число иностранных студентов в Республике Таджикистан составляет 2 130 чел. Основная часть иностранных студентов приходится на Иран – 626 чел., Туркменистан – 353 чел., Узбекистан – 255 чел., Афганистан – 234 чел., Кыргызстан – 137 чел. Сегодня в стране обучаются студенты из 21 страны, в том числе Израиля, США, Канады, Германии, Судана, Ирака, Сирии, Китая, Индии, Пакистана [3, 6].

Основная часть студентов обучается по педагогическим и медицинским специальностям. После педагогического университета (695 студент) наиболее интернациональными является медицинский, национальный и технический университеты, где учатся представителя десятков государств. Из Российской Федерации в Таджикистан прибыли учиться 104 студента, из Казахстана – 149 чел.

Необходимо отметить, что в международной практике для привлечения иностранных студентов правительство принимающих стран предоставляет разные стимулы для иностранных студентов, включая стимулы для временного трудоустройства во время учебы. Однако в условиях нехватки рабочих мест в Республике Таджикистан предоставление таких стимулов является невозможным. Практика показывает, что большинство студентов из Исламской Республики Афганистан предпочитают поступить в вуз страны для получения визы и трудоустройства во время учебы. На рост числа иностранных студентов из таких стран, как Афганистан, важную роль сможет играть миграционная политика страны как важнейший инструмент, влияющий на приток иностранных студентов.

Таджикистан хотя не отстал по показателю отправки студентов для учебы в зарубежные страны по сравнению с другими странами Центральной Азии, однако этот показатель тоже является незначительным. Число таджикских студентов, обучающихся за рубежом, составляет 3 954 чел. Большинство из них обучаются в РФ – 2 428 чел., в Китае, Кыргызстане, Иране, Казахстане, Японии, Корее, Италии на Кипре и в Египте [2].

Если в мировом масштабе студенты из развивающихся стран стараются получить образование в ведущих мировых университетских центрах, такие как США, то таджикские студенты, кроме стран СНГ, во все большей степени поступают в сравнительно дешевые университеты стран Азии и Ближнего Востока, таких как Сингапур, Тайвань, Малайзия, Китай, Индия и др., не являющиеся признанными мировыми авторитетами в области высшего образования. Сосредоточение студентов в этих вузах можно объяснить сочетанием нескольких причин. Во-первых, поступление в вузы этих стран является наиболее легким для отечественных студентов относительно уровня знания иностранного языка, во вторых высшее образование в этих странах более привлекательно, чем в Таджикистане, по показателю качества предоставления услуг и приемлемой цены с учетом возможности трудоустройства студентов во время учебы. В-третьих, обучение за рубежом рассматривается нашими соотечественниками как предпосылка для постоянной миграции в эти страны.

Таким образом, отечественным вузам важно не ограничиваться только удовлетворением потребностей соотечественников в предоставлении образовательных услуг, необходимо задуматься о расширении контингента иностранных студентов независимо от существующих внутренних проблем на рынке образовательных услуг. Кроме того необходимо принимать меры по диверсификации географии приема иностранных студентов. Сейчас в Республике Таджикистан в основном обучаются студенты из соседних стран, количество их также ограничено. Следовательно, для развития экспорта образовательных услуг и формирования контингента иностранных студентов в вузах страны необходимо принять следующие меры:

- совершенствование системы образования Республики Таджикистан с учетом мировых стандартов и повышения его качества в определенном уровне;
- расширение наименования предлагаемых образовательных услуг;
- проведение организационно воспитательных работ с иностранными студентами в стране, начиная с момента их поступления до завершения учебы о представлении отечественных вузов за рубежом;

- проведение региональных маркетинговых исследований, выявление потенциальных сегментов иностранных абитуриентов, проведение пропагандистских мероприятий для них и ориентация деятельности вуза на подготовку специалистов, отвечающих их нуждам и требованиям по конкретным специальностям;
- организация эффективной информационно-рекламной деятельности в региональных рынках, организация уголка абитуриентов на сайтах вузов страны на доступном для иностранных абитуриентов языке;
- приведение правового статуса иностранных студентов в соответствие с общемировой практикой и улучшение сферы отдыха иностранных учащихся.

Наряду с вышеприведенными мерами развития международного сотрудничества в области контроля качества предоставления образовательных услуг, может выступить как важный фактор повышения конкурентоспособности образовательной системы Республики Таджикистан.

Важным направлением развития интернационализации рынка образовательных услуг является увеличение доли зарубежных преподавателей и исследователей в вузе. Однако в Республике Таджикистан наблюдаются только единичные вузы, в котором привлечены иностранные специалисты. Если для привлечения иностранных специалистов в первую очередь требуется разрешение министерства образования и науки Республики Таджикистан, то, во-вторых, необходимо искать дополнительные источники финансирования их деятельности в вузах Таджикистана, так как существующий уровень заработной платы в вузах Таджикистана не стимулирует трудоустройство иностранных специалистов в отечественном вузе. Привлечение иностранных специалистов способствует развитию конкурентных качеств вуза, на основе расширения спектра предлагаемых образовательных услуг совершенствования структуры учебных планов, развитию новых научных направлений и узнаваемости вуза за рубежом.

