

## 7.7. РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЕНЧ-МАРКИНГ: МЕТОДОЛОГИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ

Сергиенко Н.С., к.н.э., доцент,  
кафедра «Финансы и кредит»

*Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга*

Статья посвящена рассмотрению бенчмаркинга как инструмента для оценки конкурентоспособности территорий. В работе раскрыты основные положения концепции бенчмаркинга. Автором уточнено содержание понятия «региональный бенчмаркинг». Рассмотрены особенности применения регионального бенчмаркинга для оценки конкурентоспособности территорий.

### Литература

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования [Текст] : пер. с англ. / Б. Андерсен ; науч. ред. Ю.П. Адлер. – М. : Стандарты и качество, 2003. – 272 с.
2. Балынин И.В. Финансовое обеспечение образования в Российской Федерации в 2008-2020 гг. [Текст] / И.В. Балынин // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №6. – С. 271-276.
3. Балынин И.В. Финансовое обеспечение здравоохранения в Российской Федерации в 2008-2020 гг. [Текст] / И.В. Балынин // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №1. – С. 355-359.
4. Балынин И.В. Финансовое обеспечение культуры и кинематографии в Российской Федерации в 2008-2020 гг. [Текст] / И.В. Балынин // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №2. – С. 213-217.
5. Бахитова Р.Х. Кластерный анализ в основе бенчмаркинга субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Р.Х. Бахитова, М.А. Исламов, Р.А. Киреева // Наукоедение : электронный ж-л. – 2014. – №3. – С. 30.
6. Гнездова Ю.В. и др. Экономика и управление: инновации, учет, человеческий капитал [Текст] / Ю.В. Гнездова, Е.Е. Матвеева, О.В. Жукова и др. ; под общ. науч. ред. В.А. Тупчиенко. – М., 2016. – 134 с.
7. Иванова Е.В. Зарубежный опыт управления расходами бюджета и возможность его применения в России в целях повышения эффективности использования бюджетных средств [Текст] / Е.В. Иванова // Вестн. Омского ун-та. – 2012. – №3. – С. 342-346.
8. Красносельская Д.Х. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования экономического профиля территорий [Текст] / Д.Х. Красносельская // Вестн. МГТУ им. Г.И. Носова. – 2013. – №1. – С. 101-104.
9. Красносельская Д.Х. Зарубежный опыт использования инструментария бенчмаркинга и возможности его адаптации к российской практике управления пространственным развитием территорий [Текст] / Д.Х. Красносельская // Научный альманах. – 2016. – №1-1. – С. 156-159.
10. Лавренова Г.А. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности малого предприятия [Текст] / Г.А. Лавренова, Ю.О. Моница // Вестн. Воронежского гос. техн. ун-та. – 2012. – Т. 8 ; №1. – С. 125-128.
11. Майданевич Ю.П. Формирование системы регионального управления устойчивым развитием [Текст] / Ю.П. Майданевич // Научно-методологическое обеспечение управления устойчивым развитием региона: монография. – Симферополь: ДИАИПИ, 2017. – С. 214-254.
12. Майданевич Ю.П. Управление устойчивым региональным развитием [Текст] / Ю.П. Майданевич // Тенденции, направления и перспективы развития экономических отношений в современных условиях хозяйствования : сб. тр. I Междунар. науч.-практ. конф. – Симферополь : Антика, 2016. – С. 302-304.
13. Пивень И.Г. Региональный маркетинг и региональный бенчмаркинг как составляющие части стратегии управления социально-экономическим развитием Краснодарского края [Текст] / И.Г. Пивень // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – №12-1. – С. 187-202.
14. Прокофьев С.Е. Ключевые направления развития местного самоуправления в контексте устойчивого развития муниципальных образований [Текст] / С.Е. Прокофьев, Н.Н. Мусинова // Управление устойчивым развитием. – СПб., 2015. – С. 111-120.
15. Прокофьев С.Е. Программный подход в государственном управлении: проблемы и пути их решения [Текст] / С.Е. Прокофьев // Муниципальная академия. – 2016. – №3. – С. 35-40.
16. Прокофьев С.Е. и др. Управление процессами формирования и реализации комплексных инвестиционных планов муниципальных образований [Текст] / С.Е. Прокофьев, Д.Е. Сорокин, Р.В. Фаттахов и др. – М., 2015. – 244 с.
17. Прокофьев С.Е. Устойчивое развитие муниципальных территорий с применением комплексных инвестиционных планов [Текст] / С.Е. Прокофьев // Вестн. Ун-та (Гос. ун-т управления). – 2013. – №20. – С. 103-109.
18. Сангинова Л.Д. Государственный инвестиционный менеджмент как система повышения эффективности бюджетных инвестиций в инфраструктурные проекты [Текст] / Л.Д. Сангинова, А.И. Арбузова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №11-1. – С. 811-816.
19. Чернопятков А.М. Бенчмаркетинг [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А.М. Чернопятков. – Сургут : Винчера, 2014. – 227 с.
20. Andersson T. Policy relevant nordic innovation indicators [Text] / T. Andersson, S. Mahroum // Objectives and rationales in nordic and European innovation policies. NIND project. – 2011.
21. Asheim B. et al. Constructing knowledgebased regional advantage: Implications for regional innovation policy [Text] / B. Asheim, L. Coenen, J. Moodysson, J. Vang // International j. of entrepreneurship & innovation management. – 2013. – Vol. 7(2-5). – Pp. 140-155.
22. Armitag J. Macrobution numbering indicators and benchmarking [Electronic resource] / Joan Armitag. URL: <https://scholar.google.ru/citations?user=cMkVTvwAAAAJ&hl=ru>.
23. Asrofah T. et al. Best practices for the effectiveness of benchmarking in the Indonesian manufacturing companies [Text] / T. Asrofah, S. Zailani, Y. Fernando // Benchmarking: an international j. – 2013. – Vol. 17 ; iss. 1. – Pp.115-143.
24. Atkinson R. The 2012 state new economy index [Text] / R. Atkinson, S. Andes // Benchmarking economic transformation in the states / The Information technology and innovation foundation. – 2012.

