

10.4. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫЕ ПОСРЕДСТВОМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Гончаренко Л.П., д.э.н., профессор;
Филин С.А., д.э.н., к.т.н., профессор;
Малахова О.В., аспирант кафедры менеджмента
инвестиций и инноваций

*Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова*

Реализация Стратегий инновационного развития и развития информационного общества в РФ на период до 2020 г. предполагает разработку механизма обмена информацией, обеспечивающего постоянное взаимодействие при сопровождении и реализации инновационных проектов, создание информационного ресурса, объединяющего имеющиеся информационные возможности институтов развития, заинтересованных органов исполнительной власти и бизнеса. В статье предлагается такой организационно-экономический механизм на основе Интернет-аукциона инноваций и инновационных решений.

В настоящее время российские предприятия недостаточно используют современные инфотелекоммуникационные технологии (ИКТ). Доля предприятий, имевших собственный Интернет-сайт в 2010 г., составляла в Российской Федерации 28,5% по сравнению с 76% в Финляндии, Германии, Великобритании, Швеции, осуществлявших деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий, в 2008 г. – 8,8% по сравнению с более чем 70% в передовых для аналогичного показателя странах (Германии, Австрии, Финляндии, Португалии, Великобритании и Швеции) [4].

С другой стороны, Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. [2], разработанная на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [3] в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике» [4], задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки, поддержки коммерциализации разработок, Стратегии развития информационного общества в РФ.

В частности, на основе Стратегии развития информационного общества в РФ предполагается реализация государственной программы «Информационное общество», в рамках которой должны быть реализованы мероприятия по завершению перевода основных услуг, предоставляемых государством населению, в:

- электронную форму;
- развитие инфотелекоммуникационной инфраструктуры;
- внедрение ИКТ в систему госуправления;
- повсеместное внедрение электронного документооборота.

Важным условием активизации инновационной деятельности в РФ является создание необходимых предпосылок интеграции информационных и высоких и наукоемких производственных технологий посредством проведения активной информационной и образовательной политики совместными усилиями государства, бизнеса,

вузов и некоммерческих организаций. Это – развитие систем контроля качества, ориентация инновационной продукции на требования конкретного потребителя и ее поддержка в течение всего жизненного цикла.

Так, через программы Российского фонда технологического развития предполагается предоставление на конкурсной основе финансовой, информационной и консультационной поддержки предприятиям и бизнес-ассоциациям, специализированным объектам инновационной инфраструктуры на цели осуществления прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), технологических и организационных инноваций, продвижения высокотехнологической продукции на внешние рынки, развития механизмов непрерывного образования.

В рамках Государственной автоматизированной системы «Управление» (ГАСУ) предполагается создание эффективных механизмов обмена информацией в системе государственных органов в режиме реального времени, формирование общедоступных информационных ресурсов по различным направлениям реализации государственной политики и, как следствие, достижение качественно более высокого уровня открытости информации о деятельности органов власти для общества и бизнеса.

Важным фактором расширения спроса на инновации должно стать создание при поддержке государства информационной базы данных (БД) инновационных продуктов и технологий, включающей информацию о потребительских свойствах выпускаемой продукции, опыте ее эксплуатации потребителями, в том числе для повышения инновационной направленности государственных закупок. Создание такой информационной системы предполагается на базе отраслевых ассоциаций бизнеса, экспертных структур.

Реализация Стратегий инновационного развития и развития информационного общества в РФ на период до 2020 г. [2] предполагает разработку механизма обмена информацией, обеспечивающего постоянное взаимодействие при сопровождении и реализации инновационных проектов, создание информационного ресурса, объединяющего имеющиеся информационные возможности институтов развития, заинтересованных органов исполнительной власти и бизнеса.

