

8.18. СТРАХОВАЯ КУЛЬТУРА ПРОДАВЦОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Хваль Г.М., преподаватель, кафедры Менеджмента

Санкт-Петербургский филиал, «Финансового университета при Правительстве РФ», г. Санкт-Петербург

В статье предложен оригинальный авторский подход к рассмотрению понятия страховой культуры как составляющей общей культуры общества, факторов, влияющих на уровень развития культуры в Российской Федерации. Автором предложены пути повышения страховой культуры в нашей стране.

Литература

1. Об организации страхового дела в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 20 нояб. 1999 г. №204-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Бакаева А.С. Страховое дело в Российской Федерации: ретроспектива и тенденции [Текст] : монография / А.С. Бакаева ; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2013. – 115 с.
3. Баканаев И.Л. и др. Проблемы и перспективы развития страхового рынка РФ [Текст] / И.Л. Баканаев, А.Ю. Ашаганов, Л.А. Цокаева, М.А. Мовтигова // Молодой ученый. – 2015. – №23. – С. 468-471.
4. Зубец А.Н. Страховой маркетинг в России. Практическое пособие [Текст] / А.Н. Зубец – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. – 336 с. (Б-ка хозяйственного руководителя).
5. Кораблева А.Г. Место страхования в сфере финансовых услуг [Текст] : препринт / А.Г. Кораблева. – Волгоград : Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2001. – 24 с.
6. Культурология. XX век [Текст] : энцикл. Т. 1 / ред. коллегия: Ж.М. Арутюнова, В.Н. Басилов, И.С. Вдовина, В.Д. Губин, П.С. Гуревич, Г.И. Зверева, В.Б. Земсков, Л.Г. Ио, Л.А. Микешина, Л.А. Мостова, М.Н. Соколов, П.В. Соснов, Л.В. Скворцов, А.Я. Флиер ; гл. ред., составитель, авт. проекта С.Я. Левит. – СПб. : Университетская книга ; Алетейя, 1998. – 447 с.
7. О соотношении денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума и численности малоимущего населения в целом по РФ в I квартале 2015 г. / Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
8. Панков Ю.В. Эссе о страховой культуре [Текст] / Ю.В. Панков. – М. : Буквина, 2013. – 169 с.
9. Финмаркет [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finmarket.ru/insurance/?nt=0&id=4194367>.
10. Юргенс И.Ю. Страховой рынок: итоги 2015, прогнозы, основные тенденции [Электронный ресурс] / Ин-т страхования ВСС по данным Банка России 26 апреля 2016 г. // Страхование сегодня : профессиональный страховой портал. URL: <http://www.insur-info.ru/analysis/1083/>.

Ключевые слова

Страхование; маркетинг; страховая культура населения; страховая культура страховщиков.

Хваль Галина Михайловна

РЕЦЕНЗИЯ

В высшей степени актуальна тема исследования страховой культуры, характеризующей меру вовлечения населения страны в страховые правоотношения и степень готовности современным цивилизованным способом решать имущественные проблемы, сопряженные с наличием различного рода рисков. Автором статьи в ходе исследования проанализировано понятие термина «страховая культура», выявлены факторы, влияющие на состояние страховой культуры в нашем обществе, определены основные пути распространения страховой культуры. Выявление факторов, влияющих на развитие страхования, проведено с учетом исторического положительного опыта нашей страны. Автором статьи на основе проведенного исследования сделан справедливый вывод, что на уровень развития страховой культуры негативно влияют сами страховщики. Во-первых, довольно длительное время не занимающиеся агитацией и представлением страхования как экономической категории. И, во-вторых, нарушая основополагающие принципы страхования, допуская поток жалоб со стороны потребителей в органы исполнительной власти, в Центральный банк РФ (ЦБ РФ). В результате ЦБ РФ вынужден осуществлять поведенческий надзор, акцентируя внимание на изучении деталей частных случаев страховщик – страхователь. Заслуживает внимания оригинальный подход автора к исследованию страховой культуры с двух отражающихся сторон, участвующих в страховых правоотношениях, – продавца и потребителя страховой услуги. Также оригинальным подходом автора является вывод о совместной деятельности субъектов страхового бизнеса, государства в деле пропаганды страхования. Можно согласиться с мнением автора, что развитие страхового бизнеса возможно и важно в нашей стране. Но это возможно лишь при повышении страховой культуры, как у потребителей, так и у продавцов страховой услуги.

Можно сделать вывод, что статья Галины Михайловны Хваль «Страховая культура продавцов и потребителей» соответствует требованиям, предъявляемым к публикациям в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Шамина Л.К., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой, кафедра «Менеджмент» Санкт-Петербургский филиал, «Финансового университета при Правительстве РФ», г. Санкт-Петербург.