

8.15. СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Раюшкина А.А., к.т.н., доцент,
кафедра «Автомобильные перевозки»;

Морозова И.А., д.э.н., профессор, кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

В статье систематизированы и охарактеризованы основные субъекты рынка автотранспортных услуг, его потребители, посредники и конкуренты. Описаны внешние и внутренние факторы, определяющие возможность автотранспортного предприятия на рынке автотранспортных услуг получать финансовую выгоду от своей деятельности. Комплексно представлен процесс формирования конкурентной среды на автотранспортном рынке Российской Федерации.

Литература

1. Лосева А.С. Организационные методы привлечения потребителей на рынке транспортных услуг [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А.С. Лосева. – СПб., 1998. – 135 с.
2. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие для студентов заочной (дистанционной) формы обучения / под ред. В.А. Зайцева. – М. : ГИНФО, 2001. – 183 с.
3. Пеньшин Н.В. Конкурентоспособность услуг автомобильного транспорта в условиях посткризисной модернизации экономики России [Текст] / Н.В. Пеньшин. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. – 156 с.
4. Пеньшин Н.В. Основы государственного регулирования автотранспортной деятельности [Текст] / Н.В. Пеньшин // Вестник ТГТУ. – 2005. – №3. – С. 811-816.
5. Плотицина Т.М. Рыночная конкуренция на автомобильном транспорте: сущность, виды и классификация [Текст] / Т.М. Плотицина // Вопросы современной науки и практики. – 2010. – №2.
6. Сханова С.Э. и др. Транспортно-экспедиционное обслуживание [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С.Э. Сханова, О.В. Попова, А.Э. Горев. – М. : Академия, 2005.
7. Чефранова О.В. Контроллинг и мониторинг в реализации политики и стратегии развития транспортно-дорожного комплекса [Текст] / О.В. Чефранова, В.И. Жигульский // Научная мысль. – 2015. – №2. – С. 144-147.
8. Чефранова О.В. Совершенствование механизмов и инструментов стратегии управления транспортно-дорожным комплексом через институт саморегулируемых организаций [Электронный ресурс] / О.В. Чефранова, В.И. Жигульский // Концепт. – 2015. – Т. 35. – С. 146-150.
9. Швагерус С.Е. Саморегулирование автотранспортной деятельности в Российской Федерации [Текст] / С.Е. Швагерус // Транспорт Российской Федерации. – 2010. – №5.

Ключевые слова

Автотранспортная услуга; автотранспортное предприятие; субъекты-операторы автотранспортного рынка; организаторы автотранспортной деятельности; саморегулирование рынка автотранспортных услуг; автотранспортная инфраструктура; посредники автотранспортного рынка; конкурентная среда рынка автотранспортных услуг.

Раюшкина Алевтина Анатольевна

Морозова Ирина Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

Современные экономические условия расширили понятие «транспортная услуга». Сегодня под транспортной услугой подразумевается не только перевозка грузов или пассажиров, а любая операция, не входящая в состав транспортного процесса, но связанная с его подготовкой и осуществлением.

В условиях быстро увеличивающихся межстрановых и межрегиональных транспортировок и мобильности перемещения индивидов резко возрастает значение всех видов транспорта. Совершенствование транспортной инфраструктуры и уменьшение расходов на перевозки под влиянием научно-технического прогресса (НТП) позволяет интенсифицировать торгово-экономическое сотрудничество между географически отдаленными регионами, ведет к снижению издержек пространственной организации международных хозяйственных систем. В процессе углубления интеграции Российской Федерации в мировую экономику нельзя недооценивать роль отечественного транспорта.

Научная новизна работы определяется тем, что в рыночных условиях одним из важнейших факторов оптимального функционирования автомобильного транспорта является обеспечение эффективности маркетингового и финансово-экономического управления.

В данной статье рассматривается функционирование субъектов рынка автотранспортных услуг. Определены условия, в которых возникает возможность существования и развития автотранспортного предприятия в РФ. Комплексно представлен процесс формирования конкурентной среды на автотранспортном рынке РФ.

Авторами были определены основные отличия рынка транспортных услуг от других рынков и разработана схема функционирования рынка автотранспортных услуг.

Резюмируя вышесказанное, статья «Структура и особенности функционирования рынка автотранспортных услуг» рекомендуется к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Митрофанова И.В., д.э.н., г.н.с., Институт социально-экономических и гуманитарных исследований Южного научного центра РАН, г. Ростов-на-Дону, профессор кафедры мировой и региональной экономики Волгоградского государственного университета, г. Волгоград.

8.15. STRUCTURE AND FEATURES OF FUNCTIONING OF THE MARKET OF MOTOR TRANSPORTATION SERVICES

A.A. Rayushkina, Ph.D. in Engineering, associate professor at the Department of Automobile transportation ;
I.A. Morozova, D.Sc. in Economics, professor at the Department of World economy and economic theory

Volgograd state technical university, Volgograd city

In article the main subjects of the market of motor transportation services, his consumers, intermediaries and competitors are systematized and characterized. The external and internal factors determining a possibility of the motor transportation entity in the market of motor transportation services to receive pecuniary benefit from the activities are described. Process of forming of a competitive environment is in a complex presented at the motor transportation market of Russia.

Literature

1. Chefranova O.V. Controlling and monitoring of policy implementation and strategy development of the transport complex [Text] / O.V. Chefranova, V.I. Zhigulsky // Scientific thought. – 2015. – No. 2. – Pp. 144-147.
2. Chefranova O.V. Improvement of mechanisms and instruments of the management strategy of the transport complex through the institution of self-regulatory organizations [Electronic resource] / O.V. Chefranova, I.V. Zhigulsky // Concept. – 2015. – Vol. 35. – Pp. 146-150.
3. Losev A.S., Organizational methods to attract customers to the market of transport services [Text] : author. dis. kand. ekon. sciences : 08.00.05 / A.S. Losev. – SPb., 1998. – 135 p.
4. Marketing [Text] : textbook. a manual for students of correspondence (distance learning) / ed. by V.A. Zaitsev. – M. : GINFO, 2001. – 183 p.
5. Penisin N.I. The competitiveness of road transport services in the post-crisis modernization of economy of Russia [Text] / N.I. Penisin. – Tambov : Publishing house Tamb. Gos. tehn. university press, 2010. – 156 p.
6. Penisin N.I. The basics of state regulation of motor activity [Text] / N.I. Penisin // Vestnik TGTU. – 2005. – No. 3. – Pp. 811-816.
7. Plotitsina T.M. Market competition in road transport: nature, types and classification [Text] / T.M. Plotitsina // Questions of modern science and practice. – 2010. – No. 2.
8. Shanova S.E. et al. Transport-forwarding services [Text] : textbook. a manual for students. uch. proc. institutions / S.E. Shanova, O.V. Popova, A.E. Gorev. – M. : Academy, 2005.
9. Shvagerus S.E. Self-regulation of avtotrans-oriented activities in the Russian Federation [Text] / S. Shvagerus // Transport of the Russian Federation. – 2010. – No. 5.

Keywords

Motor transportation service; motor transportation entity; subjects operators of the motor transportation market; organizers of motor transportation activities; self-regulation of the market of motor transportation services; motor transportation infrastructure; intermediaries of the motor transportation market; competitive environment of the market of motor transportation services.