

8.23. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шаповалова И.М., к.э.н., доцент, кафедра логистики и управления цепями поставок;

Парфенов А.В., д.э.н., профессор, кафедра логистики и управления цепями поставок

*Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, г. Санкт-Петербург*

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)

Структурные изменения в глобальной экономике, а также стремительное развитие цифровых технологий обуславливают необходимость формирования новых подходов к понятию «глобальное логистическое пространство». Острая конкурентная борьба на глобальном рынке логистических услуг, в том числе в сфере цифровых логистических технологий, требует разработки нового концептуального ядра, направленного на оптимизацию бизнес-процессов в рамках управления цепями поставок в глобальном логистическом пространстве новой формации.

В настоящее время в рамках смены императивов мирового экономического развития наблюдается переход от линейной экономической структуры к глобальной (сетевой) экономике. Линейная структура призвана обеспечивать пространственную консолидацию отраслей экономики в пределах конкретного государства посредством применения традиционных форматов управления экономическими процессами на различных уровнях. Глобальная структура экономики образовалась вследствие технологической революции, в основе которой лежит переход от массового производства стандартизированной продукции к гибкому высокопроизводительному производству кастомизированной продукции [5].

Переход к цифровой экономике обусловил формирование благоприятных условий для повышения производительности труда, оптимизации бизнес-процессов в отраслях, развития человеческого капитала, перевода управления технологическими системами от аналогового формата в цифровой и т.д. Вследствие этого цифровая революция определила мировое лидерство многих государств на долгосрочную перспективу и вызвала повышение конкурентоспособности национальных отраслей на мировых рынках за счет появления новых технологий управления бизнес-процессами, инновационных цифровых платформ и цифровых экосистем.

В настоящее время в нашей стране в рамках программы «Цифровая экономика РФ» реализуется государственная программа, где одной из стратегических целей является создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и / или развития высокотехнологических бизнесов и недо-

пущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологических отраслях [1]. Стремительное развитие цифровых технологий оказало существенное влияние на преобразование пространственных характеристик экономических систем, а также на трансформацию самого понятия «пространство».

В словаре С.И. Ожегова под пространством понимается [12]:

- одна из форм существования бесконечно развивающейся материи, характеризующейся протяженностью и объемом;
- протяженность, место, не ограниченное видимыми пределами и т.д.

В классической философской науке пространство рассматривалось как абстрактное расстояние, а именно равномерная совокупность точек, составляющих единую протяженность [9].

В Большом энциклопедическом словаре под пространством понимается множество объектов, между которыми установлены отношения, сходные по своей структуре с обычными пространственными отношениями типа окрестности, расстояния и т.д. [6].

Исходя из вышеприведенных терминологических определений пространства, можно сделать вывод, что в период, предшествующий цифровой революции, основными характеристиками пространства являлись метрические категории (например, расстояние), при этом пространственное разделение характеризовалось четкими территориальными границами. Преодоление расстояний при организации доставки товаров измерялось определенными показателями, например, такими, как протяженность и продолжительность, при этом наблюдалась крайне высокая фрагментация логистических процессов, сопровождаемая высоким уровнем общих затрат.

Появление и развитие информационно-коммуникационных технологий обусловило начало трансформации экономических пространственных характеристик, что было связано с возросшей необходимостью:

- решения многоуровневых оптимизационных задач;
- сокращения циклов производства продукции;
- снижения затрат физического распределения и т.д.