В статье предлагается такой организационно-экономический механизм на основе Интернет-аукциона инноваций и инновационных решений как элемента информационной инфраструктуры, представляющего собой систему эффективного электронного информационного обеспечения инновационной деятельности для частных и государственных организаций, в функции которой входит комплексное информационное обеспечение инновационно-активных предприятий, потенциальных инвесторов и иных заинтересованных лиц информационно-консультационными услугами, включая информационное сопровождение инновационного цикла от возникновения идеи до ее внедрения и коммерческого использования, с целью повышения конкурентоспособности предприятий, видов деятельности и субъектов РФ, устойчивого повышения спроса и предложения на инновационные проекты как базы роста инвестиционной активности в сфере инновационной деятельности.

Рассмотрим взаимосвязь между уровнем инновационного развития организации и эффективностью осуществляемых ею инновационных разработок (табл. 1).

Таблица 1

СТЕПЕНЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЭТАПА ЕЕ РАЗВИТИЯ

| Виды функционального обеспечения | Этапы инновационного развития организации | | | |
|----------------------------------|---|---|--|---|
| | Зарождение | Развитие | Зрелость | Упадок |
| Инновационный | Поиск научно-технических инновационных решений, создание идеи | Разработка научно-технических решений и реализация идей | Разработка инновационных продуктов | Поиск научно-технических решений по замене устаревших процессов |
| Инвестиционный | Определение приоритетных направлений вложения средств | Формирование и поддержание благоприятного инвестиционного климата | Долгосрочные инвестиции в капитал других организаций | Вложение денежных средств в разработку новых инноваций |
| Финансовый | Стартовое финансирование | Финансирование на стадии освоения и расширения охвата рынка | Финансирование развития производственных мощностей | Финансирование ликвидации устаревшего производства и финансирование разработки нового инновационного продукта |
| Кадровый | Подбор высококвалифицированных сотрудников для разработки нового или усовершенствования существующего инновационного продукта | Подбор «обслуживающего» персонала для продвижения инновационного продукта на рынке | Привлечение дополнительных внешних консультантов | Поиск новых перспективных сотрудников и повышение квалификации уже работающих в организации лиц |
| Информационный | Сбор сведений о рынке, наличие конкурентных продуктов, степени государственного влияния на рынке, барьерах входа и выхода с рынка, стоимости разработки и внедрения инновационного продукта, потребность рынка в инновационном продукте | Оперативное получение информации об изменении конъюнктуры рынка, создании новых продуктов | Совершенствование и поддержание на высоком уровне технической и программной составляющей осуществления инновационной деятельности для контроля и управления процессами в организации | Получение сведений о текущих потребностях рынка для переориентации инновационного производства и бизнеса |

В настоящее время методика определения уровня инновационной активности организации состоит из сопоставления качественных и количественных характеристик. Основными качественными критериями, характеризующими уровень инновационной активности организации, являются:

- преобладание в организации технологических, процессных и продуктовых инноваций в сравнении с объемом организационных и маркетинговых инноваций;
- отнесение организаций к осуществляющим разработку инноваций или внедряющим приобретенные инновации.

К количественным критериям относят следующие абсолютные показатели:

- доля расходов на НИОКР в общем объеме расходов организации;
- доля инновационной продукции в объеме продукции, произведенной организацией;
- доля заимствованных инноваций и производство своих инновационных продуктов и т.д.

В целом механизмы и способы информационного обеспечения будут различными в зависимости от того, на какой стадии инновационного развития находится организация (см. табл. 1).

В изменении каждой составляющей функционального обеспечения инновационной деятельности организации наибольшую роль играет информационное обеспечение этой деятельности. При отсутствии качественной информации в момент возникновения идеи разработки нового или существенного усовершенствования уже созданного инновационного продукта (технологии, услуги) все последующие действия организации по его разработке, вложению финансовых и трудовых ресурсов и реализации могут оказаться нецелесообразными. В процессе разработки и развития инновационного продукта наличие эффективной системы информационного обеспечения внутренней информации в организации особенно сильно влияет на скорость его создания и целостность. Стадия снижения эффективности инновационной деятельности

организации также в большей степени связана с потребностью получения оперативной информации о текущем состоянии рынка и его новых потребностях. Именно данная информация позволяет организации своевременно переориентировать свое производство на разработку новых инновационных продуктов. Т.е. необходимо определить основные составляющие информационного обеспечения и проранжировать организации с точки зрения степени их инновационного развития.

