

9.4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ¹

Трачук А.В., д.э.н., профессор, руководитель департамента, Департамент менеджмента, научный руководитель факультета, факультет менеджмента, Финансовый университет при Правительстве РФ, генеральный директор АО «Гознак», г. Москва;

Линдер Н.В., к.э.н., профессор, заместитель руководителя департамента, Департамент менеджмента, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, руководитель, «Центр отраслевых исследований и консалтинга», г. Москва

В статье представлены результаты исследования динамики развития электронного бизнеса в Российской Федерации. Исследования такого рода предполагают анализ и моделирование динамики его развития. В данной статье прогнозирование проведено с использованием адаптивных методов (модели Хольта–Уинтерса). Установлено, что на динамику электронного бизнеса оказывают влияние как технологические тренды, так и динамика макроэкономических показателей, в связи с чем разные сегменты электронного бизнеса по-разному реагируют на изменение макроэкономических показателей. Показатели таких сегментов, как удаленное обслуживание клиентов, облачные вычисления продолжают расти в условиях реализации пессимистичного сценария развития экономики, в то время как показатели динамики развития сегмента электронной коммерции существенно падают. Проверка моделей на точность и адекватность показала возможность их применения в целях прогнозирования развития сегментов электронного бизнеса в РФ.

Литература

1. Земцов С.П. Инновационная зона как территориальная модель модернизации экономики России / С.П. Земцов // Региональные исследования. – 2009. – №4-5. – С. 14-23.
2. Погосян А.М. Факторы, влияющие на распространение и принятие инноваций в сфере платежных технологий [Текст] / А.М. Погосян // Эффективное антикризисное управление. – 2016. – №3. – С. 86-89.
3. Россия онлайн? Догнать нельзя отстать [Электронный ресурс] / Boston Consulting group. – 2016. URL: <http://www.bcg.ru/documents/file210280.pdf>.
4. Российское доменное пространство 2016: итоги и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: https://cctld.ru/files-stats/report_ru-2017_rus2.pdf.
5. Трачук А.В. и др. Влияние информационно-коммуникационных технологий на бизнес-модели современных компаний [Текст] / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Д.А. Антонов // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – №86. – С. 60-68.
6. Трачук А.В. Перспективы распространения безналичных розничных платежей [Текст] / А.В. Трачук, Д.Ю. Голембиовский // Деньги и кредит. – 2012. – №7. – С. 24-32.
7. Трачук А.В. Анализ факторов, влияющих на распространение безналичных платежей на розничном рынке [Текст] / А.В. Трачук, Г.В. Корнилов // Вестник Финансового ун-та. – 2013. – №4. – С. 6-20.
8. Экономика Рунета 2010-2016 : ежегодное исследование [Электронный ресурс] / Росс. ассоциация электр. коммуникаций (НП «РАЭК»). Режим доступа: URL: <http://www.экономикарунета.рф>.
9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17 нояб. 2008 г. №1662-р (ред. от 10 февр. 2017 г). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Интернет в России: состояние, тенденции и перспективы развития [Текст] : отраслевой доклад. – М. : ОАО «НИЦ «Экономика», 2013.
11. Alvarez-Rodríguez J.M. et al. New trends on e-Procurement applying semantic technologies: current status and future challenges [Text] / J.M. Alvarez-Rodríguez, J.E. Labra-Gayo, P. Ordoñez de Pablos // Business process management j. – 2004. – Vol. 10. – Pp. 27-43.
12. Beilock R. An exploratory model of Inter-country Internet diffusion [Text] / R. Beilock, D.V. Dimitrova // Telecommunications policy. – 2003. – Vol. 27. – Pp. 237-252.
13. Bendoly E. ERP system and Implementation-process benefits: implications for B2B e-procurement [Text] / E. Bendoly, T. Schoenherr // International j. of operations & production management. – 2005. – Vol. 25; iss. 4. – Pp. 304-319.
14. Bhattacharjee A. Acceptance of e-commerce services: the case of electronic brokerages [Text] / A. Bhattacharjee // IEEE transactions on systems, man, and cybernetics. – 2000. – Vol. 30; no. 4. – Pp. 411-420.
15. Canetta L. et al. Modelling hybrid demand (e-commerce “+” traditional) evolution: a scenario planning approach [Text] / L. Canetta, N. Cheikhrouhou, R. Glardonb // European j. of information systems. – 2003. – Vol. 12; no. 4. – Pp. 251-268.
16. Chauang M.-L. A road map for e-business implementation [Text] / M.-L. Chauang, W.D. Shaw // Engineering management j. – 2009. – Vol. 17; no. 2. – Pp. 3-14.
17. Crenshaw E.M. Globalization and the digital divide: the roles of structural conduciveness and global connection in Internet diffusion [Text] / E.M. Crenshaw, K.K. Robison // Social science quarterly. – 2006. – Vol. 87; no. 1. – Pp. 190-207.
18. Dufresne T. Process modeling for e-business [Text] / T. Dufresne, J. Martin // INFS 770 – methods for information systems engineering, knowledge management and e-business. – 2003. – Spring. – Pp. 1-28.
19. Fellenshtein C. Exploring e-commerce: global e-business and e-societies [Text] / C. Fellenshtein, R. Wood. – Upper saddle River: Prentice-Hall, 2000. – 269 p.
20. Guillen M.F. Developing the Internet: entrepreneurship and public policy in Ireland, Singapore, Argentina, and Spain [Text] / M.F. Guillen, S.L. Suarez // Telecommunications policy. – 2001. – Vol. 25. – Pp. 349-371.
21. Lal K. E-business and export behavior: evidence from Indian firms [Text] / K. Lal // World development. – 2004. – Vol. 32; no. 3. – Pp. 505-517.

