

10. БИЗНЕС-РЕИНЖИНИРИНГ

10.1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гретченко А.А., к.э.н., докторант

*Российская экономическая академия
им. Г.В. Плеханова*

В статье рассматриваются приоритетные направления совершенствования системы государственной поддержки малых и средних инновационных предприятий, выполняющих научные исследования и разработки, формирование благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства и предоставление налоговых льгот.

Мировой финансово-экономический кризис еще раз подтвердил актуальность стоящих в научно-инновационной сфере задач, касающихся принятия антикризисных интеграционных оперативных мер по развитию инноваций и объединению всех имеющихся ресурсов. В посткризисную эпоху основным конкурентным преимуществом любого государства будет являться наикратчайший путь от генерации передовых знаний до успешного внедрения инноваций и новейших технологий в реальную экономику.

Заметим, что инновационный процесс формируется как вид деятельности по реализации конкретных нововведений за определенный период. Наиболее важна его целенаправленность: что производить, где, каковы расходы на освоение новых технологий и ожидаемые результаты? С учетом целей, задач и направлений определяются принципы инновационной деятельности, способы ее организации, получение соответствующей информации. В частности, ее можно найти путем выборочного обследования (анкетирования), создания базы данных инноваций, фиксации инновационной деятельности и разработки направлений для каждого инновационно-инвестиционного предприятия. Это позволит анализировать и прогнозировать инновационные процессы в условиях развития нормальных рыночных отношений.

В современной экономической науке в составе инновационного процесса выделяют следующие составляющие: научная идея → новая технология → доведение ее до промышленного использования → получение нового продукта → его коммерциализация.

Реальная практика подтверждает, что наиболее сложными, наукоемкими составляющими этого процесса являются создание и доведение новшества до готового к производству продукта и его серийный выпуск. Участниками процесса выступают разработчики, производители изделий и посредники. Но уровень и масштабы новшеств, а также условия их реализации не всегда соответствуют потребностям конкретных производителей и потребителей. Поэтому в инновационном процессе информация о новшестве является обязательным условием. От слаженности действий всех участников зависит результативность внедрения научных разработок.

Таким образом, создавшаяся ситуация побуждает искать пути совершенствования государственного управления и эффективного использования интеллектуальных ресурсов, развития наукоемких производств, формирования инновационного пространства на базе национальной инновационной системы.

В настоящее время перед отечественной экономикой стоят важнейшие задачи:

- выявление общих ключевых проблем построения национальной инновационной системы государства, обеспечивающей переход экономики на инвестиционно-инновационную модель развития с учетом особенностей современного развития;
- разработка принципов формирования общего инновационного пространства государства для создания высокотехнологического рынка;
- взаимопроникновение российской инновационной продукции в другие страны, ее выход на мировой рынок;
- поиск путей, механизмов и форм межрегиональной и межгосударственной кооперации в сфере инновационной деятельности.

Особое место отводится повышению инновационной активности малого и среднего предпринимательства. Так, в странах Восточной Европы резкое сокращение государственных средств, выделяемых на научные разработки, привело к созданию альтернативных исследовательских и инновационных структур в форме малых государственных, кооперативных, акционерных и частных предприятий. Подобная система инновационного бизнеса обладает большими возможностями при организации производства на переходном этапе экономического развития страны. Она способствует оживлению предпринимательской деятельности, созданию дополнительных рабочих мест.

В экономике развитых стран малые и средние предприятия находятся на острие научно-технического прогресса. Даже в тех отраслях, где риск и неопределенность получения результатов максимальны, малый инновационный бизнес, потребляя от 2% до 5% общего объема затрачиваемых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) средств, обеспечивает примерно половину всех крупнейших технологических нововведений. На базе малых и средних предприятий крупные компании осуществляют апробацию инновационной продукции, после успешного освоения которой она поступает в серийное производство.

Например, в США и в Западной Европе малый и средний бизнес являются лицензиаром почти 50% нововведений на мировом рынке. Малые фирмы США, действующие в сфере науки, дополняют традиционные научно-исследовательские и конструкторские комплексы промышленных предприятий и университеты, бесприбыльные исследовательские организации, государственные лаборатории, другие целевые структуры. По оценкам американских специалистов, не менее 1/8 ежегодно создаваемых в США малых фирм специализируются на разработке, производстве и коммерциализации новой продукции и технологий. Административные механизмы предусматривают распределение средств в пользу малых инновационных фирм. В настоящее время государством в той или иной форме финансируется до 1/3 расходов малых фирм на научно-технические исследования и разработки.

