

7.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНИМАЕМЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Губанова Е.В., к.э.н., доцент,
кафедра «Менеджмент и маркетинг»;

Орловцева О.М., к.э.н., заведующий кафедрой, кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга

В статье представлена методика анализа одного из ключевых показателей оценки результативности коммерческой организации – деловой активности. Для оценки деловой активности используются как качественные, так и количественные критерии, которые характеризуют динамические тенденции функционирования организации. При проведении анализа деловой активности организации проводится анализ отдельных статей оборотных активов с учетом отраслевой специфики организации, вида деятельности и особенностей выпуска продукции (работ, услуг).

Литература

1. Амбросьев Г.В. Методы мониторинга деловой активности [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Г.В. Амбросьев. – М., 2012. – 25 с.
2. Банк В.Р. и др. Финансовый анализ [Текст] : учеб. пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. – М. : Велби, Проспект, 2000. – 344 с.
3. Губанова Е.В. Многокритериальная оценка эффективности деятельности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности [Текст] / Е.В. Губанова, О.М. Орловцева. – Калуга, 2016. – 80 с.
4. Губанова Е.В. Применение операционного анализа для обоснования принимаемых управленческих решений [Текст] : учеб. пособие / Е.В. Губанова, О.М. Орловцева. – Калуга : Манускрипт, 2016. – 84 с.
5. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М. : Дело и сервис, 2004. – 336 с.
6. Евстигнеева И.О. Методика анализа деловой активности организации [Текст] / И.О. Евстигнеева // Молодой ученый. – 2015. – №10.2. – С. 114-117.
7. Ендовицкий Д.А. и др. Система показателей анализа деловой активности хозяйствующего субъекта [Текст] / Д.А. Ендовицкий, В.А. Лубков, Ю.Е. Сасин // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – №17. – С. 2-12.
8. Наконечная Т.В. Совершенствование управления деловой активностью промышленного предприятия [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Т.В. Наконечная. – Уфа, 2013. – 27 с.
9. Немолякина Е.А. Анализ и оценка деловой активности предприятия [Текст] / Е.А. Наконечная // Науч. зап. ОрелГИЭТ. – 2016. – №1. – С. 163-168.
10. Орловцева О.М. Оценка влияния отдельных факторов на устойчивость экономического роста организации [Текст] / О.М. Орловцева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №10-1. – С. 453-462.
11. Фатеева Т.Н. Перспективы изменений в бухгалтерской отчетности в соответствии с современными запросами бизнеса [Текст] / Т.Н. Фатеева, Е.А. Зайцева // Вестн. НГИЭИ. – 2017. – №1. – С. 130-138.

Ключевые слова

Деловая активность; оборотные активы; оборачиваемость; циклы; внешняя и внутренняя среда организации; конкурентоспособность; деловая репутация; результативность; рынки сбыта; ресурсы.

Губанова Елена Витальевна

Орловцева Оксана Михайловна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность данной статьи не вызывает сомнения, поскольку необходимость оценки деловой активностью коммерческой организации определяется тем, что именно показатели деловой активности позволяют определить возможности оптимизации структуры активов и капитала, роста доходов, обоснованности расходов, а также повышения платежеспособности и укрепления финансовой устойчивости.

Научная новизна и практическая значимость. В работе приводится информация о деятельности коммерческой организации, дается расчет деловой активности не только по классическому (традиционному) подходу, но и комплексная оценка деловой активности (структурные, динамические и денежно-поточные показатели оценки). Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные разработки и рекомендации по комплексной оценке деловой активностью носят универсальный характер и могут применяться в различных хозяйствующих субъектах.

Заключение. Научная статья выполнена на высоком научном уровне, содержит ряд выводов и конкретных предложений, представляющих практический интерес. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

Ерохина Е.В., д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга.