

## 2.4. НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ. ОЦЕНКА КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Лесина Т.В., к.э.н., доцент,  
кафедра «Финансовый менеджмент»

*Калужский филиал, Российская академия  
народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ, г. Калуга*

В статье исследовано развитие нормативного регулирования нефинансовой отчетности (НФО) в Российской Федерации, оценена востребованность нефинансовой отчетности для компаний и стейкхолдеров. Выявлены основные отрасли, в которых чаще всего составляются и публикуются нефинансовые отчеты. Представлена значимость оценки показателей НФО посредством базовых индикаторов отчетности, которые помогают оценить результативность деятельности компании. Рассмотрены вопросы оценки и анализа нефинансовой отчетности, исследования динамики изменений по группам показателей: «Экономическая безопасность, изменения в качестве рабочей силы»; «Компания и окружение»; «Качество сотрудничества». Продемонстрированы потенциальные возможности оценки изменений показателей за отчетные периоды.

### Литература

1. Аннаев А.А. Сущность, стандарты и процесс подготовки нефинансовой отчетности [Текст] / А.А. Аннаев // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №6.
2. Анохина Л.В. Меры комплексного воздействия на развитие промышленного комплекса в условиях модернизации производства [Электронный ресурс] / Л.В. Анохина // Управление экономическими системами: электронный журнал. – 2014.
3. Балынин И.В. Развитие банковского сектора Российской Федерации в 2010-2014 гг. [Текст] / И.В. Балынин, С.А. Балынина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №3. – С. 193-197.
4. Корчагина Е.В. Проблемы конкурентоспособности в современной экономике [Электронный ресурс] / Е.В. Корчагина. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2249>.
5. Сидорова М.И. Бухгалтерский учет в условиях глобализации мирового экономического пространства [Текст] : монография / М.И. Сидорова. – М. : Финансовый ун-т, 2013. – 136 с.
6. Фатеева Т.Н. Нефинансовая отчетность как инструмент формирования положительного имиджа организации [Электронный ресурс] / Т.Н. Фатеева, Т.В. Лесина // Науковедение : электронный ж-л. – 2015. – Т. 7 ; №4. – С. 52.
7. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов 2012-2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/f/b/fbc7ed73fb5bb17dea832336e82c07ed.pdf>.
8. Национальный регистр и библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. URL: <http://рспп.рф/simplepage/157/>.
9. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://рспп.рф/>.
10. Barner M. Be a socially responsible corporation [Text] / M. Barner // Harvard business review. – 2007. – Vol. 85. – Pp. 59-60.
11. Holmes S. Developing a conceptual framework to identify corporate innovations through engagement with non-profit stakeholders [Text] / S. Holmes, L. Moir // Corporate governance. – 2007. – Vol. 7. – Pp. 414-422.

### Ключевые слова

Нефинансовая отчетность; концепция НФО; индикаторы результативности; стандарты подготовки отчетности; анализ; показатели эффективности; оценка показателей нефинансовой отчетности; социальная ответственность; экологическая устойчивость; экономическая ответственность.

*Лесина Татьяна Викторовна*

### РЕЦЕНЗИЯ

В современных условиях в связи с возрастающей социальной активностью российских компаний остро встают вопросы нормативного регулирования нефинансовой отчетности (НФО). Перспективы и основные вопросы формирования заключены в Концепции развития нефинансовой отчетности в РФ на среднесрочную перспективу. Положения концепции соответствуют нормам российских и международных стандартов. Необходимость реализации системной деятельности в этом направлении требует измерения уровня качественных показателей. В статье представлены качественные показатели НФО, показатели объединены в группы в соответствии с их групповой предопределенностью, рассмотрены базовые индикаторы результативности НФО, разработанные Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), показаны возможности анализа и оценки и измерения показателей.

Все большее внимание компаний при формировании отчетности направлено на стейкхолдеров. Такая ситуация диктует использование в отчетности всех возможных показателей, которые помогут представить компанию с выгодной стороны. Показатели НФО в совокупности с финансовыми дают возможность оценить не только финансовое состояние компании, но и ее потенциальные возможности. Актуальность представленной работы определяется активностью государства в отношении формирования нормативной базы по НФО и в связи с развитием НФО, поиском измерителей уровня качественных показателей, которые невозможно измерить традиционными инструментами. В связи с тем, что с одной стороны, расширяется потребность пользователей во все большей информированности, а с другой стороны, у организаций появляются возможности предоставлять отчетность как в традиционном финансовом, так и в новом – нефинансовом формате, потребность в НФО становится очевидной.