В Чехии реализуется программа «Прогрессивные технологии для малых и средних предприятий», в Венгрии соз-

даются технологические парки, объединяющие ученых с предпринимателями, в Болгарии появились негосударственные фонды по обеспечению малого инновационного бизнеса. Отметим, что договор об объединении Германии предусматривал специальную статью по созданию общегерманского научно-технического пространства, что позволило трансформировать инновационные структуры бывшей ГДР под западногерманскую модель. В настоящее время в Германии на малые и средние фирмы приходится значительная часть изобретений и инноваций, так как они охотнее идут на внедрение нововведений, оперативно реализуют инновации, в том числе технологические. В части финансирования они имеют наиболее высокую долю расходов на НИОКР (6,1%). Малые фирмы стоят ближе к конечному потребителю, проявляют большую гибкость и приспособляемость к требованиям рынка, быстрее перестраивают производственную программу, максимально учитывают растущий спрос, оперативнее реагируют на структурные изменения в экономике. Государство стремится не столько защитить малый и средний бизнес, сколько создать для него равные условия для конкуренции с крупными компаниями. Придается важное значение укреплению связей малых и средних предприятий с наукой, привлечению их к работе государственных исследовательских центров. Министерство экономики Германии разработало программу «Евро-ФИТНЕС», задача которой заключается в оказании помощи малым и средним предприятиям в подготовке к функционированию в условиях единого внутреннего рынка Европейского союза. Таким образом обеспечиваются стимулирование инновационной деятельности, расширение масштабов НИОКР, рост конкурентоспособности продукции.

В экономике Финляндии доля малых и средних предприятий достигает 90%, они производят 60% валового внутреннего продукта (ВВП) и 20% экспортной продукции. Еще в 1990-е гг. была разработана национальная стратегия поддержки малого бизнеса, которая включает подготовку персонала, налоговые, таможенные и тарифные льготы, облегченный доступ к финансовым ресурсам и продвижение продукции на экспорт. В 2008 г. с учетом кризисной ситуации была разработана масштабная инвестиционная антикризисная программа для стимулирования бизнеса. В соответствии с ней выросла доля госзаказа в строительстве, что привело к росту объемов производства на 40%. В Швеции основу экономики также составляют малые и средние предприятия, 20% которых работают в производстве. Правительство страны помогает продвижению своих предпринимателей на новые рынки, оказывает безвозмездную материальную поддержку до 50% уставного фонда предприятия. Программа поддержки, стартовавшая в 2005 г., позволила 90% малых предприятий улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить товарооборот. По данным представительства Стокгольма в Петербурге, с началом мирового финансового кризиса правительство Швеции приняло решение безвозмездно поддерживать малые предприятия на сумму до 250 тыс. шведских крон каждому, до 100% уставного капитала.

Опыт развитых стран еще подтверждает, что малый и средний бизнес эффективно осваивает передовые технологии и успешно использует сведения о всякого рода новациях. Ведь рынок живет нововведениями, и инновационное ускорение является основой его устойчивого развития. Зарубежные фирмы, учитывая большой риск и повышенные затраты, переходят на

изготовление новой продукции осторожно. Анализ обновляемости продукции крупными американскими фирмами показывает, что 70% ее новых видов – модификации, 20% – небольшие инновации и только 10% – новая продукция, которую прежде никто не выпускал.

В Российской Федерации малые¹ и средние предприятия недостаточно интегрированы в инновационную систему, и как следствие – неразвита кооперационная сеть «наука – образование – инновационный малый и средний бизнес – крупный бизнес», что препятствует распространению знаний из сектора исследований и разработок и их капитализации в российской экономике. Поэтому инновационная активность малых и средних предприятий находится на достаточно низком уровне. По экспертным оценкам², удельный вес инновационной продукции малых и средних предприятий в объеме отгруженной продукции малыми и средними предприятиями составляет 0,7%. Удельный вес инновационной продукции, произведенной малыми и средними предприятиями на основе использования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау) в общем объеме отгруженной инновационной продукции малыми и средними предприятиями составляет менее 1,7% от вышеназванной цифры.

Эволюция российских малых и средних предприятий, формирование которых началось на первых этапах экономических реформ, идет таким образом, что большинство из них включились в торговую и посредническую деятельность, и только очень небольшая часть занята в сфере науки и инноваций. Удельный вес российских малых и средних предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в настоящее время, составляет всего 6%.