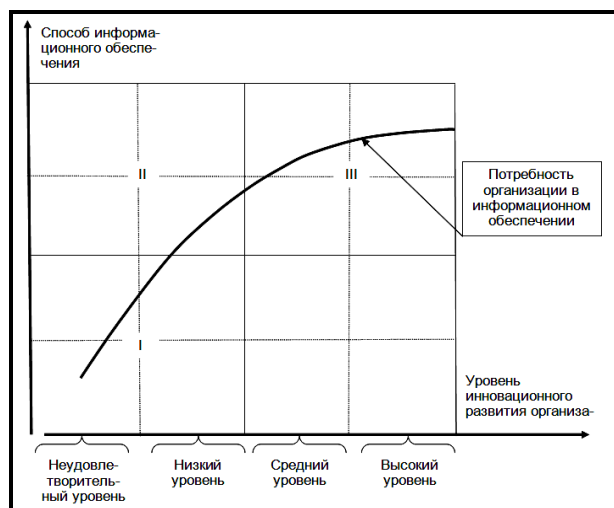


Рис. 1. Матрица зависимости способов информационного обеспечения деятельности организации в от уровня ее инновационного развития и эффективности осуществляемых ею инновационных разработок¹

¹ I – организационно-методическое и / или техническое; II – организационно-методическое, техническое и / или программное; III – организационно-методическое, техническое, программное и / или правовое.

Таблица 2

**РАНЖИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ**

| № | Критерий определения уровня инновационного развития организации | Баллы |
|----|--|-------|
| 1 | Доля расходов организации на НИОКР в общем объеме расходов компании | 1-10 |
| 2 | Доля создания организацией инновационных продуктов в общем объеме производимой продукции | 1-10 |
| 3 | Доля сотрудников, занимающихся разработкой и внедрением инноваций, от общего количества работников в организации | 1-10 |
| 4 | Степень рискованности и неопределенности создания и внедрения инновационного продукта / технологии | 1-10 |
| 5 | Доля затрат организации на обучение сотрудников работе с новым инновационным продуктом / технологией и периодичность повышение квалификации сотрудников | 1-10 |
| 6 | Степень автоматизации процессов внутри организации, использование информационно-ресурсных сетей, программного обеспечения и инновационных технических средств | 1-10 |
| 7 | Степень обеспечения безопасности процесса изобретения, создания и реализации инновационного продукта / технологии внутри компании от распространения информации на рынке | 1-10 |
| 8 | Доля прибыли компании от разработки инновационного продукта / технологии в общем объеме полученной прибыли | 1-10 |
| 9 | Доля имущества экспериментального и исследовательского назначения (машин и оборудования, программного обеспечения и т.д.) связанных с разработкой и внедрением инноваций в организации в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования и информационных ресурсов | 1-10 |
| 10 | Степень устойчивости технологического роста и производственного развития организации за последние несколько лет, свидетельствующие об опыте предприятия по реализации и управлению инновационными проектами | 1-10 |

Выявленная зависимость – чем выше уровень инновационного развития организации, тем более расширенной и структурированной должна быть система информационного обеспечения внутри организации, – существенно повышает эффективность ее деятельности путем определения первоочередных способов информационного обеспечения и минимизации использования дорогостоящей, но нецелесообразной для использования при текущем развитии организации информации.

С учетом наличия зависимости уровня инновационного развития организации от эффективности осуществляемых ею инновационных разработок это, одновременно, матрица зависимости уровня информационного обеспечения организации и эффективности осуществляемых ею инновационных разработок.

Следует отметить, что взаимосвязь способов информационного обеспечения от развития инновационной составляющей целесообразно рассматривать только на уровне организации. Причина невозможности применения данной матрицы к уровню инновационного развития субъекта РФ или РФ заключается в том, что при расчете данного показателя все отдельно взятые показатели инновационности организаций должны быть объединены, что приведет к усреднению результата. Например, уровень инновационного раз-

Роль уровня информационного обеспечения организации в зависимости от уровня ее инновационного развития представлены на рис. 1 в виде матрицы, характеризующей взаимосвязь способов информационного обеспечения и уровня инновационного развития организации.

В рамках построения вышеуказанной взаимосвязи за основу видов информационного обеспечения были рассмотрены следующие:

- организационно-методическая (совокупность документов, определяющих работу и функции всех подразделений организации устанавливающих состав, правила отбора и использования информации);
- техническая (способ определения необходимости использования существующих технических средств предоставления информации (оснащение процессов управления современными техническими средствами, соответствующими применяемым методам управления, материально-технической базе производства и методам его организации);
- программная (совокупность машинных программ, необходимых для разработки и внедрения инновационного продукта, а также осуществления функций распределения, контроля и управления информацией);
- правовая (потребность организации в законодательном регулировании и контроле, а также безопасности использовании информации для нужд самой организации и на рынке в целом).

В настоящее время существует большое количество методик определения уровня инновационного развития региона или отрасли, но не систематизированы способы определения уровня инновационного развития организации. Целесообразным является выделение совокупности критериев определения степени инновационного развития организации и осуществление эмпирического ранжирования каждого из них² (табл. 2) [5, с. 7].

Данные критерии являются достаточными для определения уровня инновационного развития организации и рассчитываются, в том числе на основе финансовой отчетности предприятия. Достаточность критериев подтверждается статистическими данными Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат РФ): в настоящее время основные отчеты по осуществляемой в стране инновационной деятельности содержат в той или иной мере вышеуказанные критерии. Согласно построенной взаимосвязи (см. рис. 1) способов информационного обеспечения и уровня инновационного развития организации можно сделать вывод, что чем выше уровень инновационного развития организации, тем более расширенной и структурированной должна быть система информационного обеспечения внутри организации.

Например, организациям с неудовлетворительным уровнем инновационного развития на стадии становления процесса создания инновации необходимо в основном только наличие организационно-методической информации о том, какие продукты сейчас существуют на рынке, какой потенциальный спрос на разрабатываемый инновационный продукт и т.д. Соответственно, чем выше уровень инновационного развития организации, тем больше источников информации ей необходимо, тем более продуманной должна быть техническая составляющая при разработке инновационного продукта, более индивидуальным должно быть программное обеспечение в организации, а также больше внимания организация будет уделять законодательной защите своих созданных инновационных продуктов.

² Самый низкий бал – единица – свидетельствует о низком значении критерия у организации, соответственно, самый высокий балл – десять.

вития какого-либо субъекта РФ признается низким, что свидетельствует о необходимости использования в основном только организационно-методического и технического обеспечения. Однако в данном регионе могут функционировать организации с высоким уровнем инновационного развития, которым требуется весь перечень средств и способов информационного обеспечения их деятельности. Уменьшающие степень неопределенности и риска при разработке и принятии управленческих решений данные формируют основу системы информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений.

Для эффективной коммерциализации высокотехнологичных продуктов и идей уже не достаточно их обычного трансферта, необходим функционирующий механизм, позволяющий оценить перспективность разработки, определить наилучшую схему процесса коммерциализации и научно обоснованно реализовать ее, опираясь на рыночные реалии в РФ и зарубежные опыт создания таких механизмов. В качестве такого связующего элемента информационной инфраструктуры РФ целесообразно создание Российского интернет-аукциона инноваций и инновационных решений (РИАИИР) в рамках специализированного Информационно-консультационного агентства инноваций РФ при Министерстве экономического развития РФ (далее – Агентство), выполняющего следующие функции:

- информационную;
- представительскую;
- аналитическую;
- консультационную;
- организационную;
- посредническую.