25. Bertelsmann S. Verband für kommunales management KGSt (Hrsg.): benchmarking in der lokalen beschäftigungsförderung [Text] / Stiftung Bertelsmann, Hans-Böckler-Stiftung // Recherche und assessment bestehender benchmarking-ansätze. – Gütersloh, 2012.
26. Benchmarking pro správní obvod ORP Moravská Třebová projekt systémová podpora rozvoje meziobecní spolupráce v ČR v rámci území správních obvodů obcí rozšířenou působností [Text] / číslo projektu: CZ.1.04/4.1.00/B8.00001.
27. Clary J. et al. Hampton roads regional benchmarking study fiscal year 2009 [Text] / J. Clary, G. Grootendorst, K. Nichols. – Hampton roads planning district comission, 2009. – 113 p.
28. Edquist C. Design of innovation policy through diagnostic analysis: identification of systemic problems (or failures) [Text] / C. Edquist // CIRCLE, Lund University paper. – 2012. – No. 06.
29. Edquist C. Innovation policy – a systemic approach [Text] / C. Edquist // Archibugui D. The globalizing learning economy. – Oxford: Oxford university press, 2011. – Pp. 219-238.
30. Eichler M. Brussels metropolitan region benchmarking analysis 2007 / M. Eichler, U. Grob. – BAK Basel Economics., 2007. – 85 p.
31. Koellreuter C. Regional Benchmarking as a tool to improve regional foresight [Text] / C. Koellreuter ; European commission ; Research DG-Directorate K, 2002. – 14 p.
32. Organisation for economic co-operation and development: territorial indicators and benchmarking for territorial competitiveness policies [Text]. – Paris, 2013.
33. Territorial benchmarking methodology: the need to identify reference regions 3rd European conference on corporate R&D and Innovation CONCORD-2011 [Text] : oct. 6<sup>th</sup>. – 2011.
- 34.
35. Benchmarking territorial competitiveness [Electronic resource]. URL: [http://www.mesopartner.de/uploads/media/mp-wp9\\_Benchmarking.pdf](http://www.mesopartner.de/uploads/media/mp-wp9_Benchmarking.pdf).
36. Benchmarking ve veřejné správě (druhé, upravené a doplněné vydání) [Electronic resource]. URL: [http://www.kvalitavs.cz/download/Benchmarking\\_VS.pdf](http://www.kvalitavs.cz/download/Benchmarking_VS.pdf).

### Ключевые слова

Бенчмаркинг; региональный бенчмаркинг; конкуренция; региональная инновационная система; финансовая политика; агломерация.

*Сергиенко Наталья Сергеевна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Для решения региональных проблем, среди которых создание новых рабочих мест, снижение безработицы, повышение уровня жизни населения, органам исполнительной власти требуется проводить эффективную политику социально-экономического развития территории на краткосрочный и среднесрочный периоды. Любые преобразования диктуют необходимость осознания масштабов перемен, возможные риски и открывающиеся возможности. Поэтому среди современных инструментов сравнения и оценки потенциальных возможностей и рисков выступает бенчмаркинг.

В настоящее время регионам требуется изучение, с одной стороны, внутрирегиональных интересов и потребностей, а с другой стороны, оценка собственных возможностей их удовлетворения. За рубежом широкое распространение получил комплексный метод разработки и реализации целевых комплексных программ под названием «региональный бенчмаркинг». Поэтому, чтобы иметь возможность объективно оперировать им в дальнейших исследованиях, требуется раскрыть содержание и уточнить формулировки для данного подхода.

В работе раскрыты существующие теоретические подходы к определению и основному содержанию регионального бенчмаркинга, представлено авторское его определение.

В статье обосновывается целесообразность использования регионального бенчмаркинга в стратегии управления социально-экономическим развитием территории. Раскрывается сущность этих подходов и их преимущества. Материалы исследования могут быть использованы органами исполнительной власти при разработке стратегий развития публично-правовых образований.

Научная статья Н.С. Сергиенко «Региональный бенчмаркинг: методология и зарубежные практики» актуальна, заслуживает положительной оценки, отвечает предъявляемым требованиям к публикациям в научных изданиях и может быть рекомендована к опубликованию.

*Майданевич Ю.П., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента устойчивого развития Института экономики и управления Крымского университета им. В.И. Вернадского, г. Симферополь.*