

## 8.16. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ

Симионов Р.Ю., д.э.н., доцент, декан, Экономический факультет, Ростовский филиал Российской таможенной академии,

г. Ростов-на-Дону;

Соловьев В.В., к.э.н., начальник отдела, отдел регионального курирования и контроля службы таможенного контроля после выпуска товаров Южного таможенного управления,

г. Ростов-на-Дону

Инновационная активность предприятия является инструментом создания конкурентных преимуществ. Выбор стратегии развития зависит от инновационного потенциала предприятия, который является ключевой категорией, о чем свидетельствуют многочисленные исследования. Для управления формированием и развитием инновационного потенциала необходима его количественная и качественная оценка. В данной статье исследованы возможности применения для этой цели методов стратегического анализа бизнес-среды, предложены критерии оценки, отражающие сущность инновационного потенциала предприятия. Предложена методика выбора инновационной стратегии. Учитывая, что на инновационные возможности влияет система внешних и внутренних факторов, в статье предложена методика построения профиля внешней среды.

### Литература

1. Алиев А.А. Методологический подход к оценке финансового потенциала на примере нефтегазовой компании SOCAR [Текст] / А.А. Алиев // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №7. – С. 153-161.
2. Бакланова Ю.О. Управление инновационным потенциалом в регионах России экономики [Текст] / Ю.О. Бакланова // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – №19. – С. 94-98.
3. Баранова И.В. Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала вуза [Текст] / И.В. Баранова, М.В. Черепанова // Сибирская финансовая школа. – 2006. – №4. – С. 163-166.
4. Баранчев В.П. и др. Управление инновациями [Текст]: учеб. / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М. : Юрайт, 2011. – 343 с.
5. Бобкова Н.Г. Инновационный потенциал и его сущность [Электронный ресурс] / Н.Г. Бобкова // Бизнес-образование как инструмент устойчивого развития экономики: науч.-практ. конф. URL: [http://www.buk.irk.ru/library/sbornik\\_11/bobkova.pdf](http://www.buk.irk.ru/library/sbornik_11/bobkova.pdf).
6. Васин Н.С. Инновационность и устойчивость: проблемы комплементарности [Текст] / Н.С. Васин, К.С. Рябых // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №1. – С. 23-28.
7. Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7 [Текст] / В.Н. Гунин, В.П. Баранчев, В.А. Устинов, С.Ю. Лапина. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 328 с.
8. Гусаков М. Формирование потенциала инновационного развития [Текст] / М. Гусаков // Экономист. – 1999. – №2. – С. 3-38.
9. Голлай И.Н. Комплексный анализ отраслевых рынков как инструмент принятия решений, направленных на выведение инновационного продукта на рынок [Текст] / И.Н. Голлай // Экономический анализ: проблемы теории и практики управления. – 2016. – №4. – С. 20-33.
10. Друкер П. Бизнес и инновации [Текст] / Питер Друкер ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2009. – 432 с.
11. Жиц Г.И. Способности и возможности: рассуждения о некоторых аспектах методологии оценки влияния инновационного потенциала на развитие социально-экономических систем различного уровня сложности [Текст] / Г.И. Жиц // Инновации. – 2008. – №11. – С. 102-107.
12. Илякова И.Е. Влияние научно-технического потенциала на обеспечение инновационной безопасности предприятия [Текст] / И.Е. Илякова, Т.Н. Савина // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №7. – С. 162-175.
13. Колосова Т.В. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе его инновационного потенциала [Текст] : автореф. дисс. ... д-ра экон. наук / Т.В. Колосова. – Н. Новгород, 2011. – 44 с.
14. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Филипп Котлер ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 1999. – 562 с.
15. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность [Текст] / Д.И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 575 с.
16. Мельников О.Н. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] / О.Н. Мельников, В.Н. Шувалов // Российское предпринимательство. – 2009. – №9. – С. 18-22.
17. Маскайкин Е.П. Инновационный потенциал региона: сущность, структура, методика оценки и направления развития [Текст] / Е.П. Маскайкин, Т.В. Арцер // Вестн. ЮУрГУ. – 2009. – №21. – С. 47-53.
18. Макарова Е.С. Классификация факторов инновационного потенциала региона [Электронный ресурс] / Е.С. Макарова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2012. – №1. URL: <http://www.-ekonomika.nauka.ru/2012/01/319>.
19. Мельников О.Н. Инновационный менеджмент как основа стратегического развития предприятия [Текст] / О.Н. Мельников // Вопросы инновационной экономики. – 2014. – Т. 4; №4. – С. 26-31.
20. Николаев А. Инновационное развитие и инновационная культура [Текст] / А. Николаев // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №2. – С. 57-63.
- 21.
22. Пермичев Н.Ф. Как измерить инновационную активность предприятий малого и среднего бизнеса [Текст] / Н.Ф. Пермичев, С.С. Блинов // Экономика строительства. – 2015. – №4. – С. 24-30.
23. Сайфуллин А.Р. Новое качество субъекта в условиях развития новой экономики [Текст] / А.Р. Сайфуллин // Экономический анализ: проблемы теории и практики. – 2013. – №23. – С. 25-34.
24. Суязов В.Н. Количественная оценка эффективности инновационного развития научно-производственных организаций [Текст] : автореф. дисс. ... д-ра экон. наук / В.Н. Суязов. – Саратов, 2011. – 24 с.
25. Трифилова А.А. Оценка инновационной активности предприятия [Текст] / А.А. Трифилова // Инновации. – 2003. – №10. – С. 51-55.
26. Хорин А.Н. Стратегический анализ [Текст] / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – М. : Эксмо, 2006. – 241 с.

