

8.9. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ¹

Косульникова Т.Л., к.с.-х.н., декан

факультета, факультет «Сервис и туризм», Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград;

Васильев Е.С., к.э.н., старший преподаватель, кафедра «Маркетинг», Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

В статье рассматривается динамика общедоступных статистических показателей, характеризующих развитие туристской отрасли Волгоградского региона. Исследованы показатели динамики численности и доходов туристских фирм. Авторы оперируют не только абсолютными показателями, но также используют присвоение рангов, разбивают регионы на группы и анализируют полученные данные за 2012-2016 гг.

Литература

1. Васильев Е.С. и др. Роль статистического анализа в формировании показателей отражающих уровень развития информационно-коммуникационных технологий России [Текст] / Е.С. Васильев, Е.В. Басистая-Проколопа, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – №6. – С. 127-129.
2. Васильев Е.С. Индикаторы измерения инновационной активности в Российской Федерации [Текст] / Е.С. Васильев,
3. Л.А. Сизенева // Экономическая безопасность России и стратегии развития ее регионов в современных условиях : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 49-51.
4. Гущина Е.Г. и др. Методологические аспекты стратегирования регионального социально-экономического развития России [Текст] / Е.Г. Гущина, Е.С. Васильев, Л.А. Сизенева // Труд и социальные отношения. – 2015. – №5. – С. 15-32.
5. Косульникова Т.Л. Концепции и тенденции развития туризма в России [Текст] / Т.Л. Косульникова, Д.Ю. Шарапов // Науч. вестн. Волгоградского филиала РАНХиГС ; Сер. : Экономика. – 2016. – №1. – С. 45-49.
6. Орлова Н.В. Тенденции развития туристской индустрии в Волгоградской области [Текст] / Н.В. Орлова, Л.А. Сизенева // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №3. – С. 438-439.
7. Орлова Н.В. Оценка факторов, влияющих на туристскую привлекательность региона [Текст] / Н.В. Орлова, Л.А. Сизенева // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №3. – С. 398-401.
8. Статистика туризма [Текст] : учеб. / кол. авт. ; под ред. А.Ю. Александровой. – М. : Федер. агентство по туризму, 2014. – 464 с.
9. Федеральная служба государственной статистики: Центральная база статистических данных [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>.

Ключевые слова

Туристский рынок; статистические данные; туристские фирмы; объем реализации туристского продукта.

Косульникова Татьяна Леонидовна

Васильев Евгений Сергеевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена необходимостью комплексного развития внутреннего и въездного туризма для обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации и важностью сбора, обработки и анализа статистической информации о развитии туристского рынка как основы подготовки и принятия управленческих решений на всех уровнях.

В статье «Региональные особенности туристского рынка Волгоградской области: современное состояние и актуальные тенденции развития» рассматривается динамика общедоступных статистических показателей, характеризующих развитие туристской отрасли Волгоградского региона.

В качестве ключевых показателей, характеризующих туристский рынок, выбраны численность туристских фирм (с разбивкой на турагентов и туроператоров) и доходов туристских фирм. Особый интерес представляет методика проведения анализа: авторы оперируют не только абсолютными и относительными показателями динамики, но также используют присвоение рангов, разбивают регионы на группы (лидеры, догоняющие, отстающие, аутсайдеры), и исследуют, как меняется позиция региона по каждому показателю.

Анализ полученных данных в динамике за последний доступный в статистических данных период – 2012-2016 гг. позволил выявить характерные региональные особенности развития туристской индустрии Волгоградской области.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность статьи.

Шохнех А.В., д.э.н., профессор, кафедра «Менеджмент и экономики образования» Волгоградского государственного социально-экономического университета, г. Волгоград.

¹ Работа выполнена при поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований №17-12-34032.