На первом этапе своего развития малый инновационный бизнес обеспечил себе прочное место в НИОКР, причем это практически сразу сопровождалось получением конкурентоспособной продукции и выводом ее сначала на внутренний, а затем и на внешний рынок. Возможность быстрого реагирования на его требования, мобильность и экономичность делают такую организационно-структурную форму, как малое предприятие, наиболее предпочтительной при освоении целого ряда новшеств.

Малые инновационные организации в РФ – это не только объективная реальность, но и важный фактор государственной научно-технической политики. Ограниченные экономические возможности государства в краткосрочной и среднесрочной перспективе не в состоянии обеспечить устойчивое развитие научно-технической сферы, причем достаточно реально дальнейшее, примерно трехкратное сокращение государственных ассигнований на развитие гражданской науки и техники. Это

¹ Малый бизнес РФ сегодня – это 21% ВВП, каждый пятый занятый. Поддержка малых инновационных предприятий, которых в РФ насчитывается около 20 тысяч, есть один из путей выхода из кризиса. Это не только создание новых рабочих мест и перспективного инновационного производства. Предыдущий кризис 1998 г. еще раз подтвердил, что многие компании, которые сложились в то время, сумели найти свои ниши и освоить выпуск конкурентоспособных продуктов. Решить острейшую на сегодня для малого бизнеса проблему спроса может только госзаказ – закрепленное недавно принятым законом предоставление доли в 20% сможет обеспечить малые предприятия заказом на сумму около 40 млрд. руб.

² Рассчитано автором по: Индикаторы инновационной деятельности: 2008: стат. сб. – М.: ГУ-ВШЭ, 2008.

означает, что перспективы развития науки и технологий уже не могут быть всецело связаны с государственным бюджетом и будут в основном определяться спросом на исследования и разработки со стороны негосударственного сектора экономики. Поэтому государству от отдельных акций по спасению важнейших предприятий и организаций научно-технической и производственной сферы следует переходить к целенаправленной работе по усилению роли мелких и средних наукоемких фирм, частнопредпринимательского инновационного сектора.

Малые инновационные предприятия в РФ в настоящее время действуют в сфере разработки программных продуктов, лазерной техники, маркетинговых исследований, в области «улучшающих» нововведений, т.е. в основном заняты модернизацией продукции, производимой крупными предприятиями и имеющей хорошие рыночные перспективы. Именно поэтому они могли бы оказать существенное влияние на улучшение качества и повышение конкурентоспособности производимой продукции. Малые предприятия, созданные специалистами научно-исследовательских институтов, крупных НПО и функционирующие по сути как их необходимые партнеры, занимаются в зависимости от текущих потребностей исследованиями, разработками и даже производством. Основное приложение сил таких фирм ориентировано на оказание научно-инженерных услуг.

В настоящее время, когда операции купли-продажи и финансовые операции на валютных рынках не дают высокой доходности, можно предполагать, что инновационная деятельность будет становиться все более привлекательной для квалифицированных специалистов, покинувших большую науку и наукоемкие производства. Однако пока этому препятствует целый ряд обстоятельств, в числе которых несовершенство законодательной базы³, прежде всего налоговой, и практически полное отсутствие инфраструктуры, необходимой для успешной деятельности малых предприятий инновационного профиля, информационной поддержки, а также трудности с получением банковских кредитов, высокая арендная плата за помещения в крупных городах и т.п.

Во всех развитых странах для поддержки малого инновационного бизнеса используются следующие меры экономической и бюджетной политики:

- включение затрат на НИОКР частного сектора в себестоимость продукции;
- списание значительной части научного оборудования по ускоренным нормам амортизации;

³ В последние годы отечественными экономистами и юристами предлагается в рамках Концепции реформирования законодательства РФ разработать:

- проект федерального закона «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты РФ с целью стимулирования инновационной деятельности и внедрения в производство наукоемких технологий»;
- проект федерального закона «О развитии рискованного инвестирования и кредитования», регулирующий развитие венчурного финансирования в РФ, а также правовой режим венчурных фондов и компаний с венчурным капиталом;
- проект федерального закона «О фондах поддержки науки и инноваций»;
- проект федерального закона «О передаче технологий», а также условия передачи технологий, права на которые принадлежат РФ, в том числе и при экспорте технологий;
- проект федерального закона «О научно-технической информации»;
- проект федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс РФ, направленных на стимулирование инновационной деятельности».

