5.6. СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА

Евдокимова Ю.В., к.филос.н.,
доцент, кафедра финансов и кредита

Российский государственный социальный университет, г. Москва

В статье рассматриваются сущностные характеристики системы финансовых ценностей как составной части трех основных потенциалов информационного общества: потенциала механизма хозяйствования, интеллектуально-творческого потенциала человека и информационно-временного потенциала. Произведена классификация финансовых ценностей. Дано определение сущности финансовой ценности на разных уровнях, определение сущности финансовой услуги как процесса создания и формирования финансовых ценностей.

Переход к информационному обществу сопровождается изменением соотношения стоимостного и ценностного элементов в составе финансового механизма хозяйствования в пользу ценностного, что позволяет говорить о становлении ценностного финансового механизма хозяйствования. Этот механизм мало изучен как с точки зрения теории, так и с точки зрения практики его применения, что и определило выбор темы исследования в данной статье.

«Финансовый ценностной механизм хозяйствования, с точки зрения автора, представляет финансовый способ организации хозяйственной деятельности в системе финансовых ценностных ориентаций. Финансовый ценностной механизм хозяйствования – это система финансовых механизмов, посредством которых осуществляется регулирование экономических процессов в системе ценностных ориентаций. Эта система включает следующие виды финансовых механизмов: научный, политический, идеологический, правовой, информационный, этический, национальный. Каждый из перечисленных механизмов формирует соответствующие виды ценностей: научные, политические, идеологические, правовые, информационные, этические, национальные» [1].

Сущностные характеристики системы финансовых ценностей многообразны.

1. Самостоятельная экономическая система, отличная от других экономических систем.
2. Составная часть системы потенциала ценностного механизма хозяйствования.
3. Составная часть системы интеллектуально-творческого потенциала человека.
4. Составная часть системы информационно-временного потенциала информационного общества.

Финансовая ценность – особая категория, отличная от всех других. Сущность финансовой ценности можно рассматривать на разных уровнях:

- на онтологическом уровне – полезность для членов общества процесса формирования и использования фондов денежных средств;
- на сущностном уровне – удовлетворение финансовых потребностей хозяйствующих субъектов в формировании финансовых ресурсов и их использовании для предстоящего развития.

Система финансовых ценностей представляет специфическую систему, обладающую целым рядом особенностей, по сравнению с другими системами ценностей, регулирующими экономические процессы. Потенциал информационного общества, рассматриваемый как возможность и способность развития этого общества, состоит из трех блоков [3]: потенциала механизма хозяйствования, интеллектуально-творческого потенциала человека и информационно-временного потенциала (рис. 1).

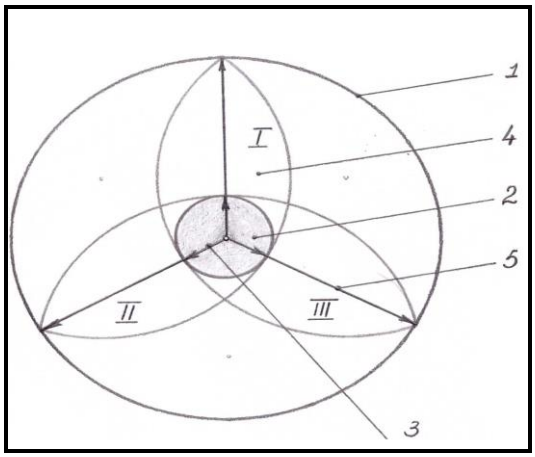

Рис. 1. Структура потенциала информационного общества[1]

Ядром потенциала информационного общества является система ценностей, вектор развития которой определяет векторы развития всех трех потенциалов этого общества.

Система финансовых ценностей как элемент общей системы ценностей информационного общества является составной частью системы ценностей интегрального финансового механизма хозяйствования, которая включает в себя различные виды выше названного механизма, а также формы, методы и инструменты организации хозяйственной деятельности.

Финансовый механизм хозяйствования включает научный, политический, правовой, идеологический, информационный, этический и национальный механизмы на уровне финансов. Каждому из этих механизмов присущи свои особые финансовые формы, методы и инструменты организации хозяйственной деятельности, являющиеся финансовыми ценностями (табл. 1).

Система финансовых ценностей является составной частью интеллектуально-творческого потенциала человека. Система духовно-нравственных ценностей членов информационного общества представлена в табл. 2 [2].

Система финансовых ценностей является составной частью системы ценностей информационно-временного потенциала [4].

[1] Примечание к рис. 1: 1 – информационное общество; 2 – ядро ценностей информационного общества; 3 – вектор базового спектра ценностей; 4 (I, II, III) – совокупность потенциалов информационного общества, где I – потенциал механизма хозяйствования; II – интеллектуально-творческий потенциал человека; III – информационно-временной потенциал; 5 – вектор развития потенциалов информационного общества (I, II, III).

Таблица 1

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Виды финансовых механизмов хозяйствования	Финансовые формы организации финансовой деятельности	Финансовые методы организации финансовой деятельности	Финансовые инструменты организации финансовой деятельности
Политический	Финансовая политика, финансовая стратегия, финансовая тактика	Финансовые лоббизм, коррупция, взаимодействие мотивационных систем и др.	Финансовые консенсус, диалог, пропаганда и агитация, компромисс, манипуляция, убеждение, лесть, преступление и др.
Научный	Финансовая наука	Экономико-математическое моделирование, экстраполяция, анализ и синтез, эксперимент и др.	Финансовые анализ, типизация, абстрагирование, аналогия и др.
Идеологический	Финансовая идеология	Финансовые методы стимулирования, координации и регулирования, участия в управлении и др.	Финансовые стратегия, миссия, мастер-план делового имиджа, корпоративные ритуалы, символы и обычаи, традиции и др.
Правовой	Финансовое право	Финансовые предписания, общие дозволения, контроль, запрет и др.	Финансовые нормы и нормативы, квоты, лимиты, договоры, лицензии, права на льготы и др.
Информационный	Финансовая информация	Превращение финансовых знаний и информации в стратегический производственный ресурс	Финансовые информационные системы, финансовые интернет-технологии, электронный бюджет, электронный счет-фактура, электронный перевод денежных средств и др.
Этический	Финансовая этика	Этические кодексы участников деятельности в области финансов: международные, национальные, профессиональные, организации; этические карты этих участников, этические союзы и организации и др.	Этические экспертиза, тестирование и консультирование, ревизии, поощрения и наказания и др.
Национальный	Национальные финансы: финансовая политика, финансовая наука, финансовое право, финансовая идеология, финансовая информатика, финансовая этика	Национальный финансовый механизм хозяйствования как способ организации деятельности в области национальных финансов	Национальная платежная система, национальная бюджетная система, национальная денежная система, национальная финансовая система, национальная налоговая система и др.

Таблица 2

СИСТЕМА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЛЕНОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Виды духовно-нравственных ценностей	Перечень духовно-нравственных ценностей
Научные	На уровне науки и общества в качестве цели науки: добро, зло, польза и др. На уровне науки как социального института в качестве средства достижения целей: утверждение истины, научная объективность, непредвзятость суждений, здравый скептицизм, свобода эксперимента, открытое столкновение мнений, обоснованность, доказательность, плодотворность и др. На уровне индивидуального ученого: научная добросовестность, личная честность, адекватное восприятие критики, недопустимость создания монополии в науке и др.
Политические	Упорядочение, координация и субординация, балансирование, регуляция, оптимизация, канализация интересов хозяйствующих субъектов посредством их взаимного учета; эффективные коммуникации и взаимодействие хозяйствующих субъектов; стабилизация или дестабилизация динамического равновесия интересов хозяйствующих субъектов, адекватная реакция на изменение внешней и внутренней среды хозяйствования
Правовые	Установленные государством общеобязательные нормы совместного проживания людей на основе личной свободы и при минимуме карательного насилия; единство правовых знаний, интересов, мотивов и поведения в процессе реализации вышеназванных норм; самостоятельность, инициативность, ответственность, предприимчивость, способность контролировать свое поведение и подчинять его единой хозяйственной стратегии; гарантии автономного поведения хозяйствующих субъектов
Идеологические	Отношение к собственности как к системе общественных отношений по поводу производства и присвоения интеллектуального объекта; отношение к творчеству как к необходимости и условию саморазвития личности; интеграция различных способов коммуникации в интерактивные информационные сети; самореализация, совершенствование личности, наращивание интеллектуального потенциала и его реализация; креативная мотивация; новый тип личной свободы, экологическая безопасность, физическое бессмертие и др.
Информационные	Формирование глобальной коммуникационной сети общества; невещественные формы накопления в виде знаний и информации; человеческий капитал; создание и потребление знаний и информации; интеллектуальная рента и др.