Агентство должно обладать необходимым и достаточным объемом информационных ресурсов, обеспечить требуемую актуальность и достоверность информации; создать инструментальные средства для анализа накопленной информации; возможность многоцелевого использования информационных ресурсов.

Для повышения эффективности работы Агентства, расширения номенклатуры предоставления информационно-консультационных услуг целесообразно реализовать:

- мониторинг и анализ проблем инвесторов, в том числе информационных, служащий основой для корректировки процедур, нормативно-правовых актов, издания (корректировки) специальных информационных материалов, направленных на ликвидацию проблем инвесторов и их источников;
- мониторинг обращений инвесторов, включающий сбор информации об инвесторах, их проблемах, задачах, каналах поиска информации, и деятельности консультантов (скорости и качества предоставления ответов на запросы);
- размещение информации, полученной и подготовленной в результате осуществления мониторинга инвестиционной деятельности, в печатных, телевизионных и электронных средствах массовой информации (СМИ);
- привлечение к инвестированию международных финансовых и предпринимательских институтов (Союз промышленников и предпринимателей; инвестиционные компании), развитие сотрудничества с международными организациями, предоставляющими информацию, опыт работы и связи для привлечения иностранных инвесторов.

Другим направлением деятельности Агентства является проведение специализированных тематических выставок инновационных проектов, цель которых заключается в объединении в группы предприятий и частных разработчиков одной отрасли, заинтересованных в привлечении инвестиций, и компаний этой

отрасли, готовых осуществлять инвестиции в создание инновационных продуктов.

Целью создания РИАИИР является формирование эффективного организационно-экономического механизма информирования заинтересованных лиц о состоянии инвестиционного потенциала отрасли, в которой осуществляются инновационные разработки, а также информирования потенциальных инвесторов отрасли о новых разработках и инновациях. Кроме того, немаловажной целью создания РИАИИР является обмен мнениями между представителями органов власти, общественных объединений и участниками инновационного процесса с целью выработки решений по определенным направлениям развития инновационного процесса.

Достижение цели создания РИАИИР требует решения следующих основных задач.

1. Информационное обеспечение участников инвестиционного процесса, создание и поддержка базы инновационных проектов РФ.
2. Оказание консультационных услуг, включая разработку методических рекомендаций, разъясняющих специфику инновационных продуктов и схемы их более эффективно инвестирования.
3. Сбор информации об инвесторах, их особенностях, проблемах, предпочтениях для ее последующего обобщения и анализа. На основе полученной информации можно проследить изменение предпочтений инвесторов исходя из чего можно вносить соответствующие коррективы в работу Агентства, акцентируя внимания на наиболее интересных для инвесторов проектах.
4. Активное содействие прямому взаимодействию потенциальных инвесторов, получателей инвестиций и государства через проведение специализированных семинаров, выставок, конференций.
5. Изготовление информационно-рекламной продукции с информацией об инновационном потенциале городов России – компакт-диски, буклеты, листовки, справочники.

Основная функция Агентства – посредническая, благодаря которой задача разработчика инновации сводится только к созданию инновационной идеи, разработки или ноу-хау, в свою очередь задача инвестора сводится к выбору и финансированию разработки и продвижения наиболее перспективной инновационной идеи или разработки. Для выполнения вышеуказанной цели необходимо создание бесплатной и общедоступной для инвесторов и инвесторов интернет-площадки с БД по всем известным разработкам и инвесторам, отвечать за непрерывное обновление которой должно Агентство. Кроме того, для скорейшего развития рынка инновационных продуктов данное Агентство должно взять на себя функции оказания бесплатной помощи разработчикам в части:

