

3.9. МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ¹

Мищенко А.В., д.э.н., профессор,
кафедра логистики, Школа логистики, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва;

Кошелев П.С., аспирант, кафедра экономики, Российский новый университет, г. Москва;

Нестерович Л.Г., к.т.н., доцент Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана, г. Москва

В работе рассматриваются оптимизационные модели выбора производственной программы предприятия, в том числе позволяющие оценить целесообразность привлечения кредита.

Также представлены модели управления оборотным капиталом торговой фирмы при формировании портфеля оптовых закупок, анализируется устойчивость в данных моделях в ситуации изменения цен под воздействием инфляции.

Приводится практический пример использования модели управления оборотным капиталом торговой компании.

Литература

1. Авдеева Д. и др. Наш экономический прогноз (март 2016). Среднесрочный прогноз развития российской экономики на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] / Д. Авдеева, Н. Акиндинова, Е. Балашова, Н. Кондрашов, А. Кузнецов, В. Миронов, Д. Мирошниченко, С. Пухов, С. Смирнов, В. Суменков, К. Чекина, А. Чепель, А. Чернявский ; Ин-т «Центр развития» НИУ «Высшая школа экономики». URL: https://dcenter.hse.ru/data/2016/03/30/1126653929/NEP_2016_1.pdf.
2. Бендигов М.А. Высокотехнологичный сектор промышленности России: состояние, тенденции, механизмы инновационного развития [Текст] / М.А. Бендигов, И.Э. Фролов. – М. : Наука, 2007. – 583 с.
3. Воеводин Н.Е. Прогнозирование закупок товаров в компаниях оптовой торговли [Текст] / Н.Е. Воеводин // Логистика сегодня. – 2005. – №4. – С. 37-41.
4. Дыбская В.В. и др. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок [Текст] / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлингова. – М. : Эксмо, 2008. – 944 с.
5. Мищенко А.В. Методы и модели управления инвестициями в логистике [Текст] / А.В. Мищенко. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 372 с.
6. Сергеев В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах [Текст] / под ред. В.И. Сергеева. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 634 с.
7. Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой [Текст] / Дж. Р. Сток, Д.М. Ламберт. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
8. Чернов И.В. Организация системы закупок в торговой компании [Текст] / И.В. Чернов // Управление продажами. – 2007. – №3. – С. 138-147.
9. Шапиро Дж. Моделирование цепей поставок [Текст] / Дж. Шапиро. – СПб. : Питер, 2006. – 720 с.

Ключевые слова

Моделирование; оптимизация; производственная программа; инфляция; кредит; оборотный капитал; анализ устойчивости; максимизация прибыли; оптовые закупки; дефицит производственной мощности; дефицит материальных ресурсов

Мищенко Александр Владимирович

Кошелев Павел Сергеевич

Нестерович Людмила Григорьевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. Управление производственно-финансовой деятельностью предприятия детерминировано условиями хозяйствования, которые в нестационарной экономике Российской Федерации постоянно изменяются. Методология и инструментарий управления, учитывающие изменения, являются актуальным направлением экономических исследований – нестационарная экономика характеризуется высоким уровнем энтропии и хозяйственных рисков при принятии управленческих решений. Неопределенность и риски подлежат учету в зависимости от меняющейся рыночной ситуации, требуют оперативного реагирования, в том числе в процессе разработки и оптимизации производственной программы предприятия, формирования оптимального портфеля оптовых закупок.

Научная новизна и практическая значимость. Авторами выполнено исследование, результатом которого стали статические и динамические модели управления производственно-финансовой деятельностью предприятия. Особый акцент при моделировании определяющий новизну результатов, сделан на учете факторов инфляции и равномерной загрузки производственных мощностей, имеющегося оборудования. При этом анализируется ситуация, когда цены на выпускаемую продукцию строго не фиксированы. Тем самым имеется возможность их изменения в некотором диапазоне в зависимости от меняющейся конъюнктуры рынка.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта №16-06-00143а.

Другое важное требование, заложенное авторами при моделировании, позволяет ставить и решать задачу формирования и оптимизации производственной программы предприятия в ситуации недостаточности запасов материальных ресурсов производства. При этом не прерывается непосредственно компьютерный процесс решения. Достигается это за счет того, что ограничения модели учитывают как располагаемые собственные оборотные средства предприятия, так и возможность привлечения заемных средств для их пополнения до рационального уровня, достаточного для реализации заказов, заложенных в программу.

В статье также представлены модели управления оборотным капиталом торговой фирмы при формировании портфеля оптовых закупок. Анализируется устойчивость в модели выбора оптимального портфеля оптовых закупок товаров. Авторы рассматривают использование разработанных моделей на практическом примере управления оборотным капиталом торгового предприятия, являющегося частью розничной сети.

Результаты исследования могут быть полезными в практической управленческой и плановой деятельности производственных и торговых предприятий.

Заключение. В статье представлены результаты системного моделирования задач управления процессами формирования, оптимизации и обоснования производственной программы предприятия, управления его оборотным капиталом. Авторами получены оригинальные результаты, обладающие выраженными признаками научной новизны. Рецензируемая статья представляет научный и практический интерес. Рекомендую ее к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Бендиков М.А., д.э.н., в.н.с. Центрального экономико-математического института Российской Академии наук, г. Москва.