Виды духовно-нравственных ценностей	Перечень духовно-нравственных ценностей
Этические	Честность, единство и целостность компании, уважение законов и традиций страны, отсутствие частного интереса в делах клиентов, честность и открытость информации о состоянии дел в компании, объективность финансовой и маркетинговой отчетности, соблюдение этических кодексов и использование санкций за их нарушение и др.
Национальные (российские)	Наличие национальной идеи; государственная державность, общинно-артельная модель хозяйственного и культурного развития, преобладание духовных мотивов трудовой деятельности, приоритет семейных и дружеских отношений над признанием и успехом, отсутствие конкурентного сознания, моральное удовлетворение как цель трудовой деятельности и др.

С одной стороны, формирование финансовых ценностей невозможно без наличия определенной информации. С другой стороны, сами финансовые ценности являются важным информационным ресурсом. Развитие финансовых ценностей происходит от прошлого к настоящему, и от настоящего к будущему. Для информационного общества характерно выдвижение на первый план именно информационно-временного потенциала общества.

Основными принципами системы финансовых ценностей являются:

- эффективность;
- планомерность;
- правомерность;
- научность;
- комплексность;
- объективность;
- учет фактора времени;
- гармоничность;
- инновационность;
- функциональность;
- сбалансированность;
- кумулятивность.

Финансовых ценностей существует очень много, поэтому необходима их классификация, которая может быть произведена по следующим критериям:

- по видам потенциалов информационного общества: финансовые ценности потенциала механизма хозяйствования, интеллектуально-творческого потенциала человека и информационно-временного потенциала;
- по видам финансового механизма хозяйствования: финансовые научные, политические, правовые, идеологические, информационные, этические и национальные ценности;
- по месту, занимаемому в системе финансовых ценностей: базовые и фоновые ценности;
- по уровням управления: макроэкономические и микроэкономические ценности;
- по субъектам хозяйствования: финансовые ценности производителя финансовых услуг и их потребителей;
- по географическому принципу: мировые, национальные, региональные;
- по субъектам ценностей: общечеловеческие, групповые, индивидуальные;
- по направленности: положительные и отрицательные.

Виды финансовых ценностей по первым двум критериям классификации уже были рассмотрены в данной статье ранее.

Охарактеризуем базовые и фоновые финансовые ценности. Система финансовых ценностей имеет свое ядро, которое состоит из базового и фонового спектра финансовых ценностей. Базовыми являются финансовые ценности, определяющие сущность финансов, фоновыми – сущность внешней и внутренней среды. В качестве базовых финансовых ценностей выступают финансовое благо и финансовая услуга. Финансовое благо представляет полезность для членов общества деятельности по формированию и использованию фондов денежных средств. Сущность финансовой услуги можно сформулировать на разных уровнях:

- на онтологическом: экономические отношения между производителями и потребителями финансовой услуги;
- на сущностном: процесс создания и формирования финансовых ценностей субъектов хозяйственной деятельности;
- на логическом: полезный эффект (результат) деятельности по формированию и использованию фондов денежных средств в целях удовлетворения финансовых потребностей хозяйствующих субъектов и формирования финансовых ценностей; под финансовой потребностью имеется в виду потребность в формировании финансовых ресурсов и их использовании для достижения стратегических целей участников хозяйственной деятельности;
- на методологическом: противоречие общественных и частных финансовых ценностей в области формирования и использования фондов денежных средств.

Процесс формирования и создания финансовых ценностей состоит из трех этапов:

- анализ и структурирование процессов создания и формирования фондов денежных средств;
- исследование и структурирование связей между финансовыми явлениями и событиями;
- выявление и структурирование финансовых ценностей.