- автоматического предоставления информации о существовании аналогичных разработок, инноваций и прототипов (наиболее близких к предоставленному изобретению) на рынке; вероятности патентования предоставленного разработчиком изобретения; степени его новизны (является ли данное изобретение инновацией);
- оказания юридической помощи в составлении заявки на выдачу патента в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент, ФИПС), предоставление рекомендаций по доработке документов для получения патентов, ведение официальной переписки с ФИПС, получение патента;
- размещения заявок на созданной агентством РИАИИР от имени разработчика на поиск потенциального инвестора. Данная заявка должна помещаться в директорию «Поиск инвестора» в соответствующей отрасли, заполняться разработчиком инновации и содержать краткое описание созданного изобретения, промышленного образца или полезной модели. В свою очередь, до размещения данной заявки разработчик должен заключить с Агентством

договор-оферту, согласно которому Агентство не должно использовать инновационные идеи и разработки в целях личной выгоды. После ее проверки Агентством она публикуется последним на РИАИИР. В свою очередь инвесторы также должны заполнять аналогичную форму, чтобы размещать заказы на проведение НИОКР, заказы на поставку инновационной продукции:

- проведения первичного отбора Агентством инновационных разработок, изобретений, промышленных образцов и полезных моделей с точки зрения эффективности их дальнейшей монетизации или социальной и стратегической значимости. Итогом отбора должен стать разработанный специалистами Агентства бизнес-план реализации и продвижения инновации. Данный бизнес-план и прежде всего его финансовая часть (создание оптимальной схемы осуществления и оценка эффективности инвестиций, проработка будущих финансовых потоков) поможет потенциальным инвесторам более четко понимать перспективы развития каждой определенной инновации;
- подбора оптимального варианта финансирования инноваций: получение кредитов, увеличение акционерного капитала; изменение существующей структуры капитала; организация выпуска облигаций и вексельных программ;
- предоставления потенциальным инвесторам возможности поиска и отбора инновационных проектов (технологий, объектов интеллектуальной собственности) для инвестирования;
- оказания содействия промышленным предприятиям в совершенствовании технологического процесса, развитии инновационной деятельности в РФ в целом;
- поиска производителей новой высокотехнологической продукции, авторов инноваций, разработчиков НИР и инновационных проектов, а также технологических партнеров и высококвалифицированного персонала в области инноваций;
- оказания юридической поддержки разработчикам инноваций и инвесторам при заключении договорных отношений. Цель данной поддержки – защитить интересы обеих сторон в ходе осуществления совместной деятельности: получение разработчиком рыночной премии за использование инвестором патента или доли от прибыли от внедрения инновации на рынок взамен оформления патента на инвестора и т.д.

Главный эффект от создания РИАИИР состоит в том, что информация из различных источников, касающаяся вопросов осуществления инновационной деятельности, интегрируется в единое информационное пространство, что позволяет выявить взаимосвязи и тенденции инвестирования и инновационных процессов в России в целом и ее субъектах.

Литература

1. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс] : федер. закон от 23 авг. 1996 г. №127-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства РФ от 8 дек. 2011 г. № 2227-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства РФ от 17 нояб. 2008 г. №1662-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Россия и страны – члены Европейского союза [Текст] : 2011. – М. : Росстат, 2011.
5. Филин С.А. Обеспечение организаций информацией и знаниями в зависимости от уровня их инновационного развития [Текст] / С.А. Филин, О.В. Малахова // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – №39. – С. 2-14.

Ключевые слова

Информационное обеспечение; уровень инновационного развития; интернет-аукцион инноваций и инновационных решений.

Гончаренко Людмила Петровна

Филин Сергей Александрович

Малахова Ольга Владимировна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья посвящена разработке организационно-экономического механизма, обеспечивающего преобразование предприятий в инновационно-активные посредством повышения качества их информационного обеспечения, на основе Интернет-аукциона инноваций и инновационных решений.

Актуальность данной статьи не вызывает сомнения, поскольку Стратегия инновационного развития и развития информационного общества в РФ на период до 2020 г. предполагает разработку механизма обмена информацией, обеспечивающего постоянное взаимодействие при сопровождении и реализации инновационных проектов, создание информационного ресурса, объединяющего имеющиеся информационные возможности институтов развития, заинтересованных органов исполнительной власти и бизнеса.