В современном понимании экономическое пространство представляет собой территорию, вмещающую в себя множество объектов (производственных предприятий, торговых организаций, предприятий сферы услуг, логистических провайдеров, финансовых институтов и т.д.), где характер экономического взаимодействия соответствует специфике пространственных характеристик экономики и объединяется материальными, финансовыми и информационными потоками. Так, например, в Соглашении о формировании Единого экономического пространства, заключенном в сентябре 2003 г. в рамках Содружества Независимых государств (СНГ) под Единым экономическим пространством (ЕЭП) понимается пространство, объединяющее таможенные территории государств, на котором формируются механизмы регулирования экономик, основанные на единых принципах, обеспечивающих свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы, и проводится единая внешнеторговая и со-

гласованная в той мере и в том объеме, в каких это необходимо для обеспечения равноправной конкуренции и поддержания макроэкономической стабильности, налоговая, денежно-кредитная и валютно-финансовая политика. В Договоре о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) подчеркивается, что формирование единого транспортного пространства является составной частью ЕЭП ЕАЭС и должно основываться на принципах открытости, безопасности, надежности, доступности и экологичности.

Таким образом, можно утверждать, что система транснациональных транспортных коридоров является базисным элементом единого экономического пространства, где структура системы пространственных координат подвергается регулярному изменению в связи с влиянием геополитических факторов и изменением характера международного экономического взаимодействия между государствами.

Необходимо отметить, что в эпоху цифровой экономики в условиях жесткой глобальной конкуренции и роста кастомизации предложения субъекты экономического пространства стремятся к максимизации собственной прибыли за счет:

- синхронизации процессов производства с логистическими операциями (транспортировкой, логистическим обеспечением таможенных операций, складированием и т.д.);
- рационального глобального перераспределения ресурсов;
- оптимальной локализации производственных, логистических и других мощностей в глобальном пространстве;
- снижения логистических рисков и оптимизации издержек в цепях поставок;
- проектирования и управления международными цепями поставок глобального типа.

В научной литературе встречаются различные подходы к определению сущности, субъектного состава и типологии цепей поставок, формируемых в сфере международного товарообмена. Чаще всего, в зависимости от территории пребывания фокусной компании, поставщиков и потребителей разных уровней выделяют международные (межгосударственные) и глобальные (трансграничные) цепи поставок. Считается [11], что основное отличие между ними заключается в том, что субъекты глобальных цепей поставок располагаются и функционируют не только на территории различных стран, но и на разных таможенных территориях. В то время как международные цепи поставок охватывают экономическое (а следовательно, и территориальное) пространство нескольких стран – участников межгосударственных объединений (например, ЕАЭС), связанных между собой международными договорами, и находящихся на единой таможенной территории [2].

В целом соглашаясь с вышеприведенной точкой зрения, заметим, что и глобальные, и межгосударственные цепи поставок по своей сложности, пространственным характеристикам и особенностям правового регулирования являются международными цепями поставок. Следовательно, для более точной типологии цепей поставок, формируемых в

сфере международного товарообмена, необходимо использовать дополнительные классификационные признаки. Учитывая, что в глобальных цепях поставок логистические потоки перемещаются через государственные и таможенные границы сопредельных, в том числе транзитных стран, а перевозки внешнеторговых грузов, как правило, осуществляются несколькими видами транспорта, отдельные специалисты [11] предлагают в качестве отличительной черты международных цепей поставок глобального типа рассматривать применение технологий смешанных перевозок грузов на основе унифицированных транспортных документов.

Увеличение дальности грузовых перевозок, территориальное рассредоточение производственных предприятий, провайдеров логистических услуг и потребителей определяют необходимость поиска новых технологических решений для поддержания устойчивости и гибкости глобальных цепей поставок, с учетом возникновения новых вызовов и тенденций:

- преобладание политических факторов над экономическими в глобальной экономике;
- изменение системы экономических ценностей в геоэкономическом пространстве;
- стремительное развитие инновационных технологий в различных секторах экономики включая, транспортную отрасль, энергетику и др.;
- появление новых технологических инновационных трендов, следование которым определяет конкурентное преимущество предприятий на глобальном рынке товаров и услуг;
- развитие новых инструментов финансирования – инвестирования инфраструктурных проектов.

