

11. ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

11.1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Джумъаев Б.М., заведующий кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес», Институт предпринимательства и сервиса, г. Душанбе;

Комилова Д.Ш., аспирант «Отдел анализа проблем макроэкономики», Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, г. Душанбе

В статье исследуются общеэкономические показатели интернационализации рынка образовательных услуг, выявляются стратегические направления развития рынка образовательных услуг. Авторами предлагаются ряд рекомендаций по развитию экспорта образовательных услуг и формированию контингента иностранных студентов в вузах страны.

Литература

1. Безносова М.И. Организационные основы интернационализации высшего образования: опыт регионального вуза [Текст] / М.И. Безносова // Вестн. Владимирского госуд. гуманитарного ун-та; Сер.: Педагогические и психологические науки. – 2011. – №11. – С. 58-62.
2. Дударева Н.А. Интернационализация российской системы высшего образования: экспорт образовательных услуг (по материалам Всероссийского совещания проректоров по международной деятельности, Москва 2009) [Электронный ресурс] / Н.А. Дударева // Вестн. ИГЭУ. – 2010. – №1. URL: http://ispu.ru/files/%2081-84_0.pdf.
3. Международное сотрудничество [Текст] : стат. сб. / М-во образования и науки Республики Таджикистан. – Душанбе 2014.
4. Панкова Н.В. Сравнительный анализ международных практик интернационализации профессионального образования [Текст] / Н.В. Панкова, О.В. Курочкина // Проблемы современной экономики. – 2014. – №4. – С. 360-364.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Текст] : официальное издание / Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2015. – С. 370-375.

Ключевые слова

Рынок образовательных услуг; интернационализация образовательной системы; экспорт образовательных услуг.

Джумъаев Баховиддин Махмадназарович

Комилова Дилафруз Шарифовна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы исследования. В условиях повышения степени открытости экономики Таджикистан, его участия в региональных интеграционных группировках, а также роста динамики внешней торговли, вопросы интернационализации рынка образовательных услуг, приобретают особую актуальность. Образовательные услуги рассматриваются как важнейшая статья экспорта услуг в большинстве развитых и некоторых развивающихся стран. Однако в Республике Таджикистан, независимо от значительного улучшения состава и структуры рынка образовательных услуг, до сих пор существует множество нерешенных проблем, что требует проведения научного исследования в этом направлении. Кроме того, в условиях перехода системы образования Республики Таджикистан в многоуровневую систему и ее интеграции к Болонской декларации, вопросы достижения баланса между импортом и экспортом образовательных услуг приобретает особую актуальность. В связи с этим исследование основных направлений интернационализации рынка образовательных услуг представляется очень актуальным с позиции поиска наиболее оптимальных путей обеспечения экономической безопасности страны и защиты экономических интересов отечественных поставщиков образовательных услуг и интеграции экономики Таджикистана в мирохозяйственную систему.

Научная новизна и практическая значимость. В статье обоснована значимость интернационализации рынка образовательных услуг, выявлены перспективы его развития, исследована динамика изменения экспорта и импорта образовательных услуг, а также предложен ряд рекомендаций по совершенствованию структуры экспорта образовательных услуг и диверсификации географии приема иностранных студентов в Республике Таджикистан.

Особое научно-практическое значение имеют предложенные авторами ряд мер по повышению конкурентоспособности образовательной системы Республики Таджикистан и развитию международного сотрудничества деятельности вузов Республики Таджикистан.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в периодической печати.

Джурбаев Г. Дж., д.э.н., профессор, кафедра государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса Республики Таджикистан, г. Душанбе.

11. ECONOMICS OF EDUCATION

11.1. STRATEGIC DIRECTIONS OF THE INTERNATIONALIZATION OF EDUCATIONAL SERVICES MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

B.M. Dzhumayev, associate professor
at the Department of «World economics
and international business», Institute of entrepreneurship and service, Dushanbe city;
D.Sh. Komilova, postgraduate at the Department
of Analyses the problems of macroeconomics, Center for strategic studies under the President of the republic of
Tajikistan, Dushanbe city

The article investigates the overall economic indicators of the internationalization of higher education market, and finds out the strategic directions of the market of educational services development. The author offers a series of recommendations for the development of export of educational services and the formation of a contingent of foreign students in the country's universities.

Literature

1. Beznosova M.I. Organizational basis for the internationalization of higher education: the experience of the regional high school [Text] / M.I. Beznosova // Vestn. Vladimir gov't. humanitarian university; Ser.: Pedagogical and psychological science. – 2011. – No. 11. – Pp. 58-62.
2. Dudareva N.A. The internationalization of the Russian system of higher education: the export of educational services (based on the National Conference of Vice-Rectors for International Relations, Moscow 2009) [Electronic resource] / N.A. Dudareva // Vestn. the ISPU. – 2010. – No. 1. URL: http://ispu.ru/files/%2081-84_0.pdf.
3. International cooperation [Text] : stat. collection / M-vo education and science of the Republic of Tajikistan. Dushanbe, 2014.
4. Pankova N.I. Comparative analysis of international practices of vocational education internationalization [Text] / N.I. Pankov, O.V. Kurochkina // Problems of modern economy. – 2014. – No. 4. – Pp. 360-364.
5. Statistical yearbook of the Republic of Tajikistan [Text] : an official publication / Agency on statistics under the President of the Republic of Tajikistan. – Dushanbe, 2015. – Pp. 370-375.

Keywords

Market of educational services; the internationalization of the education system; the export of educational services.