- применение системы адресных налоговых льгот, нацеленных на постоянное наращивание объема научных расходов в крупных корпорациях, привлечение мелкого и среднего бизнеса к инновационной деятельности в сфере новых технологий;
- льготное кредитование научных разработок и долевое финансирование крупных проектов;
- безвозмездная передача или предоставление на льготных условиях государственного имущества или земли для организации инновационных предприятий (в первую очередь для мелкого и среднего бизнеса, а также для создания научной инфраструктуры в регионах).

Этот набор методов адресован частному инновационному бизнесу и носит универсальный характер. Применяя их в той или иной последовательности и комбинации, правительства новых индустриальных государств, используя постоянно или временно действующие скидки на суммы средств, вложенных в первую очередь малыми компаниями в исследования и разработки, добиваются желаемого результата – роста производства, компенсирующего потери бюджета от недобора налогов.

Кроме налоговых льгот, для малых и средних инновационных предприятий важны система информационного обеспечения; возможность получить доступ к информационным базам для поиска нужного продукта; пакет услуг технологического аудита и маркетинга, начиная от коммерческой оценки технической идеи и кончая созданием опытных образцов, исследованиями рынков сбыта; помощь в покупке и продаже соответствующих лицензий на основной вид инновационной продукции и сопутствующие технологии. Большую роль в поддержке малого и среднего инновационного предпринимательства может сыграть создание инновационных центров и «инкубаторов фирм», которые уже получили широкое распространение за рубежом.

Инновационные центры оказывают услуги:

- по подбору продукции определенного назначения, обладающей наивысшим техническим уровнем или потребительскими характеристиками;
- осуществляют так называемый технологический аудит различных инновационных разработок.

Подобранные инновационными центрами проекты могут быть использованы для улучшения качества производимой продукции, выпуска новых конкурентоспособных изделий. Для соблюдения законных прав патентообладателей, заключения лицензионных договоров и соглашений привлекаются специалисты в области охраны промышленной собственности. Инновационные центры могут также оказывать малым и средним предприятиям такие услуги как:

- оценка идеи с точки зрения ее эффективности при коммерциализации, потенциального рыночного и технического риска;
- разработка бизнес-плана;
- помощь в поиске и привлечении венчурного капитала;
- организация опытного производства.

Учитывая большую степень неопределенности результата и риска инновационной деятельности, важное значение придается созданию «инкубаторов фирм». Они специализируются на оказании вновь создаваемым фирмам целого комплекса услуг и предоставлении льгот с целью снижения объемов требуемых первоначальных капиталов обычно на срок три года – пять лет. В их числе льготы на оплату помещений, проведение бухгалтерских и расчетных работ; помощь в технической проработке проекта, организации рекламных услуг, продвижении продукции, подготовке руководителей и специалистов компании. Только после такого «инкуба-

ционного» облегченного периода существования фирма пускается в самостоятельное плавание.

Подобные инновационные центры и фирмы создаются в РФ и пока еще только приступают к своей деятельности. Предприняты попытки создания отдельных венчурных фондов и компаний. В настоящее время существует не более двух-трех десятков российских консалтинговых фирм, специализирующихся в области поиска и коммерциализации высоких технологий, причем реально действующими являются лишь единицы. Все эти компании базируются, как правило, в Москве.

За рубежом, практически во всех развитых индустриальных странах, существует система государственного стимулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий. Так, во Франции, убедившись, что повышение активности малых и средних фирм влияет на рост международной конкурентоспособности страны, реализуют специальные программы помощи инновационным предприятиям, участвуя в их затратах путем дотаций, налоговых льгот, льготных кредитов, рискованного капитала и консультирования. Поддержкой и обучением сотрудников малых предприятий занимается Ассоциация содействия развитию промышленности (APRODI), созданная при Министерстве промышленности и торговли Франции. Специальное акционерное общество SOFARIS (Societe Francaise de Garantie des Petits et Moyennes Enterprises), включающее 12 региональных агентств и коммерческие банки, располагая капиталом почти в 2 млрд. евро, оказывает помощь малым предприятиям по линии модернизации оборудования и международной кооперации, а также имеет специальный фонд для кредитования их исследовательских проектов, разработок новых продуктов и выведения их на рынок. Во Франции существует также региональная сеть внедренческих центров и организаций, трансфертных центров по передаче технологий и фирм типа упоминавшихся «инкубаторов» технологий.

