

7.17. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФОРСАЙТ-РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА

С УЧЕТОМ КОГНИТИВНОГО НИВЕЛИРОВАНИЯ РИСКОВ ДРЕЙФА

Шохнех А.В., д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Сидунова Г.И., д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Наумова Е.Ю., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Телятникова В.С., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Мельникова Ю.В., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;
 Гомаюнова Т.М., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград
 Глинская О.С., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита, Волгоградский кооперативный институт (филиал), Российский университет кооперации, г. Волгоград

Фундаментальная проблема социально-экономического роста экономики Российской Федерации определяется несостоятельностью микроэкономических систем, которые дрейфуют в условиях турбулентности информационных потоков, неопределенных и неоднозначных инновационных открытий; сложность идентификации входящей информации на важную, дополнительную, отвлекающую и прочее. В процессе формирования цифрового бизнеса, который направлен на развитие глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности РФ становится очевидным наличие стратегического дрейфа, препятствующего созданию цифровой среды.

Литература

1. Цифровая экономика РФ [Электронный ресурс] : программа : распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Абдикеева Н.М. и др. Когнитивная бизнес-аналитика [Текст] / Н.М. Абдикеева. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 511 с.
3. Абдикеева Н.М. Когнитивный менеджмент [Текст] / Н.М. Абдикеева // Управление знаниями. – 2014. – №3. – С. 71-78.
4. Анисимов А.В. Форсайт как технология антикризисного прогнозирования [Электронный ресурс] / А.В. Анисимов // I Междунар. науч.-практ. конф. «Новые подходы в антикризисном управлении». Режим доступа: <http://econf.rae.ru>.
5. Будущее высшей школы в России: экспертный взгляд. Форсайт-исследование-2030 [Текст] : аналит. доклад / под ред. В.С. Ефимова. – Красноярск: Сибир. фед. ун-т, 2012.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Системный подход [Текст] / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. – М. : Генезис, 2011. – 848 с.
7. Кудрявцева Е.И. Когнитивный менеджмент: концептуализация управленческой эффективности [Текст] : монография / Е.И. Кудрявцева. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. – 187 с.
8. Кудрявцева Е.И. Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами [Текст] / Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2014. – №4. – С. 62-69.
9. Калиничева Р.В. и др. Особенности формирования системы внутреннего контроля в организациях жилищного строительства [Текст] / Р.В. Калиничева, А.В. Шохнех, А.Н. Устинова // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №5. – С. 215-219.
10. Налесная Я.А. Когнитивная экономика [Текст] / Я.А. Налесная, З.А. Понимаш // Вестник АГУ. – 2016. – Вып. 1. – С. 96-100.
11. Матвеев В.П. Формирование системы показателей и параметров в методике обеспечения экономической безопасности институциональной единицы (ESIU) [Текст] / В.П. Матвеев, А.В. Шохнех // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11-4. – С. 723-725.
12. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс] // РИА Новости. <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>.
13. Шохнех А.В. и др. Моделирование оптимальных механизмов бюджетной стратегии управления, анализа и контроля в системе экономической эффективности бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Г.И. Сидунова, А.А. Сидунов, Н.Н. Балашова, А.В. Кутузов, Л.А. Сизенева, Е.С. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №5. – С. 332-338.
14. Шохнех А.В. и др. Роль стратегического контроллинга гармонизации промышленной и торговой политики в развитии и эффективности деятельности малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Р.В. Калиничева, А.Н. Ахрамеев // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №5. – С. 264-268.
15. Шохнех А.В. Региональные подходы оценки экономических возможностей в формировании концепции социального партнерства [Электронный ресурс] / А.В. Шохнех // Управление экономическими системами : электронный науч. ж-л. – 2012. – №12. – С. 124.
16. Эмиров Н.Д. Форсайт-технологии и перспективы их применения в социальной сфере [Текст] / Н.Д. Эмиров // Вестн. ЮУрГУ. – 2012. – №22. – С. 130.
17. Hedberg C. Strategy making as a discontinuous process [Text] [Text] / C. Hedberg, S. Jonsson // International studies of management and organization. – 1977. – No. VII. – Pp. 88-109.
- 18.
19. Sheldon A. Organizational paradigms: a theory of organizational change [Text] / A. Sheldon // Organizational dynamics. – 1980. – No. 3. – Pp. 61-71.
20. Unido technology foresight manual [Text] / United nations industrial development organization. – Vienna, 2005. – Vol. I. – P. 8.

Ключевые слова

Стратегия; форсайт-развитие; цифровой бизнес; когнитивный подход; нивелирование; риски стратегического дрейфа; цифровая экономика.

Шохнех Анна Владимировна

Сидунова Галина Ивановна

Наумова Елена Юрьевна

Телятникова Виктория Сергеевна

Мельникова Юлия Васильевна

Гомаюнова Тамара Михайловна

Глинская Ольга Сергеевна

РЕЦЕНЗИЯ

Слабая готовность бизнеса интегрировать в цифровую экономику определяет глобальную проблему для Российской Федерации, которые необходимо решать. Важно применять новые подходы в использовании концептуальных знаний, интуиции, а также в формализации представлений экономических процессов.

Значимость применения системы форсайт-менеджмента обуславливается турбулентным состоянием экономических явлений, процессов, учетно-аналитических потоков в системе управления.

Авторы совершенно справедливо утверждают, что недостаточный уровень сформированности цифровых экономических систем РФ предполагает необходимость выявлять и учитывать сдерживающие факторы эффективного развития цифрового бизнеса, которые формируют условия стратегического дрейфа.

В статье выделяется еще один важный аспект сдерживания развития цифровой экономики – это неготовность бизнеса полностью соответствовать понятию «цифровой бизнес» в системе цифровой экономики. На данном этапе необходима трансформация устоявшейся среды управления для социально-экономического роста нового цифрового бизнеса с учетом системы форсайт-менеджмента.

Совершенно новые подходы к стратегическому форсайт-развитию цифрового бизнеса с учетом когнитивного нивелирования рисков дрейфа дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность статьи.

Калиничева Р.В., д.э.н., профессор, проректор по учебной работе Волгоградского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград.