

6.4. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Сафиуллин А.Р., д.э.н., профессор,
кафедра антикризисного управления
и оценочной деятельности;
Мухаметова Г.З., магистрант, кафедра экономики
и управления организацией

*Казанский (Приволжский) федеральный
университет, Институт управления,
экономики и финансов, г. Казань*

В данной статье проведен анализ условий развития малого предпринимательства Республики Татарстан. В ходе исследования проанализированы такие показатели, как количество малых предприятий, среднесписочная численность занятых, оборачиваемость и сальдированный финансовый результат деятельности субъектов малого предпринимательства Республики Татарстан. На основе расчета коэффициентов локализации по обороту и по количеству занятых выделены наиболее привлекательные для региона виды экономической деятельности, обладающие конкурентными преимуществами.

Литература

1. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Текст] : постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. №702 // Российская газета. – 2015. – №6727.
2. Малые предприятия по видам экономической деятельности в Республике Татарстан // Малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан. 2015. [Электронный ресурс] / Татарстанстат. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises.
3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс] / Агентство стратегических инициатив // Инвестиционный портал регионов России: официальный сайт. URL: <http://investinregions.ru/rating>.
4. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в Республике Татарстан [Электронный ресурс] // Малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан. 2015 / Татарстанстат. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises.
5. Основные показатели деятельности малых предприятий [Текст] // Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики. – М., 2015. – 1266 с.
6. Основные финансовые показатели деятельности малых предприятий в Республике Татарстан [Электронный ресурс] // Малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан. 2015 / Татарстанстат. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises.
7. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <http://raexpert.ru/ratings/regions>.
8. Сафиуллин Л.Н. и др. Исследование конкурентоспособности Республики Татарстан [Текст] / Л.Н. Сафиуллин, А.Р. Сафиуллин, Б.З. Хазиахметов. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2011. – 269 с.
9. Сведения о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан за 9 месяцев 2015 г. [Текст] / Татарстанстат. – Казань, 2015. – 3 с.
10. Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан. 2015 / Татарстанстат. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises.
11. Чугунова Е.В. Управление развитием кластеров предприятий малого бизнеса [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Е.В. Чугунова ; С.-Петерб. академия управления и экономики. – СПб., 2010. – 26 с.

Ключевые слова

Малое предпринимательство; инвестиционная привлекательность; конкурентные преимущества; коэффициент локализации; оборачиваемость; среднесписочная численность; сальдированный финансовый результат.

Сафиуллин Азат Рашитович

Мухаметова Гузель Закиряновна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что достижение долгосрочных социально-экономических задач, стоящих сегодня перед субъектами Российской Федерации, требует привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, что непосредственно зависит от развитости инвестиционного потенциала региональной экономики. Объем и темпы роста инвестиций в основной капитал представляют собой индикаторы инвестиционной привлекательности территории. Повышение инвестиционного потенциала, а следовательно,

инвестиционной привлекательности территории содействует дополнительному притоку капитала, экономическому подъему региона и развитию малого предпринимательства как высоко динамичного, легко адаптирующегося к изменениям внешней среды сектора. Поэтому изучение факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность малого бизнеса особенно актуально.

Научная новизна и практическая значимость. В статье освещены основные аспекты, связанные с условием развития малого бизнеса в Республике Татарстан (РТ). Выделены привлекательные виды экономической деятельности (ВЭД) для осуществления деятельности субъектов малого предпринимательства, а именно оптовая и розничная торговля, строительство, операции с недвижимым имуществом и обрабатывающие производства. Представляется интересным, что конкурентные преимущества малого бизнеса РТ, рассчитанные на основе коэффициентов локализации, сосредоточены в других ВЭД, таких как добыча полезных ископаемых, образование и здравоохранение. Результаты исследования могут быть использованы Министерством экономики РТ, Торгово-промышленной палатой РТ, а также статистическими органами при формировании региональной политики в области поддержки малого предпринимательства.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Галлямова Д.Х., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой территориальной экономики Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань.