

## 8. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

### 8.1. ПОНЯТИЕ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» КАК ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ<sup>1</sup>

Баженов О.В., к.э.н., доцент, кафедра учета, анализа и аудита

*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России  
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Развитие существующих методик экономических исследований невозможно без уточнения соответствующего терминологического аппарата с учетом особенностей выбранных объекта и предмета исследований. В данной статье представлено и охарактеризовано авторское видение понятия «прогнозирование деятельности предприятий медной промышленности», учитывающее отраслевые особенности объекта рассмотрения и первоочередную возможность использования данных для целей формирования стратегических показателей. Полученные результаты позволят автору развить существующие методики прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности с целью их дальнейшего использования в качестве информационной основы принятия стратегических управленческих решений.

#### Литература

1. Об утверждении методических рекомендаций по разработке и утверждению стратегий развития федеральных государственных унитарных предприятий на срок от 3 до 5 лет [Электронный ресурс] : приказ М-ва экон. развития РФ от 18 нояб. 2011 г. №683. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=125830>.
2. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов [Текст] / И.В. Антохонова. – Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2005. – 212 с.
3. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование [Текст] / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. – М. : Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2010. – 320 с.
4. Бабич Т.Н. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.И. Вертакова, Э. Кузьбожев. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
5. Баженов О.В. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности [Текст] / О.В. Баженов. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 334 с.
6. Булышева Т.С. Моделирование рыночной стратегии предприятия [Текст] / Т.С. Булышева, К.А. Милорадов, М.А. Халиков. – М. : Экзамен, 2009. – 288 с.
7. Экономическое прогнозирование [Текст] : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин, В.Е. Крылов, А.П. Чернявский. – М. : Эксмо, 2009. – 256 с.

#### Ключевые слова

Стратегия; экономический анализ; прогнозирование; предприятия медной промышленности; стратегический менеджмент; методы прогнозирования; информационное обеспечение управления.

*Баженов Олег Викторович  
E-mail: 6819@list.ru*

#### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность проблемы. Актуальность исследования обосновывается необходимостью разработки терминологического аппарата, обеспечивающего развитие существующих методик прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности.

Научное направление работы – экономический анализ. Класс статьи – оригинальное научное исследование.

Научная новизна: введено в научный оборот и кратко охарактеризовано понятие «прогнозирование деятельности предприятий медной промышленности».

Практическая значимость работы заключается в формировании терминологического аппарата, обеспечивающего проведение исследований в области прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности.

Формальная характеристика статьи. Стиль изложения – хороший, не требует правки, сокращения. Рисунки информативны.

Общее заключение. Статья актуальна, обладает научной и практической новизной, рекомендуется для печати в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Юрьева Л.В., д.э.н., доцент, профессор, кафедра учета, анализа и аудита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург.*

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках поддержанного Советом по грантам Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых и по государственной поддержке ведущих научных школ РФ проекта №МК-1946.2017.6 «Направления административно-финансовой поддержки предприятий медной промышленности в условиях транзитивной экономики».