

8.20. РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Фоменко Н.Л., к.соц.н., доцент, кафедра социально-правовых и гуманитарно-педагогических наук, Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, г. Саратов;

Матвеева В.В., к.соц.н., доцент, кафедра философии, социологии и истории, Саратовский (филиал) Самарского государственного университета путей сообщения, г. Саратов;

Кублин И.М., д.э.н., профессор, кафедра маркетинга, экономики предприятий и организаций, Саратовский социально-экономический институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Саратов;

Солдатов И.В., к.э.н., доцент, кафедра маркетинга, экономики предприятий и организаций, Саратовский социально-экономический институт (филиал) Российского экономического университета

им. Г.В. Плеханова, г. Саратов;

Попкова Е.Г., д.э.н., профессор,

кафедра мировой экономики и экономической теории, Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

В статье обсуждаются проблемы, связанные с образовательно-воспитательной деятельностью вузов. Формулируются направления возможного образовательно-воспитательного механизма, связанного с раскрытием личностного потенциала студентов на инновационной основе. Предложенные меры по использованию инноваций в образовательном процессе позволят транслировать знания и адаптировать личностный потенциал студента к восприятию образовательных услуг, максимально приспособленных к рынку труда.

Литература

1. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию от 1 декабря 2016 г. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Бурмистрова И.К. Приоритеты формирования маркетинга партнерских отношений в России в современных условиях [Текст] / И.К. Бурмистрова, И.М. Кублин // Вестн. Саратовского госуд. соц.-экон. ун-та. – 2015. – №3. – С. 41-43.
3. Еремеев М.А. Формирование принципов обеспечения эффективности оплаты и стимулирования труда [Текст] / М.А. Еремеев, И.М. Кублин // Современная экономика: проблемы и решения. – 2011. – №1. – С. 83-92.
4. Корженевская О.Н. Современная высшая школа: вызовы и направления развития [Текст] / О.Н. Корженевская // Изв. Волгоградского госуд. техн. ун-та. – 2013. – Т. 16 ; №11. – С. 11-17.
5. Кублин И.М. Маркетинг лояльности – инновационная концепция современного маркетинга [Текст] / И.М. Кублин, И.В. Аракелова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №3. – С. 42-47.
6. Кублин И.М. и др. Социально-психологические аспекты управления современным производством на промышленном предприятии [Текст] / И.М. Кублин, В.В. Матвеева, Н.Л. Фоменко, В.И. Тинякова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – Т. 77 ; №5. – С. 83-95.
7. Санинский С.А. и др. Опыт кафедральной научно-практической работы при разработке концепции лайт-инжиниринга [Текст] / С.А. Санинский, И.М. Кублин, И.В. Солдатов, В.И. Тинякова // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 3 ; №2. – С. 119-123.
8. Матковская Я.С. Потребительское поведение на рынке инновационных технологий: моделирование стандартов [Текст] / Я.С. Матковская // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – №2. – С. 12-21.
9. Петров А.М. Инновации как основа системной модернизации национальной экономики [Текст] / А.М. Петров, Н.Н. Ивер // Инновации в науке. – 2012. – №6. – С. 100-103.
10. Попкова Е.Г. Взаимодействие концепций устойчивого развития и нового качества экономического роста [Текст] / Е.Г. Попкова // Финансы и кредит. – 2004. – №25. – С. 43-47.
11. Попкова Е.Г. Рынок труда: пути формирования [Текст] / Е.Г. Попкова, О.Е. Акимова // Труд и социальные отношения. – 2008. – №2. – С. 24-28.
12. Попкова Е.Г. и др. Сравнительный анализ научно-практических подходов к анализу и оценке интеллектуальных ресурсов [Текст] / Е.Г. Попкова, У.А. Позднякова, Л.С. Шаховская, О.М. Орешина // Изв. Волгоградского госуд. техн. ун-та. – 2015. – №15. – С. 62-66.
13. Шаховская Л.С. и др. Актуальные проблемы подготовки инженерных кадров в вузах: региональный аспект [Текст] / Л.С. Шаховская, В.А. Пономарев, Е.Г. Гущина, И.В. Аракелова, Е.М. Витальева // Изв. Волгоградского госуд. техн. ун-та. – 2014. – Т. 18 ; №4. – С. 6-12.

Ключевые слова

Инновации; качество; компетенции; конкурентоспособность; личностный потенциал; обучение; образовательный процесс; технологии; студент; рынок труда.

Фоменко Наталья Леонидовна

Матвеева Виктория Викторовна

Кублин Игорь Михайлович

Солдатов Игорь Владимирович

Попкова Елена Геннадьевна

РЕЦЕНЗИЯ

Важнейшая проблема для образовательной организации в настоящее время – выделиться среди огромного количества конкурентов на рынке образовательных услуг, привлечь абитуриентов и сделать их студентами вуза. Одним из основных инструментов решения этой задачи является высокое качество предоставляемых услуг.

Как следует из статьи, круг проблем, относящихся к проблеме качества образовательных услуг с применением инновационного обучения, широк и разнообразен. Это обусловлено особой сложностью решаемой авторами задачи.

Особенность образовательного процесса заключается в том, что образовательные услуги имеют непосредственное отношение как к научным, так и к интеллектуальным услугам. К тому же имеются особенности, следующие из сути предоставления услуг в образовательном процессе, а также исключительность потребляющих агентов - личности обучающихся, уже обладающих определенными знаниями и компетенциями.

В последние десятилетия в образовательном процессе произошли стержневые изменения в подходах, используемых при преподавании дисциплин с применением инновационных технологий. Одним из таких подходов является взаимодействие между образовательными организациями и бизнесом. Бизнес и образовательные организации активно вступают во взаимовыгодные отношения по отысканию действенных путей, связанных с решением задач подготовки кадров в условиях партнерства. Выше сказанное содействует воплощению в жизнь программ модернизации образования с наименьшими затратами и потерями для данного сектора.

Несомненным достоинством статьи является то, что авторы опираются на статистические материалы. В результате авторы действительно сделали интересные и аргументированные, сформированные на анализе выводы.

Рецензируемая статья отличается логичностью изложения материала терминологической корректностью и научной грамотностью.

По мнению рецензента, статья имеет научный стиль изложения, носит Дискуссионный характер, и в ней представлена авторская точка зрения на развитие качества образовательных услуг с применением инновационного обучения. Проблемы, затронутые в рецензируемой статье, являются весьма актуальными, что позволяет рекомендовать ее к опубликованию в научном журнале.

Гримашевич О.Н., д.э.н., профессор кафедры менеджмента Саратовского социально-экономического института (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Саратов.