

10. БИЗНЕС-РЕИНЖИНИРИНГ

10.1. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Палагута А.И., соискатель кафедры экономики и предпринимательства

Всероссийская государственная налоговая академия Минфина РФ

В статье рассматриваются перспективы развития малого предпринимательства в России. Предлагаются пути повышения эффективности региональных программ для стимулирования предпринимательства. Рассматриваются приоритеты политики региональной власти при формировании региональных программ.

Предпринимательство предполагает использование идей и ресурсов для создания новых компаний. Предприниматели организуют собственный бизнес, идут на риск ради получения прибыли и самореализации. Результатом этого являются новые малые компании, которые внедряют и осваивают самые передовые технологии, превращают идеи в добавленную стоимость.

Сегодня в мировой экономике все чаще появляются технологические и организационные инновации, изменяющие способы производства и структуру отраслей. Инновации становятся движущей силой роста экономики. Предпринимательство, в свою очередь, является основой инноваций. Осознание этого факта в странах Северной Америки, а затем Западной Европы в 1980-х гг. изменило отношение власти и общества к малому бизнесу и способам его поддержки. Малые фирмы, с которыми прежде ассоциировались только высокий риск, ресурсная ограниченность, административный пресс со стороны государства и более крупных конкурентов, стали рассматриваться в качестве важнейшего источника экономического роста. А стимулирование предпринимательства превратилось в один из основных приоритетов экономической политики.

В России малые и средние предприятия также вносят существенный вклад в экономическое развитие. Без их участия невозможна реструктуризация промышленных гигантов. В инновационных областях, таких как информационные технологии, нанотехнологии или биотехнологии, создание новых фирм является главным механизмом роста.

Предпринимательская активность населения страны может быть измерена как доля, которую составляют от общего трудоспособного населения люди, принимающие участие в создании новой компании в качестве ее владельцев. Величина этого показателя зависит от степени экономического развития страны и перспектив роста бизнеса, а также от состояния экономики (например, от уровня безработицы).

Степень участия населения России в создании новых компаний составляет всего 5%, что значительно ниже чем в таких странах, как Австралия, Греция, Индия, Латвия, Малайзия, Хорватия и Чехия (в среднем

этот показатель составляет там 10% – в два раза выше, чем в России.)

Определить вклад малого бизнеса в экономику невозможно без определения того, какие фирмы следует назвать малыми. Малым и средним бизнесом в разных странах считаются предприятия численностью до 250 занятых (большинство стран Европы), до 300 занятых (в Японии и Южной Корее) или до 500 занятых (в США и Канаде). Современное российское законодательство определение малого бизнеса соответствует международной практике, принятой в странах Европы.

Наряду с формированием федеральной политики развития малого и среднего бизнеса необходимо формирование аналогичной политики и на региональном уровне, т.к. именно на этом уровне, в конечном итоге, и принимаются основные решения, мешающие или помогающие развитию предпринимательства. То, каким образом будет оформлена эта политика – вопрос, относящийся к компетенции отдельных регионов. Для ее формирования необходимо на федеральном уровне определить и предложить конкретные инструменты стимулирования предпринимательства и развития МСБ, в том числе:

- разработать типовые региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса;
- разработать и внедрить систему методической поддержки, стимулирующей распространение лучшего российского и международного опыта;
- регулярно проводить оценку эффективности региональных программ развития МСБ с привлечением признанных российских и международных экспертов и на федеральном уровне принимать решения относительно регионов с учетом показателей эффективности.

Можно также выделить направления, реализация которых должна быть приоритетной для исполнительной власти в регионах при формировании региональных программ:

- разработка и использование показателей, связанных с развитием МСБ, для оценки эффективности деятельности региональных органов власти;
- создание «оазисов» для малого и среднего бизнеса – специализированных промышленных и технологических парков в регионах для сфокусированного стимулирования малого и среднего бизнеса в приоритетных секторах и кластерах.

Типовые программы

Типовые программы могут носить либо общий типовой и тиражируемый характер, либо быть разработанными для конкретных пилотных регионов и использоваться в качестве примера (при условии адаптации к региональным условиям).

Типовая программа должна включать примеры определения целей и задач, разработки системы мероприятий по их реализации, создания системы мониторинга программы и примеры создания организационных механизмов управления реализацией программы. Возможно, лучшим вариантом было бы формирование краткого образца типовой программы и разработка нескольких детализированных региональных программ в пилотных регионах с тиражированием опыта. В дальнейшем возможно организовать конкурсы между регионами на право получения федерального софинан-

сирования для разработки и реализации программ развития малого и среднего бизнеса.

