

## 6.6. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Романова Н.В., к.э.н., доцент,  
кафедра «Корпоративные финансы и корпоративное управление», Финансовый университет при  
Правительстве РФ, г. Москва;

Кахриманова Д.Г., к.э.н., доцент, кафедра «Международный транспортный менеджмент  
и управление цепями поставок», Российский университет транспорта «МИИТ» ИМТК, г. Москва;  
Магомедов Г.Д., к.э.н., доцент, профессор, кафедра «Торговая политика», Российский экономический  
университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Одним из важных вопросов инвестиционной политики современных компаний является вопрос о формировании инвестиционной привлекательности. Принимая решение о вложении капитала в объекты инвестирования, инвестор должен владеть информацией о том, насколько привлекателен объект с точки зрения устойчивости значений индекса эффективности, показателей ликвидности, платежеспособности. Для этого необходимо знать, как создается инвестиционная привлекательность компании и какие факторы влияют на этот процесс.

В целях обеспечения правильного выбора объекта инвестирования в данной статье представлены краткие характеристики факторов влияния на инвестиционную привлекательность компании.

### Литература

1. Когденко В.Г. Управление стоимостью компании [Текст] : учеб. / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – М. : ЮНИТИ, 2012.
2. Теплова Т.В. Инвестиции [Текст] : учеб. / Т.В. Теплова. – М. : Юрайт, 2014.
3. Эскиндаров М.А. Корпоративные финансы [Текст] : учеб. / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова. – М. : КНОРУС, 2016.
4. Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ [Текст] : учеб. / Б.Т. Кузнецов. – М. : Юрайт, 2014.
5. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности [Текст] / Д.А. Ендовицкий. – М. : КНОРУС, 2010.
6. Иванова Н.Н. Экономическая оценка инвестиций [Текст] / Н.Н. Иванова, Н.А. Осадчая. – Ростов н/Д : Феникс, 2004.
7. Александрова Е.А. и др. Факторы развития инновационной экономики региона [Текст] / Е.А. Александровна, С.А. Мохначев, С.Н. Суетин, Н.П. Шамаева // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №12–2. – С. 331-336.

### Ключевые слова

Бизнес; инвесторы; инвестиционный проект; инвестиционная привлекательность; факторы влияния; финансовые показатели; риски.

*Романова Наталья Викторовна*

*Кахриманова Диана Габидулаевна*

*Магомедов Габидула Джаруллаевич*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что формирование системы эффективного управления в российских организациях требует разработки вопросов инвестиционной политики и формирование инвестиционной привлекательности.

Научная новизна и практическая значимость исследования определяется раскрытием в статье проблем решения о вложении капитала в объекты инвестирования и какие факторы влияют на этот процесс.

В статье авторами рассмотрены концептуальные положения трансформации экономической системы Российской Федерации, изменения принципов формирования финансовых ресурсов российских корпораций.

Выделены достоинства и недостатки финансовой учетно-аналитической системы в условиях формирования информационной среды сбалансированного устойчивого развития корпораций, систематизированы факторы и др.

Чем выше финансовая устойчивость и платежеспособность организации, тем выше ее независимость от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск вероятности банкротства. Результаты такого анализа обеспечивают необходимой информацией инвесторов, отражают способность субъекта хозяйствования отвечать по своим долговым обязательствам и наращивать свой экономический потенциал в интересах акционеров. В статье в целях обеспечения правильного выбора объекта инвестирования представлены краткие характеристики факторов влияния на инвестиционную привлекательность компании.

В статье дана оценка эффективности проводимой финансовой политики. Показана динамика структуры источников финансирования бизнеса РФ выделены наиболее значимые факторы, влияющие на принятие инвестиционного решения, приведены наиболее рациональные пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

Предложенные рекомендации имеют несомненную практическую ценность и могут быть использованы в управлении финансами российских коммерческих организаций. Статья выполнена на хорошем теоретическом уровне, может вызвать интерес, как у научных работников, так и у экономистов действующих предприятий.

Научная статья Н.В. Романовой, Д.Г. Кахримановой, Г.Д. Магомедова «Факторы влияния на инвестиционную привлекательность компании и их характеристика» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода, и рекомендуется к публикации.

*Сафронова А.А., д.э.н., профессор кафедры «Международные отношения и геополитика транспорта» Российского университета транспорта «МИИТ» ИМТК, г. Москва.*

