

## 5.10. ОЦЕНКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ С ПОЗИЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ

Путихин Ю.Е., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой, кафедра «Экономика и финансы», Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Санкт-Петербург;

Волкова Л.В., к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и финансы» Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Санкт-Петербург;

Алексеева Л.Д., к.э.н., доцент, кафедра «Предпринимательства и коммерческой деятельности», Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО), г. Санкт-Петербург;

Солонина Н.В., к.ф.-м.н., доцент, кафедра «Прикладной математики», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

В статье предложена новая концепция точки безубыточности для бизнес-планирования предприятия, обобщающая теоретические положения антикризисного управления компанией. Предлагаемый подход к методике расчета безубыточного объема реализации готовой продукции учитывает не только многообразие ассортимента выпускаемой продукции, а также изменение цены реализации, объема продаж, удельных переменных затрат от времени. Именно поэтому настоящая работа может успешно использоваться как для бизнес-планирования, так и для оперативного мониторинга хозяйственной деятельности предприятия со сколь угодно сложной структурой доходов и расходов.

### Литература

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Текст] / Ронда Абрамс. – М. : Альпина паблишер, 2016. – 468 с.
2. Карлберг К. Бизнес-анализ с использованием Excel [Текст] / Конрад Карлсберг. – М. : Вильямс, 2015. – 576 с.
3. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Текст] / А. Остервальдер, И. Пинье. – М. : Альпина паблишер, 2017. – 288 с.
4. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов [Текст] / К.Н. Петров. – М. : Вильямс, 2015. – 320 с.
5. Пруэтт П и др. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Текст] / Патрик Пруэтт, Джей Борнштейн, Брайен Р. Форд. – М.: Альпина паблишер, 2017. – 264 с.
6. Carlberg C. Business analysis: Microsoft Excel 2010 [Text] / Conrad Carlberg. – Indianapolis, Ind. : Que, 2002. – 489 p.
7. Osterwalder A. Business model generation [Text]: a handbook for visionaries, game changers, and challengers / Alexander Osterwalder. – – Wiley, 2020.
8. Pruitt P.T. et al. The Ernst & Young business plan guide [Text] / P.T. Pruitt, J.M. Bornstein, B.R. Ford. – 3rd ed. – Wiley, 2007.

### Ключевые слова

Точка безубыточности; бизнес-планирование; многообразие ассортимента выпускаемой продукции; оперативное управление бизнесом; структура доходов и расходов; изменение цены реализации; объема продаж; удельных переменных затрат от времени.

*Алексеева Лариса Дмитриевна*

*Солонина Наталья Владимировна*

*Путихин Юрий Евгеньевич*

*Волкова Лидия Витальевна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Статья кандидата экономических наук, доцента Путихина Юрия Евгеньевича, заведующего кафедрой «Экономика и финансы», кандидата экономических наук доцента кафедры «Экономика и финансы» Волковой Лидии Витальевны, кандидата экономических наук доцента кафедры «Предпринимательства и коммерческой

деятельности» Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики (ИТМО) Алексеевой Ларисы Дмитриевны и кандидата физико-математических наук, доцента кафедры «Прикладная математика» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого Солониной Натальи Владимировны подготовлена авторами в тесном сотрудничестве в области экономики компетенций и способностей в рамках выполняемой в Санкт-Петербургском филиале Финансового университета при Правительстве РФ научно-исследовательской работы и имеет прикладное значение в финансовой сфере управленческой деятельности.

Авторами обобщены основные этапы антикризисного управления финансами компании. Оригинальная концепция расчета безубыточности в процессе бизнес-планирования предприятия позволяет на практике выявлять в бизнес-проектах критические уровни финансовой устойчивости и формировать ориентиры для решения проблем.

Предлагаемый подход учитывает не только многообразие ассортимента выпускаемой продукции, а также изменение цены реализации, объема продаж, удельных переменных затрат от времени. Методика этого расчета может успешно использоваться как для бизнес-планирования, так и для оперативного мониторинга хозяйственной деятельности предприятия с разными структурами доходов и расходов.

Можно сделать вывод, что статья доцента Путихина Юрия Евгеньевича, доцента Волковой Лидии Витальевны, доцента Солониной Натальи Владимировны и Алексеевой Ларисы Дмитриевны удовлетворяет требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована для публикации.

*Горовой А.А., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой, кафедра «Предпринимательства и коммерческой деятельности», «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», г. Санкт-Петербург.*