

## 7. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

### 7.1. ПЛАНИРОВАНИЕ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВА СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

Сафиуллин Н.З., д.э.н., профессор, кафедра экономической методологии и истории;  
Ахмадиева Э.Р., студент, направление – производственный менеджмент

*Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань*

Статья посвящена исследованию сложной проблемы планирования производства и модернизации предприятий, ориентированных на повышение определенных параметров качества синтетических моющих средств, которые востребованы среди потребителей.

#### Литература

1. Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования : ГОСТ 25644-96 [Текст]. – М. : Изд-во стандартов, 2003. – 8 с.
2. Ребрин Ю.И. Управление качеством [Текст] : учеб. пособие / Ю.И. Ребрин. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2004.
3. Рубаника Ю.Т. Пространство доктора Деминга [Текст] / Ю.Т. Рубаника. – М., 1996.
- 4.
5. Шарипов Т.Ф. Модернизация планирования в условиях трансформации экономики [Текст] / Т.Ф. Шарипов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2011. – №1. – С. 66-73.
6. Sommer K. Wettbewerbsfähigkeit durch Innovationen [Text] / K. Sommer // Wochenblatt fuer papierfabrikation. – 2013. – Vol. 141. – Pp. 816-817.

#### Ключевые слова

Планирование качества; модернизация производства; синтетическое моющее средство; прогнозирование; конкурентоспособность; качество; рентабельность предприятия; бенчмаркинг; эмбарго; стандарты качества.

*Сафиуллин Наиль Закирович*

*Ахмадиева Эльмира Рафисовна*

#### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность данной темы определяется тем, что в настоящее время эффективность работы предприятия зависит от качества производства продукции.

Целью статьи является повышение качества производства стиральных порошков.

Научная новизна и практическая значимость. В статье приведен эксперимент определения качества стиральных порошков, были взяты образцы определенных брендов и проверялась их моющая способность. Качество стиральных порошков оценивается по таким показателям – концентрация ионов водорода, пенообразующая способность, устойчивость пены, – анализ которых показал, что чем выше показатель концентрации ионов водорода, тем лучше стирает порошок.

Также авторами предложены этапы планирования модернизации производства: планирование и определение программы; проектирование и разработка продукции; проектирование и разработка процессов; подготовка производства; обратная связь, оценка и корректирующие действия.

Результатом исследования авторов является планирование мероприятий, направленных на повышение качества производства стиральных порошков.

Заключение: Научная статья Сафиуллина Н.З. и Ахмадиевой Э.Р. «Планирование уровня качества производства стиральных порошков» соответствует ее содержанию, статья посвящена актуальной проблеме, научный уровень отвечает требованиям журнала и рекомендуется к публикации.

*Закирова А.Р., д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита Казанского государственного аграрного университета, г. Казань.*