

## 9.4. КОНЦЕПЦИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ НАУЧНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Минаков В.Ф., д.т.н., профессор,  
кафедра информатики;  
Лобанов О.С., к.э.н., соискатель,  
кафедра информатики

*Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет, г. Санкт-Петербург*

Рассмотрены современные тенденции инновационной деятельности. Обоснована задача создания единого информационного пространства научной и инновационной деятельности, предложена трехуровневая структура такого пространства, в котором традиционная инфраструктура и информационные ресурсы дополнены структурными компонентами менеджмента знаний и инновационного менеджмента. Позволяет не только обеспечивать информационное сопровождение научной и инновационной деятельности, но управлять ими в соответствии с современной моделью цифровой экономики.

### Литература

1. Цифровая экономика РФ [Электронный ресурс] : программа ; утв. распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг. [Электронный ресурс] : утв. указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Барыкин С.Е. Логистика знаний в социально ориентированной международной инновационной системе [Текст] / С.Е. Барыкин, Е.Р. Счисляева // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №5. – С. 371-376.
4. Барыкин С.Е. Международная научная деятельность в области формализации экономических знаний [Текст] / С.Е. Барыкин, Е.Р. Счисляева // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №6. – С. 398-403.
5. Баша Н.В. Единое информационное пространство в управлении эффективностью научно-исследовательских организаций [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05. – СПб. : СПбГЭУ, 2016. – 194 с.
6. Евдокимова Ю.В. Система финансовых ценностей информационного общества: сущность и структура [Текст] / Ю.В. Евдокимова // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – №2. – С. 191-195.
7. Еникеева Л.А. и др. Информационное обеспечение интегрированных логистических систем научно-производственных центров на основе ценностно-ориентированного подхода [Текст] / Л.А. Еникеева, В.В. Аксенов, Г.В. Куляскин // Петербургский экон. ж-л. – 2016. – №2. – С. 63-69.
8. Еникеева Л.А. Механизм трансфера кризисов [Текст] / Л.А. Еникеева, Е.К. Торосян // Вестн. ИНЖЭКОНа ; Сер. : Экономика. – 2012. – №3. – С. 54-60.
9. Константинов И.И. и др. Прикладные аспекты формирования системы управления корпоративными структурами на базе экономики знаний [Текст] / И.И. Константинов, С.Е. Барыкин, А.Ю. Домников, С.Г. Ермаков // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №1. – С. 261-268.
10. Лобанов О.С. CASE-технологии проектирования информационных систем [Текст] / О.С. Лобанов // Информационные технологии в экономике, управлении и образовании. – СПб., 2010. – С. 298-299.
11. Силкина Г.Ю. Инновационные процессы в цифровой экономике. Информационно-коммуникационные драйверы [Текст] / Г.Ю. Силкина, С.Ю. Шевченко. – СПб. : Изд-во политехн. ун-та, 2017. – 262 с.
12. Терешкина Т.Р. Управление проектами: стандарты PMI и их развития [Текст] / Т.Р. Терешкина, Н.Н. Зорин // Целлюлоза. Бумага. Картон. – 2006. – №3. – С. 47-50.
13. Щербаков В.В. Конвергенция моделей корпоративного управления в условиях глобализации [Текст] / В.В. Щербаков, Е.И. Коваленко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №3-1. – С. 815-818.
14. Enikeeva L.A. et al. Customer involvement in emerging and developed markets as a marketing innovation [Text] / L.A. Enikeeva, T.A. Sorvina, E.K. Torosyan // International business management. – 2016. – Vol. 10 ; no. 18. – С. 4324-4331.
15. Kuznetsov S.Y. et al. Analysis of innovate solutions basedon combinatorial approaches [Text] / S.Y. Kuznetsov, P.V. Tereliansky, A.V. Shuvaev, A.S. Natsubize, I.A. Vasilyev // ARPN j. of engineering and applied sciences. – 2016. – Vol. 11 ; no. 17. – Pp. 10222-10230.

### Ключевые слова

Информационное пространство; информационные ресурсы; научная деятельность; инновации; взаимодействие; менеджмент знаний.

*Минаков Владимир Федорович*

*Лобанов Олег Сергеевич*

## РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. Проблема управления эффективностью инновационной деятельности является ключевой для отечественной экономики. До настоящего времени не создано единое информационное пространство сопровождения такой деятельности. По этой причине разработка концепции единого информационного пространства взаимодействия субъектов научной и инновационной деятельности представляется актуальной.

Научная новизна и практическая значимость. В статье приведено структурное решение единого информационного пространства взаимодействия субъектов научно-инновационной деятельности, отличающееся охватом всех этапов жизненного цикла инновационных процессов от фундаментальных исследований до коммерциализации и модернизации инновационных продуктов и услуг. Разработанные концептуальные положения основаны на анализе сформированной к настоящему времени инфраструктуры и информационных ресурсов Российской Федерации и развитием их путем дополнения системами взаимодействия контрагентов инновационной деятельности, а также менеджмента знаний.

Предложение авторов позволяет активизировать инновационную деятельность и обеспечить эффективность взаимодействия ее субъектов и системы управления ею.

Заключение. Работа отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к изданию.

*Мясникова Л.А., д.э.н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.*