Автор поднимает в статье актуальные на сегодняшний день вопросы:

- развитие нормативного регулирования НФО в Российской Федерации Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ утверждена на среднесрочную перспективу;
- востребованность нефинансовой отчетности очевидна для компаний, формирующих НФО и для стейкхолдеров. Такая ситуация, когда у внешних пользователей имеется потребность в нефинансовой информации, а у компании есть все данные и ресурсы для ее представления, является удобной и предопределяет перспективы развития нефинансовой отчетности;
- настает значимость оценки показателей НФО, что возможно через определение групп измерителей, отражающих экологическую, экономическую и социальную сферы деятельности компаний, которые могли бы служить информационной основой для проведения анализа;

- показатели, представленные в нефинансовой отчетности, нуждаются в измерении. Проблема оценки показателей нефинансовой отчетности является актуальной и перспективной;
  - вызывает интерес демонстрация потенциальных возможностей оценки изменений показателей за отчетные периоды.
- Заслуживает внимания грамотная и уверенная постановка вопроса, осведомленность авторов в исследуемых областях, о перспективах исследования развития нефинансовой отчетности. Перспективным представляется исследование в статье вопросов оценки и анализа нефинансовой отчетности, исследования динамики изменений по группам показателей: экономичность, изменения в качестве рабочей силы, внешние и внутренние социально-экономические условия.
- Статья несвободна от недочетов: автором не в достаточной мере исследованы вопросы стандартов по подготовке НФО, а вопросы анализа нефинансовой отчетности можно рассматривать как начало исследования.
- Несмотря на заявленные критические замечания, статья Лесиной Т.В. «Нефинансовая отчетность. Оценка качественных показателей» обладает элементами научной новизны и позволяет рекомендовать ее к публикации в открытой печати.
- Круглов В.Н., д.э.н., доцент, академик РАЕ, профессор кафедры экономики Института управления, бизнеса и технологий, г. Калуга.*

## 2.4. NON-FINANCIAL REPORTING. ANALYSIS AND EVALUATION OF INDICATORS

T.V. Lesina, Ph.D. in Economics, associate professor at the Department of financial management

*Kaluga branch, Russian presidential Academy  
of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Kaluga city*

The article studied the development of regulatory NLF in the Russian Federation, estimated demand for non-financial reporting for companies and stakeholders. The basic industries, which often compiled and published by non-financial reports. The importance of evaluating indicators JVP, through basic reporting of indicators that help to evaluate the effectiveness of the company's activities. The questions of assessment and analysis of non-financial reporting, the study of the dynamics of changes in the groups of indicators: economy, changes in the labor force, internal and external socio-economic conditions. Demonstrate the potential evaluation of changes in the reporting period.

### Literature

1. Analytical review of corporate non-financial reports [Electronic resource]. URL: <http://media.rssp.ru/document/1/f/b/fbc7ed73fb5bb17dea832336e82c07ed.pdf>.
2. Annayev A.A. The nature, standards and the process of preparing non-financial reporting [Text] / A.A. Annayev // Audit and financial analysis. – 2009. – No. 6.
3. Anokhina L.V. Measures complex impact on the development of the industrial complex in the conditions of modernization of production [Electronic resource] / L.V. Anokhina // Management of economic systems: electronic j. – 2014.
4. Balynin I.V. The development banks sector of the Russian Federation in 2010-2014 [Text] / I.V. Balynin, S.A. Balykina // Audit and financial analysis. – 2015. – No. 3. – Pp. 193-197.
5. Barner M. Be a socially responsible corporation [Text] / M. Barner // Harvard business review. – 2007. – Vol. 85. – Pp. 59-60.
6. Fateeva T.N. non-financial report-ness as a tool of formation of positive image of the organization [Electronic resource] / T.N. Fateeva, T.V. Lesina // Internet journal of the sociology of science. – 2015. – Vol. 7 ; no. 4. – P. 52.
7. Holmes S. Developing a conceptual framework to identify corporate innovations through engagement with non-profit stakeholders [Text] / S. Holmes, L. Moir // Corporate governance. – 2007. – Vol. 7. – Pp. 414-422.
8. Korchagina E.V. Problems in the modern economy [Electronic resource] / E.V. Korchagina. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2249>.
9. Sidorova M.I. Accounting in the conditions of globalization of world economic space [Text] : monograph / M.I. Sidorova. – M. : Financial un-ty, 2013. – 136 p.
10. The national Register and Library corporate non-financial reports [Electronic resource]. URL: <http://pcnn.pф/simplepage/157/>.
11. The Russian Union of Industrialists and entrepreneurs [Electronic resource]. Mode of access: <http://pcnn.pф/>.

### Keywords

Non-financial reporting; NFE concept; performance indicators; reporting preparation standards; analysis; performance indicators; evaluation of performance of non-financial reporting; social responsibility; environmental sustainability; economic responsibility.