Помимо «образцовой программы» следует предусмотреть и «образцовую структуру» администрации или органа, который ее реализует. Эта структура должна быть адаптирована к региональным условиям, однако наличие образца необходимо для того, чтобы проиллюстрировать примеры целей, задач и мероприятий и описать механизм их реализации.

«Оазисы» для малого и среднего бизнеса

Вопрос создания «оазисов» для МСБ относится к сфере компетенции региональных органов власти и является частью региональной политики развития предпринимательства. Для того чтобы отработать этот вопрос и сделать данный инструмент эффективным и распространенным, необходима реализация нескольких пилотных проектов специализированных промышленных парков для малого бизнеса при поддержке федеральных министерств и ведомств, возможно, на конкурсной основе.

Участие региональной администрации в создании на своей территории «оазиса» может заключаться не только в разработке политики или программы, но и в софинансировании и предоставлении земельного участка. Важную роль в развитии парка играет способность администрации служить гарантом стабильности условий ведения бизнеса и защищенности инвестиций резидентов. В том числе речь идет о помощи в решении проблемы административных барьеров, несмотря на то что основная масса ведомств, оказывающих влияние на бизнес, – федерального уровня.

Например, одно практическое решение проблемы административных барьеров местного уровня – назначение в управляющих компаниях промышленных парков заместителями по взаимодействию с инспекциями и контролирующими органами бывших высокопоставленных сотрудников этих органов. Кроме того, как показывает пример Татарстана, внимание федеральной власти к промышленному парку служит для инспекций своеобразным барьером.

В рамках политики по развитию предпринимательства наряду с созданием новой или развитием старой промышленной недвижимости должны действовать программы повышения квалификации и налаживания кооперационных связей с потенциальными поставщиками в регионе. Эффект «оазиса» возникает только в том случае, если на территории промышленного парка будет решена большая часть проблем малых фирм, то есть будут затронуты все семь факторов развития МСБ.

Методическая поддержка

Организация методической поддержки для регионов может включать в себя такие направления, как организация конкурсов регионов, привлечение ведущих международных экспертов при реализации приоритетных программ в отдельных регионах, систематизация опыта, накопленного на местах. Такую работу в странах-лидерах выполняют специальные Институты МСБ (как в Корее) или исследовательские подразделения соответствующих агентств (как в США).

Оценка

Формальная периодическая внутренняя оценка программ дает мало пользы для их развития и совершен-

ствования. Наибольшим потенциалом для оптимизации программ обладает внешняя оценка и процесс текущей оценки (по мере реализации) через консультации с заинтересованными сторонами- в первую очередь, с компаниями, на которые направлена программа.

Литература

1. Данные Росстат 2007 г.
2. Отчет по результатам исследования «малое и среднее предпринимательство в развитии промышленности и технологий». Опора России. Москва 2008 г.
3. Отчет. Форум «конкурентоспособность и малый бизнес». Москва. 2005 г.

Палагута Алексей Иванович

РЕЦЕНЗИЯ

Рассмотренные в статье вопросы повышения эффективности региональных программ стимулирования предпринимательства и развития малого и среднего бизнеса являются актуальными и значимыми.

В статье выделены направления, реализация которых должна быть приоритетной для исполнительной власти в регионах при формировании региональных программ, а именно: разработка и использование показателей, связанных с развитием малого и среднего бизнеса, а также создание «оазисов» для малого и среднего бизнеса – специализированных промышленных и технологических парков в регионах.

Приведенная в статье классификация региональных программ будет полезна для формирования на федеральном уровне конкретных инструментов стимулирования предпринимательства.

В целом представленная статья соответствует предъявляемым требованиям и может быть рекомендована к печати.

Новрузов Р.Б., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика предпринимательства» ВГНА Минфина РФ

10. BUSINESS-REENGINEERING

10.1. EFFECTIVENESS INCREASE OF REGIONAL STIMULATION PROGRAMS FOR ENTREPRENEURSHIP AND SMALL AND MIDDLE SCALE ENTERPRISES DEVELOPMENT

A.I. Palaguta, the Competitor of
«Economics and Entrepreneurship»

Department of Tax Academy

In this article there were considered the prospects of private enterprises development in Russia. By the author there were given methods to increase the effectiveness of regional stimulation programs for private enterprises. Also there were considered the priorities of regional policy in case of region programs forming in the article.

Literature

1. The data of Rosstat 2007.
2. Research results report "small and middle enterprise in industry and technology development". Support of Russia. Moscow 2008.
3. Report. Forum «competitiveness and small scale enterprises». Moscow. 2005.