

8.5. МЕХАНИЗМ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ СОЗДАНИИ КОСМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВОЕННО-ГРАЖДАНСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Дроговоз П.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, кафедра предпринимательства и внешнеэкономической деятельности;
Кашеварова Н.А., ассистент кафедры,
кафедра предпринимательства и внешнеэкономической деятельности

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва

В статье дана оценка потенциала военно-гражданской интеграции и проведен анализ проблем инновационного развития космической отрасли промышленности в Российской Федерации. Рассмотрены методологические вопросы планирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) в космической отрасли. Предложен организационно-экономический механизм перспективных патентных исследований на начальных стадиях НИОКР по созданию космической продукции специального назначения.

Литература

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования [Текст] / Б. Андерсен. – М. : Стандарты и качество, 2003. – 272 с.
2. Анпилогов В. О рынке дистанционного зондирования Земли из космоса и его нормативно-правовом регулировании [Электронный ресурс] / В. Анпилогов. URL: <http://www.tssonline.ru/articles2/sputnik/orynke-distantsionnogo-zondirovaniya-zemli-iz-kosmosa-i-ego-normativno-pravovom-regulirovanii>.
3. Голов Р.С. и др. Системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций и подготовки машиностроительного производства [Текст] / Р.С. Голов, А.В. Рождественский, А.П. Агарков. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 448 с.
4. Гольдштейн Г.Я. Стратегические аспекты управления НИОКР [Текст] / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2000. – 244 с.
5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент [Текст] / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2004. – 267 с.
6. Дроговоз П.А. Анализ зарубежной практики государственного регулирования реализации НИОКР при создании инновационной продукции [Текст] / П.А. Дроговоз, О.М. Юсуфова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №3. – С. 200-205.
7. Дроговоз П.А. Концептуальное проектирование системы стратегического управления процессами военно-гражданской интеграции в высокотехнологичных отраслях машиностроения [Текст] / П.А. Дроговоз // Вестн. МГТУ им. Н.Э. Баумана ; Сер. : Машиностроение. – 2011. – №3 (спецвыпуск). – С. 5-19.
8. Друкер П.Ф. Менеджмент: задачи, обязанности, практика [Текст] / П.Ф. Друкер. – М. : Вильямс, 2008. – 992 с.
9. Кравчук П.В. Экономика технологий и изделий двойного назначения [Текст] / П.В. Кравчук. – М. : Воениздат, 2001. – 175 с.
10. Лосев А. Бизнес рвется в космос [Электронный ресурс] / А. Лосев. URL: <http://www.rg.ru/2015/09/22/kosmos.html>.
11. Макаров В.В. и др. Интеллектуальный капитал. Материализация интеллектуальных ресурсов в глобальной экономике [Текст] / В.В. Макаров, М.В. Семенова, А.С. Ястребов. – СПб. : Политехника, 2012. – 688 с.
12. Общие тенденции развития космической деятельности [Электронный ресурс]. . URL: http://www.bayterek.kz/info/space_activities.php.
13. Садовская Т.Г. и др. Стратегическое управление процессами военно-гражданской интеграции высокотехнологичных предприятий в условиях глобализации экономики [Текст] / Т.Г. Садовская, П.А. Дроговоз, С.А. Куликов, А.С. Стрельцов // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №2. – С. 325-344.
14. Скорняков Э.П. Проведение патентных исследований – необходимое условие обеспечения конкурентоспособности продукции [Текст] / Э.П. Скорняков, М.Э. Горбунова. – М. : ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2012. – 168 с.
15. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями [Текст] / Б. Твисс. – М. : Экономика, 1989. – 212 с.
16. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа [Текст] / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М. : Вильямс, 2006. – 928 с.
17. Erickson T.J. Managing the link to corporate strategy [Text] / T.J. Erickson // Management review. – 1993. – Vol. 82 ; no. 12.
18. Jin K.H. et al. Market orientation and organizational performance: is innovation a missing link? [Text] / K.H. Jin, K. Namwoon, K.S. Rajendra // J. of marketing. – 1998. – Vol. 62 ; no. 4.
19. Lavallee T.M. Civil-military itegration: the politics of outsourcing national security [Text] / T.M. Lavallee // Bulletin of science technology society. – 2010. – Vol. 30 ; no. 3. – Pp. 185-194.
20. Leonard B. Assessing the potential for civil-military integration: selected case studies [Text] // B. Leonard. – Diane Publishing, 1995. – 72 p.

Ключевые слова

Космическая отрасль; планирование; НИОКР; конкурентоспособность; патентные исследования; эффективность НИОКР; нематериальные активы.

Дроговоз Павел Анатольевич

Кашеварова Наталия Александровна

РЕЦЕНЗИЯ

Рецензируемая статья посвящена актуальным вопросам развития методологии управления процессами военно-гражданской интеграции в высокотехнологичных отраслях промышленности. В настоящее время эти процессы стали важнейшим фактором обеспечения обороноспособности и конкурентоспособности государства, поскольку обеспечивают технологическое доминирование в военной и гражданской сфере за счет реализации передовых научных идей в инновационных образцах военной техники и в высокотехнологичной продукции гражданского назначения, позволяющей осваивать международные рынки.

Авторы статьи изучают процессы военно-гражданской интеграции применительно к космической отрасли промышленности, которая, несомненно, является одним из наиболее ярких примеров потенциала эффективного сочетания ресурсов государственного оборонного заказа, коммерческих космических услуг, международных космических программ, государственно-частного партнерства и иных механизмов и инструментов взаимодействия военного и гражданского секторов экономики.

В статье предложен оригинальный организационно-экономический механизм перспективных патентных исследований на начальных стадиях НИОКР по созданию космической продукции специального назначения. Механизм разработан авторами на основе анализа потенциала военно-гражданской интеграции в космической отрасли и обеспечивает прогнозную оценку возможностей коммерциализации результатов НИОКР, полученных при выполнении заданий государственного оборонного заказа. Предлагаемый механизм адаптирован к специфике космической отрасли и включает в себя три методики, из которых ключевой является методика для оценки эффективности стратегического планирования НИОКР, отличающаяся использованием патентной информации и данных о компаниях-конкурентах на международном рынке космических услуг.

Авторы исходят из гипотезы о том, что прогнозные денежные потоки от коммерциализации технологий, созданных в рамках НИОКР, отражает эффективность стратегического планирования НИОКР, а анализ патентов компаний-лидеров позволяет повысить конкурентоспособность разрабатываемых технологий. Разработки авторов, представленные в настоящей статье, имеют несомненную теоретическую значимость и практическую ценность, они обеспечивают развитие методологии военно-гражданской интеграции с учетом специфики космической отрасли промышленности.

Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, подготовлена на высоком научно-методическом уровне, содержит оригинальные авторские методики и имеет практическую направленность. Статья рекомендуется к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Омельченко И.Н., д.т.н., д.э.н., профессор, руководитель научно-учебного комплекса «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, г Москва.