

8.13. РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РАЗВИТИИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мураp В.И., аспирант, кафедра Макроэкономической политики и стратегического управления, Экономический факультет

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

В статье рассматривается роль и значение потребительского рынка для социально-экономического развития региона. Применение корреляционно-регрессионного анализа, исследование демографических показателей и опросных данных позволило выявить основные факторы, влияющие на развитие регионального потребительского рынка Московской области. С помощью метода стратегического анализа – SWOT-анализа — выявлены перспективные направления совершенствования функционирования регионального потребительского рынка.

Литература

1. Антонюк В.С. и др. Теоретические, методологические и практические аспекты функционирования регионального потребительского рынка [Текст] / В.С. Антонюк, Н.П. Пасешник, А.К. Ташев // Вестн. Южно-Уральского гос. ун-та ; Сер. : Экономика и менеджмент. – 2012. – №44. – С. 23-32.
2. Зейналов М.М. Правовые основы определения понятия «потребительский рынок» [Текст] / М.М. Зейналов, Л.М. Нурмагомедова // Современное право. – 2009. – №5. – С. 40-41.
3. Избирательная экономика [Электронный ресурс] // Компания EY: официальный сайт. URL: <http://www.ey.com/ru/industries/consumer-products/ey-retail-report>.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – 9-е изд. – М. : Вильямс, 2003. – 1200 с.
5. Молчанова Н.П. Финансовые аспекты замещения импорта в России: региональный опыт создания кластеров [Текст] / Н.П. Молчанова, И.Н. Молчанов // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – №2. – С. 67-74.
6. Морозова Е.В. Проблемы регионального управления развитием потребительского рынка товаров и услуг [Текст] / Е.В. Морозова, Э.А. Вахитова // Академический вестник. – 2014. – №1. – С. 317-323.
7. Московская областная Дума [Электронный ресурс]: официальный портал. URL: <http://www.mosoblduma.ru/-folder/3796/item/96910/>.
8. Недосекин К.Ю. Основные направления совершенствования государственного регулирования потребительского рынка (на примере Московской области) [Текст] / К.Ю. Недосекин // Российское предпринимательство. – 2009. – №8-2. – С. 106-109.
9. Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг [Текст] / М.А. Николаева. – М. : Деловая литература, 2001. – 448 с.
10. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок [Текст] / А.С. Новоселов // Проблемы теории и практики / отв. ред. В.В. Кулешов. – Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 364 с.
11. Павленко Е.Л. Взаимодействие государственной власти и частного бизнеса для обеспечения конкурентоспособности регионального потребительского рынка [Текст] / Е.Л. Павленко // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – №42. – С. 50-58.
12. Потребительский спрос: региональные различия [Электронный ресурс] // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – 2017. – №26. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/13597.pdf>.
13. Развитие потребительского рынка и услуг Московской области в августе 2017 г. [Электронный ресурс] // М-во потребительского рынка и услуг Московской области : официальный сайт. URL: http://mpru.mosreg.ru/dokumenty/informaciya/socialnoekonomicheskoe_razvitiye/pokazateli_socialnoekonomicheskogo_razvitiya/13-10-2017-10-04-36-razvitiye-potrebitelskogo-rynka-i-uslug-moskovskoy-
14. Райзберг Б.А. Курс экономики [Текст] : учеб. / Б.А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
15. РИА Рейтинг [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.riarating.ru/infografika/20161206/630048608.html>.
16. Социальное и экономическое положение Московской области за январь-август 2017 г. [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федер. службы гос. статистики по Московской области: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.msko.gks.ru/>.
17. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.msko.gks.ru/>.
18. Черемисина Т.Н. К вопросу о сущности потребительского рынка товаров как социально-экономической подсистемы региона [Текст] / Т.Н. Черемисина // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №2. – С. 131-137.
19. Шнякина Ю.Р. Проблемы регионального управления развитием потребительского рынка товаров и услуг [Текст] / Ю.Р. Шнякина // Проблемы современной экономики. – 2010. – №2. – С. 371-374.
20. Coglianese C. et al. Consumer protection in an era of globalization [Electronic resource] / Cary Coglianese, Adam M. Finkel, David Zaring // Univ. of Pennsylvania institute for law and economics, research paper. – 2011. – No. 11-10. URL: <http://ssrn.com/abstract=1788921>.
21. MacCharles A. China's consumer markets. A closing window of opportunity [Electronic resource] / Alan MacCharles, Wakeman Gao // Marketing review of deloitte. – 2013. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Consumer-Business/gx-cb-China-consumer-markets-2013.pdf>.
22. Molchanov I.N. Import substitution in Russia: agrarian cluster creation and development of service activities [Text] / I.N. Molchanov, N.P. Molchanova // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №8. – С. 36-39.
23. Zipser D. et al. The modernization of the Chinese consumer [Electronic resource] / Daniel Zipser, Yougang Chen, Fang Gong // Consumer & retail practice / McKinsey & Company. – 2016. – March. URL: <http://mckinseychina.com/the-modernization-of-the-chinese-consumer/>.

Ключевые слова

Потребительский рынок; региональный потребительский рынок; экономика региона; социально-экономическое развитие региона; торговля; товароборот; общественное питание; услуги; бытовые услуги; потребительские предпочтения; потребительский спрос; потребление.

Мураp Валентина Игоревна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. Потребительский рынок, бесспорно, занимает ведущее место в системе региональных рынков, его состояние и уровень развития оказывает непосредственное влияние на экономический рост региона и качество жизни населения.

Актуальность темы обусловлена необходимостью совершенствования условий функционирования регионального потребительского рынка, выработкой направлений развития рынка и поддержания его конкурентоспособности в современных экономических условиях с учетом региональной специфики в целях достижения устойчивого развития региона.

Научная новизна и практическая значимость. В научной статье в полной мере определены роль и значение потребительского рынка, обозначены функции рынка потребительских товаров и услуг в экономике региона. Проведенный обзор научной литературы свидетельствует о глубоком изучении проблематики исследования.

Особенностью статьи является развернутый анализ факторов, оказывающих влияние на развитие регионального потребительского рынка. Используемый автором инструментарий исследования позволил получить достоверные результаты и доказывает обоснованность выводов.

Проведенный анализ системообразующих сфер потребительского рынка определил состояние и уровень развития рынка потребительских товаров и услуг Московской области. Однако работа требует дальнейших исследований и более глубокого изучения таких сфер регионального потребительского рынка, как общественное питание и бытовые услуги.

Практическая значимость научной статьи заключается в разработке стратегических направлений развития потребительского рынка региона как важнейшего инструмента для достижения устойчивого экономического роста региона и благополучия населения.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Молчанов И.Н., д.э.н., профессор кафедры политической экономики Экономического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, профессор Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.