¹ Статья подготовлена на основе результатов исследования «Динамика электронного бизнеса в России: исследования и тенденции», проведенного за счет средств бюджетного финансирования в рамках госзадания Финансового университета, 2014.

22. Li P.P. A holistic framework of e-business strategy: the case of haier in China [Text] / P.P. Li, S. T.-L. Chang // J. Global Inf. manage. – 2004. – Vol. 12. – Pp. 44-62.
23. Malhotra Y. Knowledge management for e-business performance: advancing information strategy to Internet time, [Text] / Y. Malhotra // Information strategy: the executive's j. – 2000. – Vol. 16; no. 4. – Pp. 5-16.
24. Singh M. Performance evaluation of e-business in Australia, [Text] / M. Singh, J. Byrne // The electronic j. of information systems evaluation. – 2006. – Vol. 8; iss. 1. – Pp. 71-80.
25. Stieninger M. et al. Erskine impacts on the organizational adoption of cloud computing: a reconceptualization of influencing factors European [Text] / M. Stieninger, D. Nedbal, W. Wetzlinger, G. Wagner // J. of information systems. – 2003. – Vol. 12; no. 4. – Pp. 251-268.
26. Turban E. et al. Electronic commerce 2008: a managerial perspective [Text] / E. Turban, D. King, J. McKay, P. Marshall, J. Lee, D. Viehland. – Prentice Hall, 2008. – Pp. 22-24.
27. Xirogiannisa G. Intelligent modeling of e-business [Text] / G. Xirogiannisa, M. Glykasb // Maturity, expert systems with applications. – 2007. – Vol. 32; no. 2. – Pp. 687-702.
28. Xuan Z. et al. Adjustment of knowledge-connection structure affects the performance of knowledge transfer [Text] / Z. Xuan, H. Xia, Y. Du // International j. of operations & production management. – 2007. – Vol. 25; iss. 4. – Pp. 304-319.
29. Zhu K. et al. The process of innovation assimilation by firms in different countries: a technology diffusion perspective on e-business [Text] / K. Zhu, K.L. Kraemer, S. Xu // Management science. – 2006. – Vol. 52; no. 10. – Pp. 1557-1576.
30. Zhu K. et al. Information technology payoff in e-business environments: an international perspective on value creation of e-business in the financial services industry [Text] / K. Zhu, K.L. Kraemer, S. Xu, J. Derick // J. of management information systems. – 2004. – Vol. 21; no. 1. – Pp. 17-54.
31. Zhu K. et al. Electronic business adoption by European firms: a cross-country assessment of the facilitators and inhibitors [Text] / K. Zhu, K.L. Kraemer, S. Xu // European j. of Information systems. – 2003. – Vol. 12; no. 4. – Pp. 251-268.

Ключевые слова

электронный бизнес; прогнозирование; электронные рынки; системы взаимодействия; системы обслуживания клиентов; модель Хольта–Уинтерса.

Трачук Аркадий Владимирович

Линдер Наталия Вячеславовна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья доктора экономических наук, профессора, руководителя Департамента менеджмента, научного руководителя факультета менеджмента Аркадия Владимировича Трачука и Наталии Вячеславовны Линдер, кандидата экономических наук, профессора, заместителя руководителя Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» написана на актуальную тему исследования динамики развития электронного бизнеса в Российской Федерации. Прогноз развития электронного бизнеса рассмотрен авторами с системных позиций как совокупность подсистем, представленных в виде трех секторов: электронная коммерция и e-торговые площадки, системы взаимодействия и обслуживание клиентов. Преимуществом подхода авторов является анализ факторов, влияющих на динамику развития указанных секторов в условиях трех сценариев: эволюционного развития уровня цифровизации, умеренного роста и интенсивной цифровизации.

Большинство публикаций в отечественной научной литературе посвящены электронному бизнесу, однако статей, посвященных динамике и прогнозированию развития секторов электронного бизнеса нет. Кроме того, новизной исследования является представленное деление электронного бизнеса на три сектора: электронные рынки и e-торговые площадки, системы взаимодействия и обслуживание клиентов.

Анализ и прогнозирование динамики развития электронного бизнеса проведено на основе адаптивных методов (модель Хольта–Уинтерса). Проверка моделей на точность и адекватность показала возможность их применения в целях прогнозирования развития сегментов электронного бизнеса в РФ.

В статье показано, что на распространение электронного бизнеса влияют две группы факторов: макроэкономические показатели и технологические тренды. При этом сила влияния той или иной группы различна в зависимости от специфики сегментов электронного бизнеса. Те сектора, которые отражают изменение используемых технологий в отрасли (например, системы взаимодействия или удаленного обслуживания клиентов), продолжают расти, несмотря на снижение темпов роста макроэкономических показателей. Сектор «электронной коммерции» более подвержен влиянию макроэкономических показателей, чем технологических трендов и имеет тенденции схожие с сектором розничной торговли.

Развивая авторское представление эволюции цифровизации в РФ, можно продолжить основную мысль авторского исследования и показать, что для дальнейшего развития теоретических положений в области прогнозирования динамики развития электронного бизнеса в РФ можно включить в анализ более подробный перечень факторов, влияющих на динамику электронного бизнеса, который в отличие от широко освещенных подходов в литературе будет отражать не только макроэкономические показатели и технологические тренды, но и внутриорганизационные факторы компаний.

Рецензируемая статья рекомендуется для публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Попадюк Т.Г., д.э.н., профессор, Департамент менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.