Основной отличительной особенностью вышеперечисленных факторов является то, что в совокупности они вызывают постепенное смещение границ экономического пространства. Так, современные технологические решения в экономике проникают в той или иной мере во все сферы бизнеса и социальной сферы, где уже на протяжении последних лет наблюдается пространственное расхождение цифровых (digital) и территориальных (physical) границ национального или межнационального пространств. В связи с этим с целью более эффективного управления движением внешнеторговых товарных потоков необходимым является адаптация структуры логистического пространства под текущие изменения и потребности глобальной экономики.

Логистическое пространство является составной частью единого экономического пространства и охватывает не только логистические системы предприятий (группы предприятий) или отдельные рынки, а общую пространственную экономическую структуру государства или группы государств. Основным отличием логистического пространства в контексте развития цифровой экономики является преобладание информационной составляющей, которая занимает существенную долю в общей структуре ее элементов и определяет скорость обмена информацией между участниками цепей поставок. При этом поддержание оптимального уровня логистических затрат при доставке товаров обеспечивается за счет оперативного управления движением мате-

риальных потоков, эффективного взаимодействия участников цепей поставок в единой информационной среде и т.д. Цифровизация экономики обусловила формирование новых пространственных форм логистического управления, включающих следующие логистические решения:

- комплексное управление потоковыми процессами посредством конвергентных технологий;
- развитие предиктивной аналитики в логистическом бизнесе;
- формирование единых логистических баз данных государства;
- создание интеллектуальных логистических систем управления товародвижением и т.д.

Возвращаясь к структуризации новых технологий и новейших моделей исследования объекта познания, следует отметить, что рассматриваемый подход выделения свойств изучаемого логистического пространства в контексте цифровизации предваряет формирование новой парадигмы научного познания взаимоскоррелирующих логистических потоков с позиции синергии потоков знаний.

Можно аргументированно показать, что в условиях цифровой экономики генерируемые знания по финансовым, информационным и материальным потокам компании системно управляемы, планируемы, что обуславливает рассмотрение цифровой логистической системы управления концептуально как частный случай эргатических систем, распространяющего свойства объекта научного познания (нетехнологические, организационные инновации) в применении к области исследования знаниевых технологий. Отечественные разработки в области теории и методологии управления потоками ресурсов рассматривают более совершенные модели как инновационные методы управления активами [3].

Но приращение знаний за счет обновления научно-технических решений на основе знаниевых технологий можно рассматривать, как результат научного исследования. В общем случае основной критерий эффективности разработок – улучшение экономических показателей является неотъемлемой составляющей научной работы [3]. Расширение экономико-математического методического аппарата, обеспечивающего синхронное планирование материальных и финансовых потоков, представляют собой разработанный комплекс логистических моделей [8]. Они разработаны российскими учеными в режиме процессного внедрения, создавая трансформации национального геополитического и экономического пространства оперирования новыми пространственными формами логистического управления.

В заключение необходимо отметить, что к числу важнейших задач трансформации национального логистического пространства и его интеграции с глобальным логистическим пространством на сегодняшний день можно отнести:

- комплексную переориентацию активностей ключевых его субъектов на удовлетворение волатильного спроса национальных отраслей экономики и поддержку программы импортозамещения;
- создание благоприятных условий для повышения эффективности функционирования отечественных логистических провайдеров и усиления их конкурентоспособности на глобальном рынке логистических услуг;

- переход к использованию сетевых механизмов управления логистическими процессами, начиная от стратегического планирования и проектирования международных цепей поставок глобального типа, заканчивая принятием тактических и стратегических решений на основе цифровых технологий;
- развитие логистической инфраструктуры и транзитного потенциала единого экономического пространства нашей страны, в том числе и в рамках программы «Экономический пояс Шелковый путь» [7].

Литература

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] : ред. от 8 мая 2015 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 12 авг. 2017 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Барыкин С.Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур [Текст] / С. Е. Барыкин. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 171 с..
4. Барыкин С.Е. Совершенствование моделей управления логистическими финансовыми потоками корпорации [Текст] / С.Е. Барыкин, В.В. Лукинский // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №2. – С. 163-176.
5. Бляхман Л.С. Стратегия горизонтальной интеграции фирм: мировые и российские тенденции [Текст] / Л.С. Бляхман, В.В. Зябриков // Проблемы современной экономики. – 2015. – №2. – С. 27-36.
6. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://slovari.299.ru/word>.
7. Джанашия В. Китай погружается в «глубокую воду» [Текст] / В. Джанашия // Эксперт. – 2017. – №44. – С. 44-49.
8. Карпунин С.А. и др. Модели управления запасами на основе интеграции финансового и материального потоков в цепях поставок [Текст] / С.А. Карпунин, С.Е. Барыкин, В.В. Лукинский // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №1. – С. 103-113.
9. Мухин А.С. Категории «пространство» и «время» в философии античности, средних веков и Возрождения [Текст] / А.С. Мухин // Изв. Росс. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2007. – №37. – С. 137-142.
10. Парфенов А.В. Логистические технологии товародвижения в глобальных цепях поставок [Текст] / А.В. Парфенов, А.Ю. Кривошеев // Логистика: современные тенденции развития: мат-лы XIV Междунар. науч.-практ. конф. (9-10 апр. 2015 г.) : мат. докл. / отв. ред. В.С. Лукинский. – СПб. : ГУМРФ им. адмирала О.С. Макарова, 2015. – С. 200-203.
11. Парфенов М.А. Типология цепей поставок и особенности их потоковых процессов [Текст] / М.А. Парфенов // Вестн. Астраханского гос. техн. ун-та ; Сер. : Экономика. – 2010. – №2. – С. 167-169.
12. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. URL: <http://slovari.299.ru/word.php?id=27712&sl=0>.

Ключевые слова

Логистическое пространство; цифровая экономика; глобальные цепи поставок; логистический провайдер.

Шаповалова Ирина Михайловна

Парфенов Александр Викторович

РЕЦЕНЗИЯ

Статья кандидата экономических наук И.М. Шаповаловой, доцента кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета, и доктора экономических наук, профессора А.В. Парфенова, профессора кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета подтверждает актуальность исследования проблематики интегрирования Российской Федерации в глобальную структуру экономики с информационной составляющей современного логистического пространства, обусловленную стратегическим таргетированием создания необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера в рамках государственной программы «Цифровая экономика РФ».

Авторами освещена концептуальная сущность исследования процесса перехода к цифровой экономике как объекта, требующего соответствующего методического обоснования в рамках категорий, описывающих формирование благоприятных условий трансформации экономических пространственных характеристик, переориентации управления технологическими системами от аналогового формата в цифровой и генерации знаний и новых пространственных форм логистического управления, где преобладающее значение имеет скорость обмена информацией между участниками цепей поставок.

Актуальность темы и в ее освещении прикладного значения перехода от производства стандартизированной продукции к производству продуктов и услуг для узкой аудитории с учетом её интересов и требований (кастомизации), так как основной задачей трансформации национального логистического пространства является комплексная переориентация активности ключевых его объектов на удовлетворение волатильного спроса национальных отраслей экономики, что обеспечивается за счет оперативного управления движением материального потока, эффективного взаимодействия участников цепей поставок в единой информационной среде.

Интересен заключительный вывод авторов в рамках программы «Цифровая экономика РФ», обосновывающий целесообразность формирования благоприятных факторов интенсификации деятельности отечественных логистических провайдеров, повышения их конкурентоспособности на глобальном рынке логистических услуг за счет комплексного использования сетевых механизмов управления логистическими процессами, начиная от стратегического планирования и проектирования цепей поставок, заканчивая принятием тактических и стратегических решений в процессе управления и контроля.

Статья И.М. Шаповаловой и профессора А.В. Парфенова может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Уваров С.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