

.8. КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ С УЧЕТОМ РИСКОВ ДРЕЙФА

Наумова Е.Ю., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Шохнех А.В., д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Телятникова В.С., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Мельникова Ю.В., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Гомаюнова Т.М., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Глинская О.С., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита, Волгоградский кооперативный институт (филиал), Российского университета кооперации, г. Волгоград

В новой цифровой экономике Российской Федерации необходимо формирование прорывного направления стратегического развития малого бизнеса. Стагнация субъектов хозяйствования проявляется в значительном снижении показателей социально-экономического развития. Отрицательные факторы, сдерживающие стратегическое управление, определяются в системе цифровой экономики рисками стратегического дрейфа. Риски дрейфа существенно влияют на расширение областей знаний, содействие ускоренному внедрению цифровых технологий во всех сферах хозяйственной жизнедеятельности.

Литературы

1. Цифровая экономика РФ [Электронный ресурс] : программа : распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Абдикеева Н.М. и др. Когнитивная бизнес-аналитика [Текст] / Н.М. Абдикеева. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 511 с.
3. Абдикеева Н.М. Когнитивный менеджмент [Текст] / Н.М. Абдикеева // Управление знаниями. – 2014. – №3. – С. 71-78.
4. Абдикеева Н.М. Интеллектуальный анализ динамики бизнес-систем [Текст] / Н.М. Абдикеева ; под науч. ред. д.т.н., проф. Н.М. Абдикеева, д.т.н., проф. Л.Ф. Петрова, д.э.н., проф. Н.П. Тихомирова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – С. 26.
5. Виханский О.С. Менеджмент: век XXI [Текст] : сб. ст. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М. : ИНФРА-М : Магистр, 2016. – 352 с.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Системный подход [Текст] / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. – М. : Генезис, 2011. – 848 с.
7. Калиничева Р.В. и др. Особенности формирования системы внутреннего контроля в организациях жилищного строительства [Текст] / Р.В. Калиничева, А.В. Шохнех, А.Н. Устинова // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №5. – С. 215-219.
8. Кудрявцева Е.И. Когнитивный менеджмент: концептуализация управленческой эффективности [Текст] : монография / Е.И. Кудрявцева. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. – 187 с.
9. Кудрявцева Е.И. Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами [Текст] / Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2014. – №4. – С. 62-69.
10. Налесная Я.А. Когнитивная экономика [Текст] / Я.А. Налесная, З.А. Понимаш // Вестник АГУ. – 2016. – Вып. 1. – С. 96-100.
11. Матвеев В.П. Формирование системы показателей и параметров в методике обеспечения экономической безопасности институциональной единицы (ESIU) [Текст] / В.П. Матвеев, А.В. Шохнех // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11-4. – С. 723-725.
12. РИА Новости. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>.
13. Шохнех А.В. и др. Моделирование оптимальных механизмов бюджетной стратегии управления, анализа и контроля в системе экономической эффективности бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Г.И. Сидунова, А.А. Сидунов, Н.Н. Балашова, А.В. Кутузов, Л.А. Сизенева, Е.С. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №5. – С. 332-338.
14. Шохнех А.В. и др. Роль стратегического контроллинга гармонизации промышленной и торговой политики в развитии и эффективности деятельности малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Р.В. Калиничева, А.Н. Ахрамеев // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №5. – С. 264-268.
15. Шохнех А.В. Региональные подходы оценки экономических возможностей в формировании концепции социального партнерства [Электронный ресурс] / А.В. Шохнех // Управление экономическими системами : электронный науч. ж-л. – 2012. – №12. – С. 124.
16. Hedberg C. Strategy making as a discontinuous process [Text] [Text] / C. Hedberg, S. Jonsson // International studies of management and organization. – 1977. – No. VII. – Pp. 88-109.
17. Sheldon A. Organizational paradigms: a theory of organizational change [Text] / A. Sheldon // Organizational dynamics. – 1980. – No. 3. – Pp. 61-71.

Ключевые слова

Когнитивный подход; стратегическое управление; развитие; малый бизнес; система; цифровая экономика; риски; риски стратегического дрейфа.

Наумова Елена Юрьевна

Шохнех Анна Владимировна

Телятникова Виктория Сергеевна

Мельникова Юлия Васильевна

Гомаюнова Тамара Михайловна

Глинская Ольга Сергеевна

РЕЦЕНЗИЯ

В процессе реализации программы «Цифровая экономика», которая направлена на развитие глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности Российской Федерации, становится очевидным наличие стратегического дрейфа, препятствующего формированию цифровой среды. Формирование нового подхода к стратегическому управлению развитием цифровой экономики невозможно без активизации малого бизнеса.

Авторы совершенно справедливо утверждают, что одним из направлений решения фундаментальной проблемы РФ является стратегическое управление малым бизнесом в системе цифровой экономики в условиях дрейфа, где необходимо выявлять, сглаживать сдерживающие отрицательные факторы как во внешней, так и внутренней среде.

В статье авторы предполагают применять когнитивный подход к стратегическому управлению развитием малого бизнеса в системе цифровой экономики с учетом рисков дрейфа, учитывая турбулентное экономическое состояние явлений, процессов, информационно-аналитических потоков.

Новым направлением представляется подход к решению фундаментальных проблем социально-экономического развития малого бизнеса в цифровой среде с учетом условий стратегического дрейфа с применением целевых процедур:

- построения показателей когнитивного восприятия потенциальных угроз явлений и процессов в развитии цифровых экономических систем;
- построения показателей-индикаторов эффективности развития малого бизнеса в цифровой экономике с учетом когнитивного подхода;
- формирования и адаптации фундаментальных теоретических и методологических основ эффективности развития малого бизнеса с учетом стратегического дрейфа;
- формирования механизма постоянно обновляющейся качественной, достаточной, существенной информационно-аналитической базы для системы принятия управленческих решений.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность статьи.

Калиничева Р.В., д.э.н., профессор, кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита; проректор по учебной работе Волгоградского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград.