

11.4. ИНТРАПРЕНЕРСКАЯ КУЛЬТУРА ВУЗА: СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кони́на О.В., д.э.н., профессор,
кафедра Менеджмента;
Натенад́зе Э.Д., старший преподаватель,
кафедра Менеджмента

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

Авторами обозначены фундаментальные положения концепции интрапренерской культуры вуза, определена сущность модели интрапренерского вуза и исследована ее эволюция. В работе предложены авторские методические рекомендации по проведению оценки интрапренерской культуры вуза и произведена ее оценка в современном российском вузе на примере Волгоградского государственного технического университета. Сделан вывод о необходимости дальнейшего развития интрапренерской культуры в вузах современной Российской Федерации.

Литература

1. Артемова Д.И. Исследование предпринимательской активности в вузе как фактора формирования предпринимательских университетов в России [Текст] / Д.И. Артемова // Креативная экономика. – 2017. – Т. 11; №5. – С. 565-582.
2. Зарубина В.Р. Формирование корпоративной культуры предпринимательского вуза в Казахстане [Текст] / В.Р. Зарубина // Экономика в промышленности. – 2013. – №3. – С. 107-110.
3. Кони́на О.В. Влияние конкуренции на рынке образовательных услуг на формирование интрапренерской культуры вуза [Электронный ресурс] / О.В. Кони́на, Э.Д. Натенад́зе // Науковедение. – 2015. – Т. 7; №3. – С. 159.
4. Малышева Е.В. Процесс распространения предпринимательской культуры как универсальной экономической культуры [Текст] / Е.В. Малышева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №2. – С. 948-952.
5. Натенад́зе Э.Д. Формирование предпринимательской культуры вуза в рыночных условиях [Текст] / Э.Д. Натенад́зе // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. – №5. – С. 42-44.
6. Петросянц Д.В. Предпринимательский вуз: зарубежный опыт и российская действительность [Текст] / Д.В. Петросянц // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №31. – С. 41-48.
7. Резник Г.А. и др. Механизмы активизации инновационно-предпринимательской деятельности в вузах [Текст] / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко, М.А. Курдова, К.С. Андина // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №1-2. – С. 147-155.
8. Романовский А.А. Предпринимательский вуз: концепции и определения [Текст] / А.А. Романовский // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №1. – С. 366-375.
9. Сулейманова К.Р. Предпринимательская культура: определение, элементы, особенности российской и зарубежной предпринимательской культуры [Текст] / К.Р. Сулейманова // Экономика и социум. – 2014. – №2-4. – С. 508-514.
10. Терентьева Т.В. Разработка и обоснование методики оценки устойчивости развития предпринимательского вуза [Текст] / Т.В. Терентьева, М.Н. Кулакова // Вестн. Самарского гос. экон. ун-та. – 2013. – №4. – С. 120-125.
11. Jessop B. Varieties of academic capitalism and entrepreneurial universities: on past research and three thought experiments [Text] / B. Jessop // Higher education. – 2017. – No. 73. – Pp. 853-870.
12. Miranda F.J. et al. Academic entrepreneurship in Spanish universities: an analysis of the determinants of entrepreneurial intention [Text] / F.J. Miranda, A. Chamorro-Mera, S. Rubio // European research on management and business economics. – 2017. – No. 23. – Pp. 113-122.
13. OECD. A guiding framework for entrepreneurial universities: final version 18th december 2012 [Electronic resource]. URL: <http://www.oecd.org/site/cfecpr/EC-OECD%20Entrepreneurial%20Universities%20Framework.pdf>.
14. Sá E. et al. Towards the university entrepreneurial mission: portuguese academics' self-perspective of their role in knowledge transfer [Text] / E. Sá, D. Dias, M.J. Sá // J. of further and higher education. – No. 1. – Pp. 1-13.
15. Sun Q. Constructing entrepreneurial educational ecosystem in colleges and universities based on culture of innovation [Text] / Q. Sun // Agro food industry hi-tech. – 2017. – Vol. 28. – Pp. 850-854.

Ключевые слова

Интрапренерская культура вуза; интрапренерский вуз; концепция предпринимательства; инновации; современная Российская Федерация.

Кони́на Ольга Владимировна

Натенад́зе Елена Джумбериевна

РЕЦЕНЗИЯ

Важность предпринимательской деятельности современных вузов подчеркивается авторитетными учеными и государственными деятелями. Если в странах, развивающихся по капиталистическому пути уже более 100 лет, интрапренерская культура формировалась в вузовской среде десятилетиями под влиянием рыночных сил, в Российской Федерации для этого отсутствовали необходимые условия, из-за чего ускоренные реформы повлекли за собой необходимость формирования интрапренерской культуры отечественных вузов в форсированном режиме. Это определяет высокую актуальность исследования сущности концепции интрапренерской культуры вуза и ее реализации в современной РФ.

Авторами рецензируемой статьи предложена оригинальная трактовка данной концепции и уточнен ее терминологический аппарат. В частности, само определение интрапренерской культуры и интрапренерского вуза является новым для отечественной науки, опирающейся преимущественно на термин «предпринимательство». Научной новизной обладает обоснованная авторами статьи эволюция моделей вузов через призму глобализации, маркетизации и инновационной активности, а также предложенные методические рекомендации и произведенная оценка интрапренерской культуры в современном российском вузе на примере Волгоградского государственного технического университета.

Практическая значимость полученных авторами результатов объясняется обозначенными ими направлениями для дальнейшего развития интрапренерской культуры в вузах современной РФ. По итогам рецензирования статья Кониной Ольги Владимировны и Натенадзе Элены Джумбериевны на тему «Интрапренерская культура вуза: сущность концепции и ее реализация в современной России» рекомендуется к публикации в научном журнале «Аудит и финансовый анализ».

Вовченко Н.Г., д.э.н., профессор кафедры финансов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.