

3.7. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ г. ДУШАНБЕ

Шаропов Ф.Р., к.э.н., доцент, декан, факультет международных экономических отношений и права;
Мариншоев М.М., старший преподаватель,
кафедра экономики и организации бизнеса

*Таджикский государственный
университет коммерции, г. Душанбе*

В статье рассматривается влияние различных факторов на функционирование и развитие розничной торговли, осуществлен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ и прогнозирование оборота розничной торговли города Душанбе до 2021 г.

В ходе анализа предметной области определено, что на развитие розничной торговли могут оказывать влияние различные факторы, как изменение денежных доходов населения, среднемесячная заработная плата, валовой региональный продукт, численность постоянного населения и импорт товаров.

Литература

1. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход (retail management) [Текст] / Б. Берман, Д.Р. Эванс ; [пер. с англ.]. – 8-е изд. – М.: Вильямс, 2003. – 1184 с.
2. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России [Текст] : монография / Ю.К. Баженов. – М. : ИНФРА-М, 2011.
3. Леви М. Основы розничной торговли [Текст] : учеб. / М. Леви, А. Бартон. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 378 с.
4. Савицкая Г.В. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., перераб. – М. : Новое знание, 2003. – 640 с.
5. Таджикистан: 25 лет государственной независимости [Текст] : стат. сб. города Душанбе / Гл. упр. агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в городе Душанбе. – Душанбе, 2016. – 436 с.

Ключевые слова

Розничная торговля; товарооборот; денежные доходы населения; среднемесячная заработная плата.

Шаропов Фарход Разокович

Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена ее высокой как теоретической, так и практической значимостью. Переход к рыночной экономике и углубление экономических реформ делают более значимыми роль и значение розничной торговли как ключевого сектора сферы услуг страны и отдельных ее регионов.

В современных условиях розничная торговля оказывает активное влияние на экономический рост, развитие рыночных процессов, способствует повышению уровня конкурентоспособности субъектов предпринимательства и удовлетворению спроса населения на товары и услуги, повышению качества обслуживания и улучшению благосостояния населения.

Социально-экономическая роль розничной торговли состоит в том, что она осуществляет непрерывную реализацию товаров, созданных на производственных предприятиях, обеспечивает соответствие между потребностями общества и производственными ресурсами. Благодаря розничной торговле устанавливаются экономические связи между различными сферами национальной экономики и обеспечивается непрерывность процесса расширенного воспроизводства.

Особую значимость на современном этапе социально-экономического развития населения нашей республики представляют вопросы исследования регионального развития различных секторов экономики и рынка потребительских товаров. В этой связи весьма актуальным, на наш взгляд, является изучение теоретических основ и практического опыта развития розничной торговли как важного сегмента потребительского рынка крупного города на примере г. Душанбе. Именно этим определяется актуальность темы научной статьи Ф.Р. Шаропова и М.М. Мариншоева.

Научная новизна и практическая значимость. В статье раскрыто понятие розничной торговли и товарооборота, денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы, валового регионального продукта, численности постоянного населения и импорта товаров в условиях рыночной экономики. В работе поставлены следующие задачи: провести логический анализ предметной области, определить факторы, которые могут влиять на оборот розничной торговли; провести корреляционный анализ и выявить наиболее значимые факторы; построить многофакторную регрессионную модель, отвечающую статистическим требованиям значимости.

Особое научно-практическое значение имеет многофакторный корреляционно-регрессионный анализ товарооборота с учетом влияния изменения денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы, валового регионального продукта, численности постоянного населения и импорта товаров. Разработана многофакторная экономико-математическая модель оборота розничной торговли и выполнены прогнозные расчеты по г. Душанбе до 2021 г.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в периодической печати.

Низомов С.Ф., д.э.н., профессор, кафедра Бухгалтерского учета и аудита, Таджикского государственного университета коммерции, г. Душанбе.