

7.8. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОЦЕНКИ МОТИВАЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Юганова М.В., аспирант, кафедра менеджмента
организации, «Балтийский государственный университет», «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова», г. Санкт-Петербург; начальник отдела кадров, Санкт-Петербургский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Санкт-Петербург;
Шматко А.Д., д.э.н., профессор, научный руководитель, декан факультета, факультет Международного промышленного менеджмента
и коммуникации «Балтийский государственный университет», «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова», г. Санкт-Петербург

В организации создание мотивирующей рабочей среды имеет целью получение максимальной отдачи от человеческого капитала организации в условиях такого психологического климата в коллективе. Условия работы, ее содержание, перспективы профессионального и должностного роста, взаимоотношения с непосредственным руководителем и многое другое – это и есть элементы рабочей среды. В статье рассмотрено теоретическое обоснование создания определенных мотивационных уровней среды, формируемой для реализации человеческого потенциала организации.

Литература

1. Барыкин С.Е. Особенности шкалы сравнения критериев при организации подрядных торгов (конкурсов) в строительстве [Текст] / С.Е. Барыкин, И.И. Константинов // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии : сб. науч. тр. 15-й Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2013. – 489 с.
2. Иванов О.И. и др. Формирование инновационной составляющей человеческого потенциала экономики Северо-Запада России [Текст] / О.И. Иванов, С.А. Иванов, А.Д. Шматко // Проблемы современной экономики. – 2011. – №1. – С. 209-214.
3. Кетько Н.В. Исследование мотивационных предпочтений предпринимателей в целях развития малого бизнеса [Текст] / Н.В. Кетько, О.Е. Акимова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №9. – С. 27-38.
4. Коновалова О.С. Господдержка предпринимательства как основа формирования мотивационной среды развития предпринимательской деятельности в России [Текст] / О.С. Коновалова, О.Е. Акимова // Изв. Волгоградского гос. техн. ун-та. – 2016. – №7. – С. 18-23.
5. Липпс Г.Ф. Основы психофизики [Текст] : пер. с нем. / Г.Ф. Липпс. – 2-е изд. – М. : КомКнига, 2012. – 112 с.
6. Маршев В.И. История управленческой мысли [Текст] / В.И. Маршев ; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2016. – С. 511-521.
7. Молчанова Л.Н. Анализ трудовых ресурсов [Текст] : учеб. пособие / Л.Н. Молчанова. – СПб. : ПЭИПК, 2013.
8. Награманова Т.И. Проблемы стимулирования и мотивации в управлении персоналом [Текст] / Т.И. Награманова // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – №3.
9. Никифорова С.В. и др. Разработка экономического и нормативно-правового механизма привлечения ВУЗами средств работодателей [Текст] : отчет о НИР (заключит.) / С.В. Никифорова, Н.В. Афанасьева, А.Д. Шматко, С.А. Иванов, Ю.И. Растова ; Гос. образоват. учрежд. выс. проф. образов. «Сев.-Зап. гос. заочн. техн. ун-т» (ГОУВПО «СЗТУ») ; рук-ль С.В. Никифорова ; №ГР 01200953428 ; инв. №02201258415. – СПб., 2011. – 407 с.
10. Психология [Текст] : учеб. / В.М. Аллахвердов, С.И. Богданова [и др.] ; отв. ред. А.А. Крылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2012. – 752 с.

Ключевые слова

Мотивация; человеческий потенциал; мотивационные предпочтения; внешние и внутренние факторы; стимулирование; управление персоналом.

Юганова Мария Валентиновна

Шматко Алексей Дмитриевич

РЕЦЕНЗИЯ

Статья аспиранта Югановой Марии Валентиновны и декана факультета международного промышленного менеджмента и коммуникации ФГБОУ ВО «Балтийский государственный университет» «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова», доктора экономических наук, профессора Шматко Алексея Дмитриевича посвящена исследованию научного обоснования процесса поощрения работников в зависимости от вклада в работу организации в рамках формирования системы стимулирующих воздействий на персонал и созданию мотивационной среды организации. Ак-

туальность проблемы обусловлена приоритетной ролью человеческого фактора в построении экономики знаний в России на основе человеческого потенциала.

Авторы применяют оригинальный подход, глубоко проводя исследования научного вопроса стимулирующих воздействий и рассматривая основной закон психофизики, связывающий увеличение интенсивности раздражителя и ощущения работника. Авторами изучена роль мотивации в организации, внутренние и внешние факторы и показано, что мотивация является главным управляющим звеном любого руководителя компании. В статье авторами предложен новый взгляд на понятие мотивационной среды, которая могла бы применяться с учета специфики организации в наше время.

Научная статья Югановой Марии Валентиновны и доктора экономических наук, профессора Шматко Алексея Дмитриевича «Теоретическое обоснование оценки мотивационных предпочтений персонала организации» соответствует всем требованиям и может быть рекомендована к публикации в журнале Аудит и финансовый анализ.

Шамина Л.К., д.э.н., зав. кафедрой «Менеджмент» Санкт-Петербургского филиала Финансового университета,