Наиболее яркий пример успешной инновационной политики, особенно в целях развития малого и среднего бизнеса, демонстрирует Китай. Высокая степень правового обеспечения в сфере передачи технологий; налоговая система, освобождающая малые предприятия, занимающиеся освоением новых технологий, от налога на прибыль; система их льготного кредитования и финансовой поддержки обеспечили эффективное использование научно-технического потенциала и высокую прибыль от инновационной деятельности. За годы реформ, благодаря продуманной государственной политике, Китай осуществил чрезвычайно быстрый переход от общества консервативного промышленного уклада к обществу высокой науки и технологий.

Однако, несмотря на достаточно обширный положительный зарубежный опыт, целостная система поддержки российского малого и среднего инновационного бизнеса пока фактически отсутствует. В настоящее время достаточно полезной для информационного обеспечения малых и средних инновационных предприятий может оказаться деятельность Роспатента⁴. Как известно, патенты содержат сведения не только о существе высокотехнологичных пионерных изобре-

⁴ Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, включая патенты и товарные знаки.

ний, но и об их владельцах, о фирмах-соперниках на рынке аналогичных товаров; о странах, лидирующих в определенной предметной области и поэтому рассматриваются во всем мире как источник не только технической, но и важнейшей предпринимательской информации стратегического значения. На основе уже сложившейся в Роспатенте системы оказания услуг информационного характера специально для малых и средних предприятий инновационной сферы возможно проведение следующих мероприятий, ориентированных на повышение уровня, качества и конкурентоспособности отечественной продукции:

- обоснование перспективности выбранного направления или объекта производства, научно-технического проекта или программы в случае новых инвестиций в производство;
- определение технического уровня разрабатываемой и производимой продукции и ее конкурентоспособности на основе патентной информации;
- подбор изделий и технических объектов для конкретного технического направления или вида производства, удовлетворяющих условиям высокого технического и потребительского уровня;
- определение патентно-лицензионной ситуации и условий возможного экспорта конкретного вида продукции;
- проведение стоимостной или оценки коммерческой значимости интеллектуальной собственности для ее учета в составе нематериальных активов фирм и предприятий, а также при заключении контрактов о продаже лицензий, ноу-хау, иной технической документации.

Таким образом, помощь Роспатента может оказаться чрезвычайно полезной в части анализа и отбора для реализации инвестиционных проектов и программ; при создании новых предприятий и производств, а также для сложившихся уже производственных структур, желающих упрочить свое положение на потребительском рынке и производить инновационную продукцию, соответствующую мировому уровню. Принятие важнейших решений, касающихся производства и сбыта, в зарубежных фирмах происходит только после экономической конкурентной разведки, проводимой также с использованием патентной информации. Однако весь накопленный в патентном ведомстве опыт по определению наиболее перспективных технологий, их правовой охраны и возможности использования даже без приобретения лицензий пока остается невостребованным.

Несмотря на то, что широкомасштабная деятельность по коммерциализации технологий и поддержке малого и среднего инновационного предпринимательства в РФ ведется явно недостаточно, средства достижения цели известны. Как показывает зарубежный опыт, непременным условием успешного развития малого и среднего инновационного предпринимательства является его государственная поддержка, включающая прежде всего предоставление налоговых льгот⁵.

⁵ Без всемерного поощрения государством перехода отечественного производства на инновационные рельсы постиндустриальной стадией для России станет общество без индустрии. Поучительным примером являются государственные меры в этой сфере в странах, которые продемонстрировали рывок в инновационном развитии. В Испании, например, на каждый доллар, вложенный в НИОКР, приходится 45 центов налоговых льгот, в Мексике – 40 центов. Даже в США, где уже достигнут масштабный и наиболее высокий уровень оснащения производства передовыми технологиями, налоговые льготы составляют 7 центов на каждый доллар, вложенный в НИОКР. В Финляндии инновационная активность поддерживается прямым бюджетным финансированием НИОКР. В настоящее время такие бюджетные вложения превышают 3% ВВП.

В связи с этим, на наш взгляд, необходимо совершенствовать систему государственной поддержки малых и средних инновационных предприятий через тщательный анализ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ и внесение изменений в отдельные его разделы в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства. Особенно это касается дополнительных льгот по налогу на прибыль организаций и налогу на добавленную стоимость для стимулирования инновационной активности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющим использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау) в собственном производстве, а также выполняющим научные исследования и разработки.

К благоприятным налоговым условиям следует отнести следующие льготы:

- освобождение субъектов малого и среднего предпринимательства от уплаты налога на добавленную стоимость товаров (работ, услуг), основанных на использовании в собственном производстве изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства, в пределах срока действия исключительных прав на указанные результаты интеллектуальной деятельности, но не более пяти лет;
- освобождение от уплаты налога на прибыль субъектов малого и среднего предпринимательства в виде сумм доходов от реализации (товаров, работ, услуг), полученных ими от использования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау) в собственном производстве с даты начала их использования, в пределах срока действия исключительных прав на указанные результаты интеллектуальной деятельности, но не более пяти лет;
- в состав доходов, не учитываемых в целях налогообложения налогом на прибыль, не учитываются суммы, направленные субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими научную и (или) научно-техническую деятельность, непосредственно на проведение и развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Предлагаемые налоговые льготы направлены на стимулирование процесса внедрения результатов НИОКР в хозяйственную практику, производство и реализацию конечной инновационной продукции субъектами малого и среднего предпринимательства и дополняют льготы, предусмотренные ст. 149 Налогового кодекса РФ (НК РФ), а также создают условия для стимулирования инновационного процесса в целом.

Следует отметить, что они не противоречат НК РФ в части признании всеобщности и равенства налогообложения. Так, согласно ст. 56 НК РФ, отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотрено предоставление льгот по налогам и сборам, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере.

Применение предложенного выше порядка налогообложения, по нашему мнению, не усложнит учет доходов и расходов при реализации товаров с применением результатов интеллектуальной деятельности, поскольку он касается только субъектов малого и среднего инно-

вационного предпринимательства, осуществляющих производство товаров (работ, услуг) на основе использования четко определенных в части четвертой Гражданского кодекса РФ результатов интеллектуальной деятельности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, ноу-хау). Это позволит вести раздельный налоговый и бухгалтерский учет по доходам и расходам от осуществления инновационной деятельности.

Об экономической эффективности можно судить по следующим расчетам. Годовой размер недополученных налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ составит 71,2 млн. руб. (в ценах 2009 г.), в том числе в федеральный бюджет – 65,4 млн. руб. Выпадающие доходы субъектов РФ по налогу на прибыль организаций в размере 5,8 млн. руб. могут быть компенсированы за счет субвенций из федерального бюджета. Приrost доходной части федерального бюджета в виде дополнительных налоговых платежей в результате увеличения ими объемов выпуска инновационной продукции уже через год может составить около 500,0 млн. руб.

Кроме того, налоговые льготы наступают не сразу, а только после того, как малые и средние предприятия осваивают результаты интеллектуальной деятельности и налаживают промышленное производство инновационной продукции. Это позволит создать эффективную систему государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, что будет способствовать росту их инновационной активности, увеличению экспорта от реализации высокотехнологичной продукции, повышению доли РФ на мировом рынке наукоемкой продукции определенной Концепцией долгосрочного развития РФ на период до 2020 г. 5-10% (сейчас она равна 0,3%), а также к созданию новых рабочих мест, снижению социальной напряженности в обществе.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000, №117-ФЗ. «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, N 32, ст. 3340.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006, №230-ФЗ. «Собрание законодательства РФ», 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496.
3. О внесении изменений в отдельные акты РФ в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности [Текст] : федер. закон от 19 июля 2007 г. №195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №31. – Ст. 3991.
4. О федеральной целевой программе исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России до 2007-2012 годы». Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2012 годы [Текст] : постановление правительства РФ от 17 окт. 2006 г. №613 // ИС. Промышленная собственность. – 2007. – №1.
5. О внесении изменений в приложение №4 к Федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2012 гг. [Текст] : постановление Правительства РФ от 27 янв. 2009 г. №62 // Собрание законодательства РФ. – 2009. – №5. – Ст. 633.
6. Аскарлова А.А. Оценка инновационного потенциала предпринимательского бизнеса [Текст] : автореферат дисс. ... канд. экон. наук / БАГСУ; А.А. Аскарлова. – Уфа, 2006. – 22 с.
7. Ашихин А.Н. и др. Состояние инновационной политики в зарубежных странах и РФ [Текст] / А.Н. Ашихин и др. – М., 2004. – 123 с.