Структурирование финансовых ценностей означает:

- выявление отдельных видов финансовых ценностей;
- определение парных финансовых ценностей, которые образуются при взаимодействии двух видов финансового механизма хозяйствования (например: политико-правовые, информационно-политические, национальные политические ценности и др.);
- формирование блоков финансовых ценностей, образующихся при взаимодействии множества видов финансовых ценностей (например, блока ценностей финансовой устойчивости организации; блока ценностей рентабельности, блока ценностей деловой активности и др.).

В состав фоновых ценностей входят ценности внешней и внутренней окружающей среды. В состав финансовых ценностей внешней окружающей среды (макроэкономических ценностей) входят:

- эффективность финансовой политики государства;
- сбалансированность финансовых бюджетов всех уровней;
- наличие резервных фондов и валютных резервов;
- финансовое обеспечение устойчивых темпов экономического роста;
- развитое финансовое законодательство;
- высокий уровень развития национальной и международной финансовой инфраструктуры;
- достоверность национальной и международной финансовой информации;

- эффективность государственной финансовой идеологии;
- низкие темпы инфляции;
- низкие процентные ставки за пользование финансовыми ресурсами;
- оптимальный уровень налогообложения юридических и физических лиц;
- внедрение новых финансовых технологий;
- эффективность взаимодействия с мировыми финансовыми, валютными и кредитными системами и другие.

К числу финансовых ценностей внутренней окружающей среды (микроэкономическим ценностям) относятся ценности на уровне организаций и физических лиц:

- рост стоимости бизнеса;
- эффективная финансовая стратегия и тактика;
- оптимальная средневзвешенная цена капитала;
- эффективная инвестиционная и инновационная политика;
- оптимизация финансовых рисков;
- эффективный финансовый контроль;
- оптимальная дивидендная политика;
- сбалансированность всех финансовых бюджетов;
- финансовая устойчивость;
- ликвидность бухгалтерского баланса и активов организации;
- платежеспособность (финансовая состоятельность);
- кредитоспособность;
- рентабельность хозяйственной деятельности;
- деловая активность и др.

Приоритет ценностного механизма находит свое выражение в изменении миссии компании. Основной ее целью становится удовлетворение потребностей потребителей, акционеров и всех заинтересованных в бизнесе лиц (стейкхолдеров) путем создания потребительной ценности. Появление инноваций и предложение их потребителю приводит к появлению спроса на эти инновации и новых ценностей у потребителей, то есть производитель формирует ценности потребителя. В качестве примера можно привести новые финансовые технологии.

С точки зрения производителя, по мнению Ф. Котлера, ценность товара или услуги есть комбинация качества, сервиса и цены. Это триада потребительной ценности. Главная проблема заключается в том, как измерить ценность. Ф. Котлер предложил следующую формулу: ценность – это отношение того, что потребитель получает, к тому, что он отдает. В.С. Лапшин предлагает измерять ценность по формуле: ***Ценность = Выгоды / Издержки = Экономические выгоды + Функциональные выгоды + Эмоциональные выгоды / Денежные издержки + Затраты времени + Затраты энергии + Материальные затраты*** [5].

Следует учитывать также, что ценность финансовой услуги для потребителя не совпадает с ценностью для производителя. Ценностью для производителя является сама финансовая услуга, для потребителя – нужные ему свойства этой услуги. Затратами для производителя являются переработка или переделка услуги вследствие ее несоответствия запросам потребителя и различного рода действия, не создающие новой стоимости. Для потребителя в качестве затрат выступают затраты по реализации нереализованных требований и дополнительные затраты по использованию купленной финансовой услуги. В связи с несовпадением ценности для производителя и потребителя возникает проблема определения эффективности бизнеса, ориентированного на выполнение требований потребителя. С этой целью в мировой практике используется показатель отношения времени создания добавленной стоимости к времени выполнения заказа. У многих зарубежных и российских предприятий этот показатель составляет менее 1%. У мировых лидеров в машиностроении он достигает 25% [1].

По географическому принципу финансовые ценности делятся на мировые, региональные и национальные. Мировые финансовые ценности – финансовые ценности, используемые всеми странами мира, всем мировым сообществом в процессе регулирования экономических процессов. К ним относятся такие ценности, как финансовая устойчивость мировой финансовой, валютной и кредитной систем, борьба с отмыванием преступных доходов, избежание двойного налогообложения, трансфертное ценообразование, координация финансовой политики, модельные финансовые конвенции, гармонизация основ финансовых систем различных стран мира и др. Региональные финансовые ценности – финансовые ценности, используемые группой стран определенного региона в целях регулирования экономических процессов. К ним следует отнести эффективность региональной финансовой и валютной политики, региональных финансовых соглашений, унификации и гармонизации финансовых систем стран региона и др. Национальные финансовые ценности используются в целях регулирования национальной экономики и включают такие виды ценностей, как национальная платежная система, национальная система платежных карт, национальные резервные фонды и валютные резервы, национальная финансовая система, национальная кредитная система и др.

По субъектам (носителям) ценностей различают общечеловеческие, групповые и индивидуальные финансовые ценности. Состав общечеловеческих ценностей приведен в табл. 2. В качестве групповых ценностей могут выступать, например, ценности каждой отдельной организации, бизнес-сообществ, саморегулируемых финансовых организаций (оценщиков, участников фондового рынка и т.п.), профессиональных групп (бухгалтеров, аудиторов и др.). Индивидуальные финансовые ценности имеет каждый член общества.

По направленности различают положительные и отрицательные финансовые ценности. К положительным финансовым ценностям относятся такие ценности, которые соответствуют общечеловеческим. Примером отрицательных финансовых ценностей могут служить коррупция, хищение государственных средств, воровство, отмывание преступных доходов и др. Как правило, приверженность к таким ценностям наказывается в соответствии с административным или уголовным кодексами государства.

Приведенная в данной статье характеристика системы финансовых ценностей может быть использована для дальнейшего развития теории финансо-

вого механизма хозяйствования, а также на практике – для формирования мотивационных систем на разных уровнях экономики.

Литература

1. Евдокимова Ю.В. Методологические основы формирования финансового механизма хозяйствования информационного общества [Текст] : монография / Ю.В. Евдокимова. – М. : ИИУ МГОУ, 2016. – С. 61.
2. Колпакова Г.М. Многоуровневая модель ценностного механизма хозяйствования информационного общества [Текст] : монография / Г.М. Колпакова. – М. : ИИУ МГОУ, 2015. – С. 66-67.
3. Колпакова Г.М. Многоуровневая модель ценностного механизма хозяйствования информационного общества [Текст] / Г.М. Колпакова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2015. – №1. – С. 44-51.
4. Колпакова Г.М. Тороидальная модульная модель ценностного механизма хозяйствования информационного общества [Текст] / Г.М. Колпакова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2015. – №2. – С. 52-56.
5. Лапшин В.С. Ценностно-ориентированное производство в концепциях современного менеджмента [Электронный ресурс] / В.С. Лапшин // Системное управление: электронное научное издание. URL: http://sisupr1.-mrsu.ru/2014-1/PDF/Lapshin_V_S_statya.pdf.

Ключевые слова

Потенциал механизма хозяйствования; интеллектуально-творческий потенциал человека; информационно-временной потенциал информационного общества; финансовое благо; финансовая услуга; финансовая ценность; система финансовых ценностей; финансовая потребность.

Евдокимова Юлия Викторовна
E-mail: uaevdokimova@mail.ru

РЕЦЕНЗИЯ

Переход к информационному обществу порождает серьезные изменения в сущностных, структурных и функциональных характеристиках финансового механизма хозяйствования. Ценностные ориентиры постепенно, но неуклонно заменяют стоимостные. В статье изучены сущностные подходы к системе финансовых ценностей, выведена модель системы финансовых ценностей с ее детальными характеристиками. Охарактеризована система духовно-нравственных ценностей членов информационного общества. Выделены базовый и фондовый спектр финансовых ценностей, а также финансовые ценности внутренней и внешней окружающей среды.

Статья Ю.В. Евдокимовой «Система финансовых ценностей информационного общества: сущность и структура» имеет научную значимость, новизну в области изучения теоретических и методологических аспектов финансового механизма хозяйствования и может быть рекомендована к опубликованию.

Белотелова Н.П., д.э.н., профессор кафедры финансов и кредита Российского государственного социального университета, г. Москва.