

7.9. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНОСТРАННОЙ КОМПАНИИ

Долгиева П.А., аспирант, кафедра Учета, анализа и аудита, Экономический факультет;
Николаева О.Е., к.э.н., доцент, кафедра Учета, анализа и аудита, Экономический факультет

*Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

В статье рассматриваются организационные структуры управления, подчеркивается важность их эффективности для достижения стратегических целей дочерних предприятий иностранной компании. Предлагается процесс построения эффективной организационной структуры систематизировать в укрупненные группы. Разработан подход к обоснованию новой организационной структуры для дочерних предприятий иностранной компании, которая позволяет без привлечения внешних сил и инвестиций, с помощью своих высококвалифицированных специалистов разрабатывать и внедрять новые продукты, достигать долгосрочных и краткосрочных целей, создавать эффективные системы управления информацией.

Литература

1. Жданкин Н.А. Диагностика организационной структуры предприятия [Текст] / Н.А. Жданкин // Генеральный директор : Управление промышленным предприятием. – 2014. – №12. – С. 30-36.
2. Новикова Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Текст] / Д.А. Новикова, А.А. Иващенко. – М. : КомКнига, 2006. – 332 с.
3. Уколов В.Ф. Теория управления [Текст] / В.Ф. Уколов. – М. : Экономика, 2007. – 704 с.
4. Управленческий учет [Текст] : учеб. / А.Д. Шеремет, О.Е. Николаева, С.И. Полякова ; под ред. А.Д. Шеремета. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ФБК-ПРЕСС, 2005. – 344 с.

Ключевые слова

Дочерние предприятия иностранных компаний; смешанная организационная структура; стратегические цели; эффективная система управления.

Долгиева Пятимат Ахметовна

Николаева Ольга Евгеньевна

РЕЦЕНЗИЯ

Тема статьи является актуальной. В связи с глобализацией экономики происходит непрерывный рост количества дочерних предприятий иностранных компаний. Сложность выполняемых ими задач, функционирование в среде, отличной от материнской компании, требуют разных подходов к построению организационной структуры для их эффективной деятельности и стратегического развития.

В статье критически рассматриваются существующие подходы к построению организационной структуры компании, условия их применения.

На основе изучения разных подходов авторами предлагается смешанная организационная структура для дочерних предприятий иностранной компании, которая позволяет без привлечения внешних сил и инвестиций, с помощью своих высококвалифицированных специалистов разрабатывать и внедрять новые продукты, достигать долгосрочных и краткосрочных целей, создавать эффективные системы управления, включающие управление новыми проектами.

Статья написана грамотным научным языком, содержит ясно представленную позицию авторов.

Статья отвечает предъявленным требованиям и может быть опубликована в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Чая В.Т., д.э.н., профессор, г.н.с., кафедра учета, анализа и аудита Экономического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, г. Москва.