8. Балашов Е. Важнейшие инновационные проекты государственного значения как пример механизма реализации инновационной политики РФ [Текст] / Е. Балашов // ИС. Промышленная собственность. – 2007. – №4. – С. 9-19.
9. Бортник И. 10 лет развития малого инновационного предпринимательства в России [Текст] / И. Бортник // Инновации. – 2004. – №1. – С. 2-13.
10. Булыга Р., Кохно П. Инновационная методика управления бизнесом фирмы [Текст] / Р. Булыга, П. Кохно // ИС. Промышленная собственность. – 2007. – №9. – С. 13-29.
11. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития [Текст] / О.Г. Голиченко. – М.: Наука, 2006.
12. Гончаренко Л.П., Арутюнов Ю.А. Инновационная политика [Текст]: учеб. для вузов. – М.: КНОРУС, 2009. – 352 с.
13. Глинский В.В. Мифическая статистика малого бизнеса. Проблемы статистического изучения турбулентных совокупностей [на примере Новосибирска] [Текст] / В.В. Глинский // ЭКО. – 2008. – №9. – С. 51-61.
14. Гусев О. Некоторые замечания по концепции развития национальной информационной системы научной, научно-технической и инновационной деятельности [Текст] / О. Гусев // Информационные ресурсы России. – 2006. – №4.
15. Зинов В., Цыганов С. Взаимодействие малого предприятия и НИИ в инновационных проектах [Текст] / В. Зинов, С. Цыганов // Инновации. – 2003. – №3.
16. Инновационная экономика и четвертая часть ГК РФ [Текст] // Патенты и лицензии. – 2008. – №2.
17. Методы измерения инновационного потенциала малых и средних предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcsme.ru>.
18. Нестеренко Ю. Инновационный потенциал малых предприятий промышленности: оценка и перспективы роста [Текст] / Ю. Нестеренко // ИС. Промышленная собственность. – 2006. – №2. – С. 10-19.
19. Скоблякова И. Инновационное развитие экономики России. Взаимодействие рынков интеллектуальной собственности и инноваций [Текст] / И. Скоблякова // ИС. Промышленная собственность. – 2007. – №5. – С. 9-18.
20. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия [Текст] / А.А. Трифилова. – М., 2005. – 301 с.
21. Черенков В., Толстобров М. Стратегия российского высокотехнологического научно-производственного малого предприятия в системе международного трансфера инноваций [Текст] / В. Черенков, М. Толстобров // Инновации. – 2006. – №3. – С. 52-61.
22. Чернуха А.В. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности на основе налогового стимулирования [Текст]: автореф. дисс. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Рос. гос. ин-т интеллектуал. собственности Роспатента. – М., 2007.

Ключевые слова

Государственная поддержка; инновационное предприятие; малое предприятие; научное исследование; налоговые льготы.

Гретченко Александр Анатольевич

РЕЦЕНЗИЯ

В условиях активизации инновационных процессов и повышения уровня конкуренции на внутренних и внешних рынках, совершенствование системы государственной поддержки малых и средних инновационных предприятий в Российской Федерации приобретает особую актуальность.

Рецензируемая статья, судя по содержанию, выполнена на основе глубокого изучения проблем, связанных с формированием благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства и предоставление им налоговых льгот.

В предлагаемой статье рассмотрены основные проблемы поиска путей совершенствования государственного управления и эффективного использования интеллектуальных ресурсов, развития наукоемких производств, формирования инновационного пространства на базе национальной инновационной системы.

Рассмотрены наиболее сложные и важные, по мнению автора, задачи:

- построения национальной инновационной системы, обеспечивающей переход экономики на инвестиционно-инновационную модель развития с учетом особенностей современного развития;
- разработка принципов формирования общего инновационного пространства государства для создания высокотехнологического рынка, взаимопроникновение инновационной продукции в другие страны, ее выход на мировой рынок;
- поиск путей, механизмов и форм межрегиональной и межгосударственной кооперации в сфере инновационной деятельности.

Таким образом, статья содержит элементы научной новизны. Автор хорошо владеет темой, и творчески подошел к ее раскрытию.

Логичность изложения представленного материала, обоснованность выводов, их актуальность и практическая значимость позволяет рекомендовать представленную статью к изданию.

Князев В.Г., д.э.н., профессор, зав. кафедрой налоговой политики Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова

10.1. PERFECTION OF SYSTEM OF THE STATE SUPPORT OF THE SMALL AND MIDDLE-SCALE INNOVATIVE ENTERPRISES

A.A. Gretchenko, Candidate of Economic Science

Russian Plekhanov Academy of Economics

In the article directions of perfection of system of the state support of the small and middle innovative enterprises performing scientific researches and workings out are considered. Formation of favorable tax conditions for financing of innovative activity of small and middle business and granting of fiscal incentives.

Literature

1. The Tax code of the Russian Federation (the second part) from 05.08.2000, №117-FZ. «Code of laws of the Russian Federation», 07.08.2000, № 32, item 3340.
2. The Civil code of the Russian Federation (the fourth part) from 18.12.2006, №230-FZ. «Code of laws of the Russian Federation», 25.12.2006, № 52 (part 1), item 5496.
3. A.A. Askarova. Estimation of innovative potential of small-scale business enterprises. The author's abstract from dissertation. Sciences: 08.00.05/BAGSU, Ufa. 2006. 22p.
4. A.N. Ashihin, etc. The condition of an innovative policy in foreign countries and the Russian Federation. – М, 2004. – p. 123.
5. E. Balashov. Main innovative state value projects as an example of the mechanism of realisation of an innovative policy of the Russian Federation // IS. The industrial property.-2007. – №4. – p. 9-19.
6. I. Bortnik. 10 years of development of small innovative business in Russia // Innovations, 2004, №1, p.2-13.
7. P. Bulyga, P. Kohn. Innovative technique of a business management of firm // IS. The industrial property. – 2007. – №9. – p. 13-29.
8. O.G. Golichenko. National innovative system of Russia: a condition and development ways. M: the Science, 2006.
9. L.P. Goncharenko, U.A. Arutyunov. Innovative policy. The textbook for High schools. KnoRus, 2009. p. 352.
10. V.V. Glinsky. The mythical statistics of a small-scale business. Problems of statistical studying of turbulent sets [on an example of Novosibirsk]//ECO. – 2008. – №9. – p. 51-61.
11. O. Gusev. Some remarks under the concept of development of national information system of scientific, technical and innovative activity//Information resources of Russia. – 2006. – №4. – p. 39.
12. B. Zinov, S. Tsyganov. Interaction of a small enterprise and scientific research institute in innovative projects//Innovations, 2003, №3.
13. Innovative economy and the fourth part of the civil code of the Russian Federation//Patents and litsenzii. – 2008. – №2 – p. 2.

14. Methods of measurement of innovative potential small and middle-size enterprises. SPb., 2003. – p. 79. <http://www.rcsme.ru>
15. J. Nesterenko. Innovative potential of small enterprises of the industry // IS. The industrial property. – 2006. – №2. – p. 10-19.
16. The Governmental order of the Russian Federation from October, 17th, 2006 №613 «About the federal target program of research and working out in priority directions of development of a scientifically-technological complex of Russia to 2007-2012» the Federal target program «Researches and workings out in priority directions of development of a scientifically-technological complex of Russia for 2007-2012»//IS. The industrial property – 2007 – №1. – p. 62.
17. The Governmental order of the Russian Federation from January, 27th, 2009 №62 «About modification of the appendix №4 to the Federal target program» Researches and workings out in priority directions of development of a scientifically-technological complex of Russia for 2007-2012 «.» Code of laws of the Russian Federation «, 02.02.2009, №5, item 633
18. Skobljakova I. Innovative development of economy of Russia. Interaction of the markets of intellectual property and innovations // IS. The industrial property.-2007. – №5. – p. 9-18.
19. A.A. Trifilova. Estimation of efficiency of innovative development of enterprise. – M, 2005. – p. 301.
20. The Federal law from July, 19th, 2007 №195-FZ «About modification of separate certificates of the Russian Federation regarding formation of favorable tax conditions for financing of innovative activity»//»Code of laws of the Russian Federation», 30.07.2007, №31, item 3991,
21. B. Shanks, M. Tolstobrov. Strategy of the Russian hi-tech research-and-production small enterprise in system of the international transfer of innovations//Innovations. – 2006. – №3 (90). – p. 52-61.
22. A.V. Chernuha. The mechanism of the state support of innovative activity on the basis of tax stimulation. The author's abstract from PhD dissertation: 08.00.05 / RSIIPR. Moscow, 2007.

Keywords

State support; innovation enterprise; small-scale enterprise; scientific research; tax concession.