

2.7. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аманжолова Б.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, кафедра аудита, учета и финансов;
Максименко А.Б., аспирант,
кафедра аудита, учета и финансов;
Хоменко Е.В., к.э.н., доцент,
кафедра аудита, учета и финансов

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

В статье представлены результаты исследования, посвященного совершенствованию информационного обеспечения управления инновационной деятельностью предприятий полиграфической отрасли. Авторами осуществлен анализ статистической информации с целью выявления проблем, препятствующих инновационному развитию отрасли. В частности, сделан вывод о том, что применяемые в бухгалтерском учете методы оценки готовой продукции требуют модификации с учетом существенного влияния факторов внешней среды. Обоснована возможность применения восстановительной оценки для предприятий полиграфической отрасли и представлен инструментарий оценки влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности.

Литература

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» [Электронный ресурс] : приказа М-ва финансов РФ от 9 июня 2001 г. №44н. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
- 2.
3. Годовые отчеты Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) за 2005–2015 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rupto.ru/about/reports>.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2016 [Текст] : стат. сб. / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.
5. Индикаторы инновационной деятельности: 2014 [Текст] : стат. сб. – М. : Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2014. – 472 с.
6. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет : от истоков до наших дней [Текст] : учеб. пособие для вузов / Я.В. Соколов. – М. : ЮНИТИ, 1996. – 638 с.
7. Хайруллина М.В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Текст] : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – 308 с.
8. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга [Текст] / Д. Хан. – М. : Дело и сервис, 2001. – 765 с.
9. Хендриксен Э.С. Теория бухгалтерского учета [Текст] / Э.С. Хендрексен, М.Ф. Ван Бреда ; пер. с англ. ; под ред. Я.В. Соколова. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 576 с.

Ключевые слова

Инновационная деятельность; бухгалтерский учет; финансовая отчетность; восстановительная оценка.

Аманжолова Бибигуль Ашкеновна

Максименко Анастасия Борисовна

Хоменко Елена Владимировна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья содержит результаты исследования актуальной проблемы, что подтверждается тенденциями инновационной деятельности и уровнем развития полиграфической отрасли, которые во многом определяются рынком импортных материалов и технологий, а также интенсивностью развития технологий производства. В этих условиях применяемые в бухгалтерском учете методы оценки готовой продукции требуют модификации с учетом доминирования влияния факторов внешней среды, из которых особо выделяются уровень инфляции и изменение курса рубля по отношению к иностранным валютам.

Авторами осуществлен анализ статистической информации, который позволил выявить проблемы, препятствующие инновационному развитию отрасли. Анализ позволил выделить проблему обеспечения достоверности оценки готовой продукции в условиях применения фактической себестоимости. Авторами сделан вывод о том, что применяемые в бухгалтерском учете методы оценки готовой продукции требуют модификации с учетом существенного влияния факторов внешней среды.

Авторы доказали, что применение восстановительной оценки для предприятий полиграфической отрасли способствует реалистичному определению финансового результата, достоверной оценке реальной стоимости готовой продукции. Значимым результатом исследования является инструментарий оценки влияния инфляции на показатели отчета о финансовых результатах, который апробирован в деятельности типографии.

Считаю, что результаты исследования открывают перспективы для совершенствования методов управленческого учета и способствуют решению задач автоматизации учетных процедур. Рецензируемая статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода, и может быть рекомендована к публикации.

Санникова И.Н., д.э.н., профессор, кафедра аудита, учета и финансов Новосибирского государственного технического университета, г. Новосибирск.

2.7. ACCOUNTING AND REPORTING IN THE INNOVATION ACTIVITY MANAGEMENT OF THE POLYGRAPHIC INDUSTRY ENTITIES

B.A. Amanzholova, D.Sc. in Economics,
professor, head of the Department of audit,
accounting and finance;

A.B. Maksimenko, postgraduate at the Department
of audit, accounting and finance;

E.V. Khomenko, Ph.D. in Economics,
assistant professor at the Department
of audit, accounting and finance

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk city*

In this article results of the research devoted to searching the ways for the development of information support of innovation activity management of the polygraphic industry entities are presented. Authors performed the analysis of statistical information in order to reveal the problems hampering innovation development of the industry. In particular, the conclusion is drawn that the valuation methods practiced in the final product accounting require modification with due consideration of significant influence of the external environment factors. The possibility of the recovery assessment application for the printing industry entities is reasoned and special tools for the assessment of the inflation impact on the accounting reports indicators are provided.

Literature

1. On approval of the Accounting Regulations" Accounting of Inventories "PBU 5/01" [Electronic resource] : the order M-va Finance of the Russian Federation of 9 June 2001 no. 44н. Access from sprav.-the legal system "Consultant".
2. Indicators of innovation: 2016: statistical collection [Text] : / N.I. Gorodnikova, L. Gokhberg, K.A. Ditkovsky et al.; the Nat. issled. un-ty "Higher school of economics". – M. : Higher school of economics, 2016. – 320 p.
3. Indicators of innovation: 2014: [Text] : statistical collection. – M. : Nat. issled. un-ity "Higher school of economics", 2014. – 472 p.
4. Hendriksen E.S. Theory of accounting [Text] / E.S. Hendriksen, M.F. van Breda ; lane. from english ; un. the ed. of J.V. Sokolova. – M. : Finances and statistics, 1997. – 576 p.
5. Khairullina M.V. Innovation management: organizational-economic and marketing aspects [Text] : monograph / M.V. Khairullina, E.S. Goreva. – Novosibirsk : Publishing house NGTU, 2015. – 308 p.
6. Khan D. Planning and control: the concept of controlling [Text] / D. Khan. – M. : Business and service, 2001. – 765 p.
7. Reports of the Federal Service for Intellectual Property (Rospatent) for 2005-2015 [Electronic resource]. URL: <http://www.rupto.ru/about/reports>.
8. Sokolov Y.V. Accounting: from the sources to our days [Text] : textbook for universities / Y.V. Sokolov. – M. : YUNITI, 1996. – 638 p.

Keywords

Innovation activity; accounting; financial reporting; recovery assessment.