

3.3. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭФФЕКТОВ СИНЕРГИИ И МЕХАНИЗМ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ

Попович Л.Г., д.э.н., профессор,
кафедра Предпринимательства и внешнеэкономической деятельности;
Садовский Л.И., старший преподаватель,
кафедра Предпринимательства и внешнеэкономической деятельности

*Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана, г. Москва*

В статье рассмотрены вопросы создания и проектирования рациональной структуры промышленных корпоративных объединений. Предложена иерархическая система классификации эффектов экономической синергии на основе признаков источников возникновения. Рассмотрен механизм формирования эффектов экономической синергии в промышленных корпоративных объединениях. Предложена модель потока экономических выгод для анализа целесообразности интеграционного проекта.

Литература

1. Дроговоз П.А. Управление стоимостью инновационного промышленного предприятия [Текст] / П.А. Дроговоз ; под ред. Т.Г. Садовской. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – 240 с.
2. Козодаев М. Слияния и поглощения: алгоритм успеха [Текст] / М. Козодаев // Экономические стратегии. – 2004. – №3. – С. 88-92.
3. Коупленд Т. и др. Стоимость компаний: оценка и управление [Текст] : пер. с англ. / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. – 2-е изд., стер. – М. : Олимп-бизнес, 2002. – 576 с.
4. Кэмпбелл Э. Стратегический синергизм [Текст] : пер. с англ. / Э. Кэмпбелл, К.С. Лач. – СПб. : Питер, 2004. – 416 с.
5. Организационно-экономическое проектирование бизнеса наукоемких предприятий [Текст] / Т.Г. Садовская, П.А. Дроговоз, Л.Г. Попович, В.А. Дадонов ; под ред. Т.Г. Садовской. – М. : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – 51 с.
6. Попович Л.Г. Интегрированное управление финансово-хозяйственной деятельностью наукоемких предприятий оборонно-промышленного комплекса: концепция, методы, модели [Текст] / Л.Г. Попович // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №2. – С. 294-321.
7. Попович Л.Г. Организационно-экономическое проектирование интегрированных научно-производственных структур в оборонно-промышленном комплексе [Текст] / Л.Г. Попович, П.А. Дроговоз // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №1. – С. 284-302.
8. Садовская Т.Г. и др. Анализ бизнеса [Текст] : в 4 ч. / Т.Г. Садовская, В.А. Дадонов, П.А. Дроговоз ; под ред. Т.Г. Садовской. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005. Ч. 2 : Финансово-хозяйственная деятельность наукоемкого предприятия. – 328 с.
9. Садовская Т.Г. и др. Анализ бизнеса [Текст] : в 4 ч. / Т.Г. Садовская, В.А. Дадонов, П.А. Дроговоз ; под ред. Т.Г. Садовской. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005. Ч. 3 : Производственно-экономический потенциал наукоемкого предприятия. – 280 с.
10. Садовская Т.Г. и др. Анализ бизнеса [Текст] : в 4 ч. / Т.Г. Садовская, В.А. Дадонов, П.А. Дроговоз ; под ред. Т.Г. Садовской. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006. Ч. 4 : Организационно-экономический анализ бизнеса. – 288 с.
11. Эванс Ф.Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях [Текст] : пер. с англ. / Ф.Ч. Эванс, Д.М. Бишоп. – М. : Альпина бизнес букс, 2007. – 336 с.
12. Porter M. Competitive advantage: creating and sustaining superior performance [Text] / M. Porter. – NY : THE FREE PRESS, 1998. – 557 p.

Ключевые слова

Промышленное корпоративное объединение; эффект экономической синергии; классификация видов синергии; поток экономических выгод; стоимость бизнеса.

Попович Леонид Григорьевич

Садовский Леонид Игоревич

РЕЦЕНЗИЯ

В рецензируемой статье изучаются актуальные вопросы формирования и развития промышленных корпоративных объединений в условиях государственно-частного партнерства. Авторы статьи следуют принципу полезности, положенному в основу современной методологии оценки бизнеса, уточняя и расширяя его содержание с позиций учета рыночной и общественной стоимости компании. Следует согласиться с тем, что стоимость крупных стратегически значимых корпораций заключается не только в ценности их активов или в рыночных котировках ценных бумаг, но также отражается в немаловажном немонетарном общественном эффекте. При этом бенефициарами общественной ценности являются различные экономические субъекты: от работников предприятия, заинтересованных в гарантированной и стабильной заработной плате, до государства в целом, ориентированного на решение задач, связанных с национальными интересами, достижение целей технологического, военно-политического и экономического суверенитета и т.п.

Авторы статьи рассматривают получаемые экономические выгоды от формирования промышленного корпоративного объединения в формате эффектов экономической синергии. В работе предлагается подход к классификации эффектов синергии в зависимости от источников их возникновения и разрабатывается модель расчета стоимости при проектировании корпоративного объединения. Предлагаемая авторами модель основана на методике дисконтированных денежных потоков и учитывает специфику стратегически значимых промышленных корпораций посредством детального рассмотрения элементов потока экономических выгод с позиции этапов жизненного цикла создаваемой продукции, направлений корпоративной политики, горизонта планирования, и субъектов – участников корпоративной структуры. Разработки авторов, представленные в настоящей статье, имеют теоретическую значимость и ориентированы на развитие научно-методического аппарата стратегического планирования и принятия обоснованных управленческих решений на основе оценки рыночной и общественной стоимости проектируемого корпоративного объединения.

Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным работам, содержит оригинальный авторский подход к решению исследуемой научной задачи и рекомендуется к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Дрогозов П.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, г. Москва.