

5.5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ

Даньков М.Г., аспирант, кафедра Корпоративного управления Новосибирского государственного университета экономики и управления,

г. Новосибирск, Финансовый менеджер Сибирского филиала ПАО «Мегафон», г. Новосибирск

В данной статье проведен обзор существующих определений понятия «финансовая стратегия», классифицированные на три группы в зависимости от степени ее вовлеченности в процесс корпоративного управления. Представлено авторское определение с характеристикой места и роли финансовой стратегии в стратегическом наборе корпорации, выявлена объективная необходимость ее формирования с пошаговым описанием этапов, а также сформулированы требования к качеству финансовой стратегии. Сущность финансовой стратегии раскрывается в ее целях и текущих задачах.

Литература

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент [Текст] : учеб. курс / И.А. Бланк. – Киев : Ника-Центр; Эльга, 2004.
2. Воробьев А.В. Графическая интерпретация финансовой стратегии корпорации [Текст] / А.В. Воробьев, В.Н. Едронина // Финансы и кредит. – 2007. – №13.
3. Гениберг Т.В. и др. Сущность и методические основы разработки финансовой стратегии фирмы [Электронный ресурс] / Т.В. Гениберг, Н.А. Иванова, О.В. Полякова // Научные записки НГУЭУ. – 2009. – №4.
4. Даньков М.Г. Моделирование темпов устойчивого прироста телеком компаний РФ [Текст] / М.Г. Даньков // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №4.
5. Жаворонкова Ю.В. Определение понятия «финансовая стратегия» [Текст] / Ю.В. Жаворонкова // Вестник Донецкого национального ун-та. – 2010. – №3.
6. Игонина Л.Л. Формирование финансовой стратегии российских корпораций [Текст] / Л.Л. Игонина // Ежегодник Южной секции РАН. – 2007. – №8.
- 7.
8. Михель В.С. Определение и выбор финансовой стратегии корпорации [Текст] / В.С. Михель // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – №1.
9. Мочалова Л.А. Модель финансовой стратегии строительных предприятий в АПК [Текст] / Л.А. Мочалова // Вестн. Алтайского госуд. аграрного ун-та. – 2009. – №4. – С. 83-86.
10. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» [Текст] : модуль 4 / С.А. Попов. – М. : ИНФРА-М, 1999.
11. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний [Текст] : автореф. дисс. / И.П. Хоминич ; Российская экон. академия, 1998. – С. 156.
12. Чуб Б.А. Концепция стратегического управления Arthur D. Little [Электронный ресурс] / Б.А. Чуб. URL: http://www.devbusiness.ru/development/strategy/strtyg_adl.htm.

Ключевые слова

Финансовая стратегия; сущность; методический подход; цели деятельности; концепция стратегического управления; корпоративная стратегия; функциональные стратегии; задачи финансового управления; мониторинг достижения целевых показателей; критерий эффективности; оперативно-тактический уровень; адаптация к изменениям.

Даньков Максим Григорьевич

РЕЦЕНЗИЯ

В статье М.Г. Данькова проведен обзор существующих в отечественной и зарубежной экономической литературе определений понятия финансовой стратегии корпорации, классифицированы подходы к определению ее сущности исходя из роли в системе корпоративного управления. Актуальность статьи обусловлена разнообразием подходов в российской экономической литературе к определению финансовой стратегии компаний как к объекту научного исследования, а также отсутствием в научном сообществе единого мнения относительно места и роли финансовой стратегии в общей системе управления. Автором проведен сравнительный анализ основных подходов к определению понятия финансовой стратегии корпорации, сформулировано собственное определение с описанием сущности данного объекта исследования, в рамках общей концепции управления обозначено место и роль финансовой стратегии в стратегическом наборе корпорации. Сущностная характеристика определения раскрыта в целях и задачах финансовой стратегии, а также в требованиях, предъявляемых к ее качеству. Научная новизна сформулирована в части уточнения как термина, так и роли финансовой стратегии в системе управления корпорацией, алгоритме ее формирования. Также представлена авторская характеристика специфических свойств финансовой стратегии и выработаны базовые рекомендации к алгоритму и качеству ее построения. Основной заслугой автора является разработка методики классификации существующих определений понятия «финансовая стратегия».

Научная статья М.Г. Данькова «Теоретические аспекты формирования финансовой стратегии корпорации» соответствует требованиям, предъявляемым к научным статьям, и рекомендована к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Алексеев М.А., К.э.н., заведующий кафедрой корпоративного управления, Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления, г. Новосибирск.

5.5. THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION OF FINANCIAL STRATEGY OF CORPORATION

M.G. Dankov, postgraduate at the Department of corporate governance, Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk city, financial manager Siberian branch of OJSC "Megafon", Novosibirsk city

This article provides an overview of existing definitions of the term "financial strategy", classified into 3 groups according to the degree of its involvement in the governance process. Presented by the author's definition of the characteristic of the place and role of financial strategy in the strategic recruitment Corporation, revealed the objective necessity of its formation with step-by-step description of the stages, as well as the requirements to the quality of the financial strategy. The essence of the financial strategy is revealed in its aims and current tasks.

Literature

1. Blank I.A. Financial management [Text] : textbook. course / I.A. Blank. – Kiev : Nika-The Center, Elga, 2004.
2. Chub B.A. The strategic management concept of Arthur D. Little [Electronic resource] / B.A. Chub. URL: http://www.-devbusiness.ru/-development/strategy/strtyg_adl.htm.
3. Dankov M.G. Modeling of the sustainable growth rate in the Telecom industry of the Russian Federation [Text] / M.G. Dankov // Audit and financial analysis. – 2016. – No. 4.
4. Geniberg T.V. et al. Essence and methodical tools of formation of the company's financial strategy [Electronic resource] / T.V. Geniberg, N. Ivanova, O.V. Polyakov // Scientific notes of NSUEM. – 2009. – No. 4.
5. Hominich I.P. The company's financial strategy [Text] : author. diss. / I.P. Hominich ; Russian ekon. academy, 1998. – P. 156.
6. Igonina L.L. Formation of financial strategy of the Russian corporations [Text] / L.L. Igonina // Yearbook of the southern section of the RAS. – 2007. – No. 8.
7. Michel' V.S. Identification and choice of financial strategy of corporation [Text] / V.S. Michel // MIR (Modernization. Innovation. Development). – 2015. – No. 1.
8. Mochalova L.A. The model of the financial strategy of building businesses in the agro-industrial complex [Text] / L.A. Mochalova // Vestn. Altai Gov't. the agrarian university. – 2009. – No. 4. – Pp. 83-86.
9. Popov S.A. Strategic management: the 17-modular program for managers "Management of organization" [Text] : module 4 / S.A. Popov. – M. : INFRA-M, 1999.
10. Vorobev A. Graphic interpretation of IFC strategy [Text] / A.V. Vorobyov, V.N. Adronova // Finance and credit. – 2007. – No. 13.
11. Zhavoronkova Y.V. The definition of "financial strategy" [Text] / Y.V. Zhavoronkova // Bulletin of Donetsk national university. – 2010. – No. 3.

Keywords

Financial strategy; essence; the methodical tool; the activity purposes; the Concept of strategic management; corporate strategy; functional strategies; financial management tasks; monitoring of achievement of target indicators; criterion of efficiency; operational and tactical levels; adapting to change.