

8.12. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА¹

Морозова И.А., д.э.н., профессор, кафедра мировой экономики и экономической теории;
Рожнова А.В., аспирант, кафедра мировой экономики и экономической теории

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

В статье анализируется авторский подход к определению сущности и содержания механизма. Предмет исследования – составляющие механизма формирования конкурентной предпринимательской среды с учетом экологического фактора.

Результаты исследования актуальны для теоретического анализа в рамках эколого-экономических проектов и практических шагов в области реализации комплексной эколого-экономической политики. Авторами рассмотрен механизм формирования конкурентной среды, учитывающий влияние экологического фактора как вектора развития современных предпринимательских структур.

Литература

1. Булетова Н.Е. Эколого-экономическая безопасность: природа, содержание и проблема диагностики в регионах России: монография [Текст] / Н.Е. Булетова ; Волгоградский филиал ВГБОУ ВПО «Российский госуд. торгово-экон. ун-т». – Волгоград, 2013. – 220 с.
2. Булетова Н. Эко-институционализм как концептуальная база государственного стратегического управления [Текст] / Н. Булетова, И. Горелова // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №2. – С. 13-23.
3. Григоркив М.В. Влияние экологического фактора на функционирование предприятия [Текст] / М.В. Григоркив, Г.П. Кибич // Молодой ученый. – 2014. – №5. – С. 258-261.
4. Морозова И.А. Способы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе экологического фактора [Текст] / И.А. Морозова, А.В. Рожнова // Изв. Волгоградского госуд. техн. ун-та. – 2015. – №15. – С. 127-134.
5. Рожнова А.В. Концептуальные подходы к формированию конкурентной предпринимательской среды [Текст] / А.В. Рожнова // Европейский ж-л соц. наук = European social science j. – 2015. – №5. – С. 75-84.

Ключевые слова

Механизм; предпринимательская среда; экологический фактор; экология.

Морозова Ирина Анатольевна

Рожнова Анна Васильевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации формальных и неформальных «правил игры», которыми руководствуется бизнес в принятии экономически обоснованных, но важных с точки зрения экологической безопасности решения, направленные на развитие своей предпринимательской активности, наращивания производства и продаж товаров, работ и услуг, востребованных на потребительском рынке. Соответствие правил и психологии принятия решений хозяйствующих субъектов парадигме устойчивой экономики, формируемой и реализуемой в условиях глобального и локальных экологических кризисов в общественной и экономической жизнедеятельности – важное условие достижения долгосрочной конкурентоспособности на региональном рынке, в отраслевом разрезе, на потребительском рынке. Все эти аспекты учтены в рецензируемой научной статье.

Научная новизна и практическая значимость. В рецензируемой статье в полной мере представлены результаты теоретических и практических наработок авторов по теме исследования, в том числе: уточнение категориального аппарата; использование фрактального подхода к характеристике объекта исследования; авторский подход к раскрытию содержания механизма формирования конкурентной предпринимательской среды на основе экологического фактора на основе процессного подхода. Практическая значимость полученных научных результатов связана с возможностью их применения как на микроуровне в процедурах принятия управленческих решений, направленных на управление ресурсами, формирование конкурентной среды в долгосрочном периоде, так и в формате региональной предпринимательской политики, связанной с формированием экологически грамотной предпринимательской культуры поведения на уровне региональной экономики и развивающихся на этой территориальной и правовой площадке отраслей.

Заключение: рецензируемая статья отвечает основным требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Носов А.Л., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и стратегического планирования Вятской государственной сельскохозяйственной академии, г. Киров.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках гранта №16-06-00027А «Закономерности эколого-экономического развития и их влияние на государственное стратегическое управление регионом».