

5.5. ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Губанова Е.В., к.э.н., доцент,
кафедра «Менеджмент и маркетинг»;
Селиверстова Д.И., магистрант

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга

В статье проведен анализ ключевых показателей кредиторской задолженности конкретной коммерческой организации, в результате чего выявлены проблемы и разработан возможный путь оптимизации величины кредиторской задолженности путем отказа от скидки поставщика.

Литература

1. Губанова Е.В. Многокритериальная оценка эффективности деятельности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности [Текст] : монография / Е.В. Губанова, О.М. Орловцева. – Калуга : Манускрипт, 2016. – 80 с.
2. Губанова Е.В. Финансовая среда организации [Текст] : учеб. пособие / Е.В. Губанова, О.М. Орловцева ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ, Калужский филиал. – Калуга, 2015. – 88 с.
3. Овчинникова О.А. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью: практика применения скидок и взаимозачетов [Текст] / О.А. Овчинникова, М.Ю. Ромадыкина // Auditorium. – 2015. – №2. – С. 45-50.
4. Селиверстова Д.И. Выбор наиболее рентабельных услуг в целях повышения эффективности деятельности организации [Текст] / Д.И. Селиверстова // Современные тенденции развития науки в молодежной среде: сб. ст. участников. – 2016. – С. 1213-1218.
5. Селиверстова Д.И. Планирование ассортимента продукции, подлежащей реализации в коммерческой организации [Текст] / Д.И. Селиверстова // Вклад молодых ученых в аграрную науку: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. / Самарская гос. сельскохозяйственная академия. – 2016. – С. 490-492.
6. Чижикова Т.А. и др. Анализ кредиторской задолженности и мероприятия, направленные на ее снижение в предприятии [Электронный ресурс] / Т.А. Чижикова, С.А. Федотенко, И.Л. Пряхина // Электронный науч.-метод. ж-л Омского ГАУ. – 2015. – №2. URL <http://e-journal.omgau.ru/index.php/2015-god/2/19-statya-2015-2/144-00033>.
7. Ягупова Ю.П. Показатели и критерии эффективности управления кредиторской задолженностью в коммерческой организации [Текст] / Ю.П. Ягупова, Н.Н. Муравьева // Economics & Law. – 2016. – №2. – С. 49-53.

Ключевые слова

Финансовый анализ; анализ показателей кредиторской задолженности; оптимизация; пути повышения эффективности.

Губанова Елена Витальевна

Селиверстова Дарья Игоревна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья посвящена решению проблемы оптимизации объема кредиторской задолженности путем прогнозирования цены отказа от скидки, с помощью которой дается обоснование, что при предоставлении скидки организация может получить доход намного больше чем при использовании кредита.

Актуальность данной статьи не вызывает сомнения, поскольку анализ и контроль размера кредиторской задолженности является важной задачей для руководства коммерческой организации. Также от правильно выбранного метода оптимизации зависят показатели эффективности деятельности организации и ее способность самофинансирования.

Авторами проведена работа по анализу объема и показателей эффективности кредиторской задолженности в конкретной коммерческой организации Обществе с ограниченной ответственностью (ООО) «Агентство «Комсомольская правда – Калуга». В результате чего сделан прогноз цены отказа от скидки, который позволит сократить величину кредиторской задолженности в случае быстрой оплаты, не прибегая к банковскому кредиту. Предложенные мероприятия можно считать эффективными, поскольку они приведут к оптимизации величины кредиторской задолженности без существенных потерь организации.

Научная статья выполнена на высоком научном уровне, содержит ряд выводов и конкретных предложений, представляющих практический интерес. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

Ерохина Е.В., д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга.