

7.6. НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РИСКОВ ДРЕЙФА¹

Шохнех А.В., д.э.н., профессор,
кафедра менеджмента и экономики образования;
Насонова Л.И., к.э.н., доцент,
кафедра менеджмента и экономики образования;
Латышев Д.В., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования

Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград

В статье представлены негативные факторы стратегического развития малого бизнеса как условия формирования рисков дрейфа; дана классификация рисков для построения алгоритма нивелирования стратегического дрейфа малого бизнеса; раскрыты традиционно-управленческие причины, которые формируют губительную среду стратегического дрейфа.

Литература

1. Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты [Электронный ресурс] : ГОСТ Р 51898-2002 : постановление Гос. комитета по метрологии и стандартизации РФ от 5 июня 2002 г. №228-ст. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Авиация [Электронный ресурс]: энцикл. / гл. ред. Г.П. Свищев. – М. : Большая Российская энциклопедия, 1994. URL: <http://dic.academic.ru>.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Системный подход [Текст] / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. – М. : Генезис, 2011. – 848 с.
4. Национальная политическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://politike.ru/termin/inkrementalizm.html>.
5. Макарова Н.Н. Турбулентный подход к системе обеспечения экономической безопасности экономических субъектов [Текст] / Н.Н. Макарова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №6. – С. 397-400.
6. Матвеев В.П. Формирование системы показателей и параметров в методике обеспечения экономической безопасности институциональной единицы (esiu) [Текст] / В.П. Матвеев, А.В. Шохнех // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11-4. – С. 723-725.
7. Наумова Е.Ю. и др. Когнитивный подход к стратегическому управлению развитием малого бизнеса в цифровой экономике с учетом рисков дрейфа [Текст] / Е.Ю. Наумова, А.В. Шохнех, В.С. Телятников, Ю.В. Мельникова, Т.М. Гомаюнова, О.С. Глинская // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – №3-4. – С. 382-385.
8. Шохнех А.В. и др. Роль стратегического контроллинга гармонизации промышленной и торговой политики в развитии и эффективности деятельности малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Р.В. Калинин, А.Н. Ахрамеев // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №5. – С. 264-268.
9. Шохнех А.В. и др. Моделирование оптимальных механизмов бюджетной стратегии управления, анализа и контроля в системе экономической эффективности бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Г.И. Сидунова, А.А. Сидунов, Н.Н. Балашова, А.В. Кутузов, Л.А. Сизенева, Е.С. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №5. – С. 332-338.
10. Ansoff H.I. Strategic management [Text] / H.I. Ansoff. – London: Macmillan, 1979. – 142 p.
11. Deal T. Corporate cultures: the rites and rituals of corporate life [Text] / T. Deal, A. Kennedy. – Addison Wesley, 1982.
12. Hickson D.J. et al. Strategic contingencies theory of intraorganizational power [Text] / D.J. Hickson, G.P. Hinings, C.A. Lee, P.E. Scheck, J.M. Dennings // Administrative science quarterly. – 1971. – Vol. 16 ;no. 2. – Pp. 216-229.
13. Hedberg C. Strategy making as a discontinuous process [Text] / C. Hedberg, S. Jonsson // International studies of management and organization. – 1977. – Vol. VII. – Pp. 88-109.
14. Sheldon A. Organizational paradigms: a theory of organizational change [Text] / A. Sheldon // Organizational dynamics. – 1980. – Vol. 8 ; no. 3. – Pp. 61-71.
15. Wilkins A.L. Organizational stories as symbols which control the organization [Text] / A.L. Wilkins. – A.L., 1983.

Ключевые слова

Негативные факторы; стратегическое развитие; малый бизнес; риски дрейфа; классификация рисков; алгоритм нивелирования стратегического дрейфа; традиционно-управленческие причины; стратегический дрейф.

Шохнех Анна Владимировна

Насонова Людмила Ивановна

Латышев Денис Валентинович

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований «Когнитивный подход к теоретико-методологическим основам стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики с учетом рисков дрейфа» №18-010-01210 – А.

РЕЦЕНЗИЯ

В Российской Федерации малый бизнес находится на низком уровне развития. Необходимо отметить, что малый бизнес – это представители среднего класса, которые формируют основу и стабильность любого государства. Негативные факторы стратегического развития малого бизнеса как условия формирования рисков дрейфа сдерживают развития малого бизнеса.

Авторы совершенно справедливо утверждают, что для малого бизнеса одной из существенных причин наступления рисков стратегического дрейфа является потеря конкурентных преимуществ, которые необходимо вернуть на основе системы индикаторов, показывающих условия ненужных, губительных стратегических действий в системе управления. Можно согласиться с позицией авторов, что риски стратегического дрейфа развития малого бизнеса проявляются при отсутствии: 1) гибкой среды управления, где важно владеть информацией в реальном режиме времени для принятия эффективных стратегических решений; 2) коммуникационных маршрутов, которые предполагают восприятие угроз и возможностей стратегического развития; 3) навыков и интуиции идентифицировать информацию по степени ответственности и прочее. Однако особенно важно для малого бизнеса реальная поддержка государства.

В статье авторами предложена новая организационная парадигма стратегического управления малого бизнеса с позиции когнитивного подхода; даны направления когнитивного моделирования оптимальной парадигмы для стратегического развития малого бизнеса; представлена стратегическая матрица полей напряжения и противодействия для когнитивного нивелирования рисков дрейфа малого бизнеса.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность статьи.

Скитер Н.Н., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Информационные системы в экономике» Волгоградского государственного технического университета, г. Волгоград.