27. Экономическая энциклопедия [Текст] / под ред. Л.И. Абалкина. – М. : Экономика, 1999. – 1055 с.

### Ключевые слова

Инновационная деятельность предприятия; взаимосвязь основных категорий; инновационный потенциал, его сущность и структура; факторы влияния; профиль внешней среды; инновационный профиль предприятия; экспертная оценка инновационного потенциала.

*Симионов Радомир Юрьевич*

*Соловьев Владислав Владимирович*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена необходимостью активизации инновационной деятельности предприятий, что предопределено вектором развития отечественной экономики. Это требует создания инструментария оценки инновационного потенциала хозяйствующих субъектов, что обеспечит им правильный выбор как рыночной стратегии, так и меры инновационной активности.

Научная новизна и практическая значимость. В последнее время появилось много публикаций, посвященных инновациям на уровне предприятий, рассмотрению категории «инновационный потенциал», его структурных элементов, что достаточно полно проанализировано авторами статьи. В процессе исследования авторам удалось предложить новый подход к оценке инновационного потенциала на основе построения инновационного профиля предприятия, разработана методика экспертной оценки инновационного потенциала. Адаптирована к инновационной деятельности методика МакКинзи, где в качестве параметров двумерной матрицы приняты инновационный потенциал предприятия и возможности рынка для коммерциализации инноваций. Считаем важным достоинством данной работы рассмотрение инновационного потенциала в контексте факторов внешней среды, что реализовано через построение профиля внешней среды с отражением в нем факторов, влияющих на инновационную деятельность. Полагаем, что предложенные подходы и методы имеют практическую ценность, их применение будет способствовать более эффективному управлению инновациями и их коммерциализации.

Заключение. Рецензируемая статья по структуре, содержанию соответствует требованиям, предъявляемым к такого рода научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

*Шеховцов Р.В., д.э.н., заведующий кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета, г. Ростов-на-Дону.*

## 8.16. INNOVATIVE POTENTIAL OF ENTERPRISES: ESSENCE, FACTORS AND APPROACHES TO THE ESTIMATION

R.U. Simionov, D.Sc. in Economics, associate professor, dean, faculty of Economics, Rostov branch of the Russian customs academy, Rostov-on-don city;

V.V. Soloviev, Ph.D. in Economics, Head of the regional supervision and control of the customs control service after the release of goods of the southern customs administration, Rostov-on-don city

The innovational activity of the enterprise is a tool for creation competitive advantages. The choice of strategy of development depends on the innovational potential of the enterprise, which is a key category, as evidenced by the numerous studies. To control the formation and development of the innovational potential it is necessary to carry out its quantitative and qualitative assessment. The given article investigates the possibility of using for this purpose some methods of the strategic analysis of the business environment. It also offers the assessment criteria reflecting the essence of enterprise innovative potential. Taking into account the fact that the system of the internal and external factors influences the innovational possibilities the authors of the article offer the technique of construction of the external environment profile.

### Literature

1. Aliyev A.A. The methodological approach to the evaluation of the financial potential on the example of oil and gas company [Text] / A.A. Aliyev // Economic analysis: theory and practice. – 2016. – No. 7. – Pp. 153-161.
2. Baklanova J.O. Innovation potential management in the regions of the Russian economy [Text] / Y.O Baklanova // Regional economy: theory and practice. – 2008. – No. 19. – Pp. 94-98.
3. Baranova I.V. Methodical approaches to the estimation of innovative activity and innovative potential of high school [Text] / I.V. Baranov, M.V. Cherepanova // Siberian financial school. – 2006. – No. 4. – Pp. 163-166.
4. Barancheeva V.P. Innovation management [Text]: textbook / V.P. Brancheau, N.P. Maslennikova, V.M. Mishin. – M. : Yurayt, 2011. – 343 p.
5. Bobkova N.G. The innovative potential and its essence [Electronic resource] / N.G. Bobkova // Business-education as a tool for sustainable economic development: nauch.-pract. conf. URL: [http://www.buk.irk.ru/library/sbornik\\_11/bobkova.pdf](http://www.buk.irk.ru/library/sbornik_11/bobkova.pdf).
6. Business Gunin V.N. et al. Innovation management: the 17-modular program for managers «Management of organization development». Module 7 [Text] / V.N. Gunin, V.P. Baranaev, A.V. Ustinov, S.Y. Lapina. – M. : INFRA-M, 1999. – 328 p.
7. Drucker P. and Innovations [Text] / Peter Drucker ; lane. from english. – M. : Vil'yams, 2009. – 432 p.
8. Economic encyclopedia [Text] / un. the ed. of L.I. Abalkina. – M. : Economy, 1999. – 1055 p.
9. Gusakov M. Formation of the innovative potential development [Text] / M. Gusakov // The economist. – 1999. – No. 2. – Pp. 3-38.
10. Gollai I.N. Complex analysis of industrial markets as a tool for decision-making aimed at the introduction of an innovative product on the market [Text] / I.N. Gollai // Economic analysis: theory and practice of management. – 2016. – No. 4. – Pp. 20-33.
11. Ilyakova I.E. Influence of scientific and technical potential to provide the innovative enterprise [Text] / I.E. Ilyakova, T.N. Savina // Economic analysis: theory and practice. – 2016. – No. 7. – Pp. 162-175.
12. Khorin A.N. Strategic analysis [Text] / A.N. Chorin, V.E. Kerimov. – M. : Eksmo, 2006. – 241 p.

13. Kolosova T.V. Ensuring of sustainable development of the enterprise based on its innovation potential [Text] : author. diss. ... d-ra ekon. sciences / T.V. Kolosova. – N. Novgorod, 2011. – 44 p.
14. Kotler F. Marketing. Management [Text] / Philip Kotler ; lane. from english. – SPb. : Peter, 1999. – 562 p.
15. Kokurin D.I. Innovation activity [Text] / D.I. Kokurin. – M. : Exam, 2001. – 575 p.
16. Melnikov O.N. Innovational activity as the factor of competitiveness increase of the enterprise [Text] / O.N. Melnikov, V.N. Shuvalov // J. of Russian entrepreneurship. – 2009. – No. 9. – Pp. 18-22.
17. Maskajkin E.P. The innovational potential of the region: essence, structure, methods of evaluation and directions of development [Text] / E.P. Maskajkin, T.V. Archer // Vestn. SUSU. – 2009. – No. 21. – Pp. 47-53.
18. Makarova E.S. Classification of innovative potential factors of the region [Electronic resource] / S.E. Makarova // Economics and innovations management. – 2012. – No. 1. URL: <http://www.-ekonomika.nauka.ru/2012/01/319>.
19. Melnikov O.N. Innovational management as a basis of the strategic development of the enterprise [Text] / O.N. Melnikov // Issues of innovation Economics. – 2014. – Vol. 4; no. 4. – Pp. 26-31.
20. Nikolaev A. Innovational development and innovational culture [Text] / A. Nikolaev // Theory and practice of management. – 2001. – No. 2. – Pp. 57-63.
21. Parlichev N.F. How to measure innovational activity of the enterprises of small and medium-sized business [Text] / N.F. Ermicev, S.S. Blinov // Economics of construction. – 2015. – No. 4. – Pp. 24-30.
22. Safiullin A.R. New quality of the subject in terms of new economic development [Text] / A.R. Saifullin // Economic analysis: theory and practice. – 2013. – No. 23. – Pp. 25-34.
23. Suyazov V.N. Quantitative evaluation of the effectiveness of innovational development of the scientific and industrial organizations [Text] : author. diss. ... d-ra ekon. sciences / V.N. Suyazov. – Saratov, 2011. – 24 p.
24. Trifilova A.A. Estimation of innovative activity of the enterprise [Text] / A.A. Trifilova // Innovations. – 2003. – No. 10. – Pp. 51-55.
25. Vasin N.W. Innovation and Stability: problems of complementarity [Text] / N.W. Vasin, K.S. Ryabykh // Economic analysis: theory and practice. – 2014. – No. 1. – Pp. 23-28.
26. Zhits G.I. Abilities and capabilities: discussions about some aspects of the methodology of impact assessing of the innovation potential on the development of social economic systems of various levels of complexity [Text] / G.I. Zhits // Innovations. – 2008. – No. 11. – Pp. 102-107.

### Keywords

The innovative activity of the enterprise; main categories interconnection; innovational potential; its essence and structure; factors of influence; the profile of the external environment; innovational profile of the enterprise; expert evaluation of the innovational potential.