В условиях невозможности привлечения иностранного специалиста необходимо сосредоточиться на внутренний потенциал вуза. Здесь важную роль будет играть рост количества преподавателей, читающих курсы на иностранном языке, доля профессорско-педагогического состава, имеющих опыт работы в ведущих зарубежных университетах.

Важным стратегическим направлением стимулирования роста образовательных услуг в Республике Таджикистан является государственная поддержка Республики Таджикистан в этом направление. Одним из важных приоритетов государственной политики Республики Таджикистан в области стимулирования притока иностранных студентов должна являться разработка национальных стратегий, развитие международной деятельности учебных заведений создание национальных центров, содействие экспорту образовательных услуг и мобильности студентов и преподавателей.

Важным стратегическим направлением стимулирования роста образовательных услуг в Республике Таджикистан является государственная поддержка Республики Таджикистан в этом направлении. Одним из важных приоритетов государственной политики Республики Таджикистан в области стимулирования притока иностранных студентов должна являться разработка национальных стратегий, развитие международной деятельности учебных заведений создание национальных центров, содействие экспорту образовательных услуг и мобильности студентов и преподавателей.

Политика правительства должна быть направлена на повышение привлекательности системы образования Республики Таджикистан, поддержание необходимого уровня финансирования международной деятельности вуза, устранение препятствий по привлечению квалифицированных иностранных преподавателей и развитие совместных образовательных программ и др.

Литература

1. Безносова М.И. Организационные основы интернационализации высшего образования: опыт регионального вуза [Текст] / М.И. Безносова // Вестн. Владимирского госуд. гуманитарного ун-та; Сер.: Педагогические и психологические науки. – 2011. – №11. – С. 58-62.
2. Дударева Н.А. Интернационализация российской системы высшего образования: экспорт образовательных услуг (по материалам Всероссийского совещания проректоров по международной деятельности, Москва 2009) [Электронный ресурс] / Н.А. Дударева // Вестн. ИГЭУ. – 2010. – №1. URL: http://ispu.ru/files/%2081-84_0.pdf.
3. Международное сотрудничество [Текст] : стат. сб. / М-во образования и науки Республики Таджикистан. – Душанбе 2014.
4. Панкова Н.В. Сравнительный анализ международных практик интернационализации профессионального образования [Текст] / Н.В. Панкова, О.В. Курочкина // Проблемы современной экономики. – 2014. – №4. – С. 360-364.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Текст] : официальное издание / Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2015. – С. 370-375.

Ключевые слова

Рынок образовательных услуг; интернационализация образовательной системы; экспорт образовательных услуг.

Джумъаев Баховиддин Махмадназарович

Комилова Дилафруз Шарифовна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы исследования. В условиях повышения степени открытости экономики Таджикистан, его участия в региональных интеграционных группировках, а также роста динамики внешней торговли, вопросы интернационализации рынка образовательных услуг, приобретают особую актуальность. Образовательные услуги рассматриваются как важнейшая статья экспорта услуг в большинстве развитых и некоторых развивающихся стран. Однако в Республике Таджикистан, независимо от значительного улучшения состава и структуры рынка образовательных услуг, до сих пор существует множество нерешенных проблем, что требует проведения научного исследования в этом направлении. Кроме того, в условиях перехода системы образования Республики Таджикистан в многоуровневую систему и ее интеграции к Болонской декларации, вопросы достижения баланса между импортом и экспортом образовательных услуг приобретает особую актуальность. В связи с этим исследование основных направлений интернационализации рынка образовательных услуг представляется очень актуальным с позиции поиска наиболее оптимальных путей обеспечения экономической безопасности страны и защиты экономических интересов отечественных поставщиков образовательных услуг и интеграции экономики Таджикистана в мирохозяйственную систему.

Научная новизна и практическая значимость. В статье обоснована значимость интернационализации рынка образовательных услуг, выявлены перспективы его развития, исследована динамика изменения экспорта и импорта образовательных услуг, а также предложен ряд рекомендаций по совершенствованию структуры экспорта образовательных услуг и диверсификации географии приема иностранных студентов в Республике Таджикистан.

Особое научно-практическое значение имеют предложенные авторами ряд мер по повышению конкурентоспособности образовательной системы Республики Таджикистан и развитию международного сотрудничества деятельности вузов Республики Таджикистан.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в периодической печати.

Джурабаев Г. Дж., д.э.н., профессор, кафедра государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса Республики Таджикистан, г. Душанбе.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