

5.15. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА

Федотова М.Ю., к.э.н., доцент, кафедра «Финансы»

Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза

В статье рассмотрены понятия бюджетирования и бюджета, определена основная цель системы бюджетирования. Дана финансовая характеристика коммерческой организации холдингового типа, представлен механизм бюджетного управления и принципы бюджетирования в ней. Дана характеристика структуры общего бюджета компании, который состоит из двух основных бюджетов – операционного и финансового. Перечислены принципы планирования статей в бюджетах служб организации в соответствии с разработанной методикой планирования статей затрат оперативных бюджетов управленческих служб и этапы постановки бюджетирования. Сформулированы требования к организации бизнес-процесса бюджетирования.

Литература

1. Бурцев В.В. Через бюджетирование к эффективному менеджменту [Текст] / В.В. Бурцев // Финансовый менеджмент. – 2013. – №12. – С. 33-35.
2. Гасанов Г.И. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии [Текст] / Г.И. Гасанов // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1828-1833.
3. Иванов Р.П. Бюджетирование. Практические аспекты постановки задачи [Текст] / Р.П. Иванов // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №1. – С. 75-80.
4. Карпов А.Н. Бюджетный комитет компании [Текст]. Кн. 7 : учеб. пособие / А.Н. Карпов. – М. : Результат и качество, 2015. – 208 с.
5. Карпов А.Н. Регламент системы бюджетирования [Текст]. Кн. 2 : учеб. пособие / А.Н. Карпов. – М. : Результат и качество, 2014. – 472 с.
6. Карпов А.Н. Роль финансовой дирекции в бюджетировании [Текст]. Кн. 5 : учеб. пособие / А.Н. Карпов. – М. : Результат и качество, 2015. – 256 с.
7. Карпов А.Н. Финансовая структура компании [Текст]. Кн. 4 : учеб. пособие / А.Н. Карпов. – М. : Результат и качество, 2013. – 352 с.
8. Федотова М.Ю. Анализ и оценка эффективности финансовой политики организации [Текст] / М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №4. – С. 212-219.
9. Федотова М.Ю. Бюджетирование как инструмент управления на предприятиях розничной торговли [Текст] / М.Ю. Федотова, Е.С. Мартынова // Управленческий учет. – 2014. – №7. – С. 84-95.
10. Федотова М.Ю. Бюджетирование как эффективный способ управления деятельностью организации [Текст] / М.Ю. Федотова // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сб. ст. Всеросс. науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГСХА. – Пенза : РИО ПГСХА, 2013. – С. 61-65.
11. Федотова М.Ю. Оценка исходной финансовой позиции и определение стратегических направлений развития компании [Текст] / М.Ю. Федотова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №5. – С. 266-271.
12. Федотова М.Ю. Повышение надежности и эффективности системы бюджетирования в организации [Текст] / М.Ю. Федотова // Научно-практическое обеспечение социально-экономических исследований и процесса обучения: сб. науч. тр. – Пенза: Инф.-изд. центр ПГУ, 2010. – С. 125-129.
13. Хруцкий В.Е. и др. Внутрифирменное бюджетирование [Текст]: учеб. пособие / В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В. Гамаюнов. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 398 с.
14. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России [Текст] / К.В. Щиборщ. – М. : Дело и сервис, 2001. – 544 с.

Ключевые слова

Бюджетирование; организация; холдинг; этапы; регламент; принципы; операционный бюджет; финансовый бюджет; период; методика; статьи затрат; финансовая структура; центры финансовой ответственности.

Федотова Марина Юрьевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность. В условиях недостаточной финансовой результативности и платежеспособности холдинговых компаний в Российской Федерации необходим механизм для управления финансовыми потоками. Актуальность изучения выбранной темы исследования обусловлена тем, что в связи с низкой экономической эффективностью холдинговых компаний целесообразно внедрение прогрессивной управленческой технологии – бюджетирования. Одним из преимуществ компаний холдингового типа выступает построение централизованной системы финансирования. Особенности деятельности таких компаний накладывают отпечаток не только на движение финансовых потоков, но и на систему бюджетирования, которая должна носить единый характер для каждого из участников холдинга.

Научная новизна и практическая значимость. Проблемы разработки системы бюджетирования и финансового контроля в унитарных организационных структурах линейно-функционального типа часто рассматриваются в экономической литературе. Имеются и публикации, которые посвящены практическим аспектам организации систем бюджетирования в холдинговых организациях. В то же время в академической прессе пока не уделяется достаточного внимания методологическим аспектам консолидации бюджетов и проблемам финансового контроля в таких компаниях, хотя такой тип организации управления является весьма распространенным для коммерческих организаций. В рецензируемой статье сформулирована цель бюджетирования в компании холдингового типа, дана оценка эффективности деятельности конкретной организации. Автором описаны этапы бюджетного управления в компании и принципы бюджетирования. Достаточно подробно представлена методика планирования статей затрат оперативных бюджетов и требования к организации бизнес-процесса бюджетирования. Статья может быть рекомендована для практического использования экономическими службами коммерческих организаций.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Винничек Л.Б., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Организация и информатизация производства» Пензенского государственного аграрного университета, г. Пенза.

