

## 7. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

### 7.1. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОНЯТИЯ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» В КАЧЕСТВЕ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ<sup>1</sup>

Баженов О.В., к.э.н., доцент,  
кафедра учета, анализа и аудита

*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России  
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Одним из основных шагов создания методического подхода к решению задачи является формирование необходимого терминологического базиса. В данной статье представлено и охарактеризовано авторское видение понятия «стратегический анализ предприятий медной промышленности», учитывающее отраслевые особенности объекта рассмотрения и первостепенную возможность использования данных стратегического анализа для целей стратегического управления компанией.

Полученные результаты позволят автору развить существующие методики стратегической оценки предприятий медной промышленности с целью их дальнейшего использования в качестве информационной основы принятия управленческих решений.

#### Литература

1. Баженов О.В. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности [Текст] / О.В. Баженов. – М. : ИНФРА-М, 2015 – 334 с.
2. Баканов М.И. и др. Теория экономического анализа [Текст] / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 536 с.
3. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент [Текст] / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 368 с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. – М. : Омега-Л, Эльга, 2011. Т. 1. – 592 с. Т. 2. – 512 с.
5. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. / А.Т. Зуб. – М. : Юрайт, 2013. – 376 с.

#### Ключевые слова

Стратегия; экономический анализ; стратегический анализ; предприятия медной промышленности; стратегический менеджмент; методы экономического анализа; информационное обеспечение управления.

*Баженов Олег Викторович*

#### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность проблемы. Актуальность исследования обосновывается необходимостью разработки терминологического аппарата, обеспечивающего развитие существующих методик стратегического анализа.

Научное направление работы. Экономический анализ.

Класс статьи: оригинальное научное исследование.

Научная новизна: Введено в научный оборот и кратко охарактеризовано понятие «стратегический анализ предприятия медной промышленности».

Практическая значимость работы заключается в формировании терминологического аппарата, обеспечивающего проведение исследований в области стратегического анализа предприятий медной промышленности.

Формальная характеристика статьи.

Стиль изложения – хороший, не требует правки, сокращения. Рисунки информативны.

Общее заключение. Статья актуальна, обладает научной и практической новизной, рекомендуется для печати в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Юрьева Л.В., д.э.н., доцент, профессор, кафедра учета, анализа и аудита Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург.*

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках поддержанного Советом по грантам Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых и по государственной поддержке ведущих научных школ РФ проекта №МК-1946.2017.6 «Направления административно-финансовой поддержки предприятий медной промышленности в условиях транзитивной экономики».

## 7. MANAGEMENT AND MARKETING

### 7.1. IDENTIFICATION OF THE CONCEPT OF "STRATEGIC ANALYSIS OF THE COPPER INDUSTRY'S ORGANIZATION" AS THE SUBJECT OF ECONOMIC RESEARCH

O.V. Bazhenov, Ph.D. in economics,  
associate professor at the Department  
of accounting, analysis and audit

*Ural federal university named after the first  
President of Russia Boris Yeltsin, Ekaterinburg city*

One of the main steps of creating a methodical approach to solving the problem is to create the necessary terminological basis. This article presents the author's vision and is characterized by the concept of "strategic analysis of the copper industry enterprises", taking into account industry especially an object of primary consideration and the use of data for strategic analysis of the strategic objectives of the company management.

The results allowed the authors to develop existing methods of strategic assessment of enterprises of the copper industry, with a view to their subsequent use as an information basis for management decision-making

#### Literature

1. Bazhenov O.V. Theoretical and methodological aspects of strategic analysis and forecasting of activity of the enterprises of the copper industry [Text] / O.V. Bazhenov. – M. : INFRA-M, 2015 – 334 p.
2. Bakanov M.I. et al. The theory of economic analysis [Text] / M.I. Bakanov, M.V. Mel'nik, A.D. Sheremet. – M. : Finances and statistics, 2008. – 536 p.
3. Basovsky L.E. Strategic management [Text] / L.E. Basovsky. – M. : INFRA-M, 2013. – 368 p.
4. Blank I.A. Fundamentals of financial management [Text] / I.A. Blank. – M. : Omega-L, Elga, 2011. Vol. 1. – 592 p. Vol. 2. – 512 p.
5. Zub A.T. Strategic management [Text] : textbook / A.T. Zub. – M. : Yurayt, 2013. – 376 p.

#### Keywords

Strategy; economic analysis; strategic analysis; the copper industry enterprise; strategic management; methods of economic analysis; information management software.