

## 9. ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ИНФОРМАТИКА

### 9.1. МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА МНОГОСТОРОННИХ ПЛАТФОРМ

Антипин Д.М., ассистент,  
кафедра предпринимательства и внешнеэкономической деятельности

*Московский государственный технический  
университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва*

В работе описаны ключевые подходы организации бизнеса для работы на двусторонних рынках. Рассмотрены вопросы оптимизации структурной модели многосторонней платформы в соответствии со стадией ее формирования и условиями ее работы. Произведен синтез инструментария стратегий развития бизнеса платформ с целью создания единого интегрированного механизма. Проведены анализ возможностей, преимуществ, рисков применения его составляющих инструментов и критериальная оценка целесообразности их использования.

#### Литература

1. Антипин Д.М. Построение обобщенной теоретической модели ценообразования на многосторонних отраслевых платформах [Текст] / Д.М. Антипин, Т.Г. Садовская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №8-1. – С. 864-872.
2. Дроговоз П.А. и др. Корпоративное и публичное управление в условиях глобальной цифровой экономики: инфраструктура, законодательство, методология [Текст] / П.А. Дроговоз, Л.Г. Попович, А.Н. Жильникова // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6. – С. 320-327.
3. Дроговоз П.А. Обзор современных методов интеллектуального анализа данных и их применение для принятия управленческих решений [Текст] / П.А. Дроговоз, А.С. Рассомагин // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №3. – С. 689-693.
4. Adler P.S. Social capital: Prospects for a new concept [Text] / P.S. Adler, S.V. Kwon // Academy of management review. – 2002. – Vol. 27 ; no. 1. – Pp. 17-40.
5. Bakos Y. Design and ownership of two-sided networks: Implications for Internet platforms [Text] / Y. Bakos, E. Katsamakas // J. of management information systems. – 2008. – Vol. 25 ; no. 2. – Pp. 171-202.
6. Boudreau K. Platform rules: Multi-sided platforms as regulators [Text] / K. Boudreau, A. Hagiu. – 2008.
7. Bresnahan T.F. New models of competition. Competition, Innovation and the Microsoft monopoly: antitrust in the digital marketplace [Text] / T.F. Bresnahan // Springer netherlands. – 1999. – Pp. 155-208.
8. Carlton D.W. Tying, upgrades, and switching costs in durable-goods markets [Text] / D.W. Carlton, M. Waldman // National bureau of economic research. – 2005. – No. 11407.
9. Eisenmann T.R. et al. Opening platforms: how, when and why. [Text] / T.R. Eisenmann, G. Parker, M. Van Alstein. – 2008.
10. Gawer A. How companies become platform leaders [Text] / A. Gawer, M.A. Cusumano // MIT sloan management review. – 2008. – Vol. 49 ; no. 2. – P. 28.
11. Hagiu A. Two-sided platforms: product variety and pricing structures [Text] / A. Hagiu // J. of economics & management strategy. – 2009. – Vol. 18 ; no. 4. – Pp. 1011-1043.
12. Henderson R.M. Architectural innovation: the reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms [Text] / R.M. Henderson, K.B. Clark // Administrative science quarterly. – 1990. – С. 9-30.
13. Iansiti M. The keystone advantage: what the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability [Text] / M. Iansiti, R. Levien. – Harvard business press. – 2004.
14. Katz M.L. Network externalities, competition, and compatibility [Text] / M.L. Katz, K. Shapiro // The American economic review. – 1985. – Vol. 75 ; no. 3. – Pp. 424-440.
15. Ma M. Through a glass darkly: information technology design, identity verification, and knowledge contribution in online communities [Text] / M. Ma, R. Agarwal // Information systems research. – 2007. – Vol. 18 ; no. 1. – Pp. 42-67.
16. Mohammed R. et al. Internet marketing: building advantage in a networked economy [Text] / R. Mohammed, R.J. Fisher, B.J. Jaworski, G. Paddison. – McGraw-Hill, Inc., 2003.
17. Parker G. Innovation, openness, and platform control [Text] / G. Parker, M. Van Alstyne // Proceedings of the 11th ACM conference on e-Commerce. – 2010. – Pp. 95-96.
18. Platforms, markets and innovation [Text] / A. Gaver. (ed.). – Edward Elgar Publishing, 2011.
19. Rochet J.C. Two-sided markets: a progress report [Text] / J.C. Rochet, J. Tirole // The RAND j. of economics. – 2006. – Vol. 37 ; no. 3. – Pp. 645-667.
20. Tan B.C. The strategic implications of web technologies: a process model of how web technologies enhance organizational performance [Text] / B.C. Tan, S.L. Pan, R. Hackney // IEEE transactions on engineering management. – 2010. – Vol. 57 ; no. 2. – Pp. 181-197.
21. Teece D.J. Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance [Text] / D.J. Teece // Strategic management j. – 2007. – Vol. 28 ; no. 13. – Pp. 1319-1350.
22. Weick K.E. et al. Organizing and the process of sensemaking [Text] / K.E. Weick, K.M. Sutcliffe, D. Obstfeld // Organization science. – 2005. – Vol. 16 ; no. 4. – Pp. 409-421.

#### Ключевые слова

Двусторонние рынки; многосторонние платформы; цифровая экономика; интернет-платформы; стратегии развития платформ.

*Антипин Данила Михайлович*

## РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность проблемы. Рецензируемая статья посвящена актуальным вопросам организации, управления и развития предприятий, организованных по принципу платформы. В настоящее время данная проблема приобретает особую актуальность в силу влияния факторов активного развития цифровой экономики и продолжающейся мировой глобализации. Обоснование и выбор наиболее рациональных или разработка концептуально новых стратегий развития многосторонних платформ и, в частности, интернет-платформ, относится к одной из ключевых управленческих задач современной экономики – проблемам менеджмента предприятий, работающих на двусторонних рынках.

Научная новизна и практическая ценность. Автором статьи были рассмотрены и проанализированы методы и концепции возможного развития бизнеса многосторонних платформ, их отличительные особенности, определены критерии рационального применения и даны оценки их использования на практике. В статье производится синтезирование существующего опыта использования методов для различных стадий структурного развития платформ в целях построения единого интегрированного механизма.

Практическая значимость данной работы имеет место в связи с возможностью применения ее результатов в качестве методической базы для развития платформ.

Заключение. Рецензируемая статья подготовлена на хорошем научном и методическом уровне, посвящена решению актуальной задачи. Аналитические материалы основаны на обобщении передового зарубежного опыта, изложены логично и системно, достаточно хорошо иллюстрированы и имеют практическую направленность. Статья Д.М. Антипина рекомендуется к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Горлачева Е.Н., к.э.н., доцент кафедры промышленной логистики Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, г. Москва.*