Интерес представляет изложение взаимосвязи между уровнем инновационного развития организации и эффективностью осуществляемых ею инновационных разработок, а именно: «чем выше уровень инновационного развития организации, тем более расширенной и структурированной должна быть система информационного обеспечения внутри организации». Это существенно повышает эффективность деятельности организации путем определения первоочередных способов информационного обеспечения, уменьшает уровень неопределенности и риска при разработке и принятии управленческих решений и минимизирует использование дорогостоящей, но нецелесообразной для использования при текущем развитии организации информации. Роль уровня информационного обеспечения организации представлена в статье в виде матрицы, характеризующей взаимосвязь способов информационного обеспечения и уровня инновационного развития организации.

Для эффективной коммерциализации наукоемких и высокотехнологичных продуктов и идей необходим организационно-экономический механизм, позволяющий оценить перспективность разработки, определить наилучшую схему процесса коммерциализации и научно обоснованно реализовать ее, и авторы в качестве такого элемента информационной инфраструктуры Российской Федерации предлагают создание бесплатной и общедоступной для инноваторов и инвесторов интернет-площадки с постоянно обновляемой базой данных по всем известным разработкам, выполняющей информационную, представительскую, аналитическую, консультационную, организационную и посредническую функции с целью информирования заинтересованных лиц о состоянии инвестиционного потенциала отрасли, в которой осуществляются инновационные разработки, потенциальных инвесторов отрасли о новых разработках и инновациях и обмена мнениями между представителями органов власти, общественных объединений и участниками инновационного процесса для выработки решений по определенным направлениям развития инновационного процесса.

При этом задача разработчика инновации сводится к созданию инновационной идеи, разработки или ноу-хау, а задача инвестора – к выбору и финансированию разработки и продвижения наиболее перспективной инновационной идеи или разработки.

Авторами определена последовательность построения системы мониторинга, обеспечивающего повышение эффективности работы интернет-площадки и расширения номенклатуры предоставляемых информационно-консультационных услуг и охватывающего такие основные этапы, как мониторинг и анализ проблем инвесторов, в том числе информационных, служащий основой для корректировки процедур, нормативно-правовых актов, издания специальных информационных материалов, направленных на ликвидацию проблем инвесторов и их источников; мониторинг обращений инвесторов, включающий сбор информации об инвесторах, их проблемах, задачах, каналах поиска информации, и деятельности консультантов; размещение информации, полученной и подготовленной в результате осуществления мониторинга инвестиционной деятельности, в печатных, телевизионных и электронных СМИ; привлечение к инвестированию международных финансовых и предпринимательских институтов, развитие сотрудничества с международными организациями предоставляющими информацию, опыт работы и связи для привлечения иностранных инвесторов.

Основным достоинством предложений авторов в данной статье состоит в том, что информация из различных источников, касающаяся вопросов осуществления инновационной деятельности, интегрируется посредством предлагаемой интернет-площадки в единое информационное пространство, что позволяет выявить взаимосвязи и тенденции инвестирования и инновационных процессов в РФ в целом и ее субъектах и повысить эффективность коммерциализации наукоемких и высокотехнологичных продуктов.

Статья своевременна, интересна и представляет собой одну из серьезных публикаций на рассматриваемую тему. Авторами научно обоснованно и логически верно изложены основные положения статьи, представляющие как научный, так и практический интерес.

Рекомендациями по расширению информативности материала, изложенного в данной статье, являются:

- целесообразно раскрыть роль информационного обеспечения организации квадранта в нижнем правом углу матрицы (рис. 1);
- можно было дать более полный список литературных источников с исследованиями по данной тематике.

Данные рекомендации являются желательными и не снижают общих достоинств рецензируемого материала.

Содержание статьи соответствует требованиям, предъявляемым к подобному рода публикациям, включает табличный и иллюстративный материал и может быть опубликована в журнале, рекомендованном Высшей аттестационной комиссией РФ.

Чайковская Л.А., д.э.н., место работы Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова