

### 10.23. МУЛЬТИПЛИКАТОР МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Караулова Н.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса;

Орлова Н.В., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Волгоградский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)  
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье представлена методика расчета туристского мультипликатора применительно к индустрии туризма. Комплексно рассмотрено воздействие туристских потоков на принимающий регион. Построены схемы перераспределения расходов иностранных туристов и мультипликативного расширения доходов жителей туристского центра, вызванного расходами иностранных туристов. Выведена формула мультипликатора международного туризма.

Совокупные действия туристских предприятий, осуществляющих внешнеэкономические операции, делают возможными международные потоки туристов. Иностранные туристы, находясь в стране пребывания, оказывают значительное влияние на ее экономику. Непосредственное воздействие на экономику туристского центра оказывают расходы, которые осуществляют иностранные туристы в стране назначения. Расходы иностранных граждан в стране своего пребывания выступают в качестве доходов местного населения, которые на полученные денежные средства приобретают отечественную продукцию и тем самым генерируют всплеск деловой активности в регионе. Увеличение спроса на местную продукцию, спровоцированное приезжими, ведет к повышению хозяйственной активности предприятий различных сфер деятельности, чья продукция задействована для производства товаров и услуг, востребованных иностранными туристами. Кроме того, налоговые сборы, взимаемые с иностранных туристов при пересечении ими таможенной границы, поступают в государственный бюджет принимающей страны и являются источником его пополнения [10, с. 153].

Международный туризм оказывает значительное воздействие на экономику принимающей страны по различным направлениям. Рассмотрим основные из них.

- Рост объема продаж (иностранные туристы приобретают товары и услуги в стране своего временного пребывания, оплата за них поступает местным жителям, возросший доход которых позволяет им в свою очередь увеличить потребление).
- Рост объема производства (подъем спроса на отечественные товары и услуги, спровоцированный иностранными гостями, активизирует национальное производство).
- Рост доходов (затраты иностранных туристов на оплату проживания, питания и других товаров и услуг, приобретаемых в связи с их пребыванием вне места постоянного проживания, являются доходами местных хозяйствующих субъектов, получаемыми в виде арендной платы, заработной платы, прибыли и т.д.).
- Рост занятости (индустрия туризма характеризуется высокими затратами труда на производство единицы продукта, соответственно, активное развитие туристской отрасли, вызванное притоком иностранных туристов, определяет необходимость создания дополнительных рабочих мест).
- Рост курса национальной валюты (приток иностранных туристов, предъявляющих спрос на продукцию отечественного производства, сопровождается спросом на национальную валюту, необходимую для приобретения товаров и

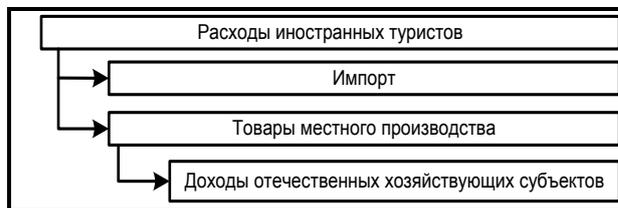
слуг в стране временного пребывания) [1, с. 57-59; 2, с. 122-123; 6, с. 301-305; 7, с. 75].

Однако интенсивное развитие въездного туризма может отрицательно сказаться на экономическом развитии принимающей страны. В связи с высокими затратами труда на производство туристского продукта, в период повышенной сезонной активности предприятиям отрасли туризма потребуются дополнительные работники из сфер деятельности также требующих рабочих рук (например, сельского хозяйства).

Комплексная оценка экономического воздействия туризма на экономику принимающей страны основана на расходах, осуществляемых туристами в стране назначения. Расчет экономического воздействия расходов туристов производится с помощью мультипликатора, то есть коэффициента, показывающего меру умножающего воздействия положительной обратной связи на выходную величину управляемой системы. Определение мультипликатора базируется на анализе Дж. М. Кейса. Для нашего случая мультипликатор должен показывать, каким образом изменятся доходы местных жителей в результате расходов, произведенных иностранными туристами в стране своего временного пребывания.

Как было выявлено раньше, расходы, производимые иностранными туристами, выступают в качестве доходов национальных производителей товаров и услуг. Однако часть денежных средств приезжих может быть потрачена на приобретение импортных товаров и таким образом будет потеряна для национальной экономики (рис. 1). Следовательно, для определения чистого экономического эффекта от притока иностранных гостей необходимо от величины поступлений от оплаты за товары и услуги, потребляемые иностранными туристами, вычесть сумму импортной продукции, приобретаемой местными предприятиями для последующей продажи приезжим [5], [12, с. 458].

В дальнейшем доходы отечественных хозяйствующих субъектов также будут направлены на приобретение товаров, услуг или ресурсов, необходимых для организации дальнейшего процесса производства. Для определения чистого экспорта в данном случае следует от суммы, затраченной местными предприятиями на покупку полуфабрикатов, используемых в процессе изготовления продукции, предназначенной для туристов, исключить стоимость импортных составляющих. Таким образом, цикл повторится.



**Рис. 1. Перераспределение расходов иностранных туристов (цикл мультипликатора международного туризма)**

Для экономики характерны повторяющиеся, непрерывные потоки расходов и доходов, где расход одного хозяйствующего субъекта трансформируется в доход другого. Следовательно, исходное изменение величины расходов порождает цепную реакцию, которая, с каждым последующим циклом затухает, но приводит к много-

кратному изменению доходов (рис. 2). Мультипликатор международного туризма призван показать: во сколько раз увеличатся доходы местных жителей при увеличении расходов иностранных туристов на единицу:

$$\text{Мультипликатор международного туризма} = \frac{\text{Прирост доходов местных жителей}}{\text{Первичные расходы иностранных туристов}} \quad (1)$$

Для измерения конечного эффекта потребуется ввести следующие обозначения:

$E$  – первоначальные расходы иностранных туристов в стране временного пребывания (expenses);

$In$  – доход отечественных хозяйствующих субъектов (internal income);

$P_n$  – склонность к приобретению продукции отечественного производства (propensity to national products);

$P_{im}$  – склонность к приобретению импортной продукции (propensity to imports);

$n$  – количество циклов мультипликативного расширения;

$k$  – мультипликатор международного туризма (international tourism multiplier).

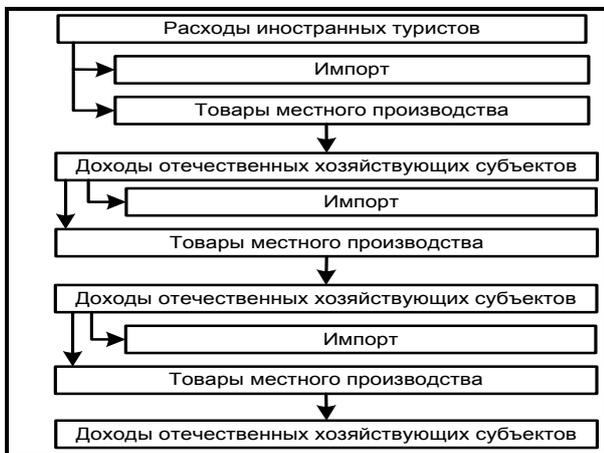


Рис. 2. Мультипликативное расширение доходов жителей туристского центра, вызванное расходами иностранных туристов

Если все затраты иностранных туристов, осуществленные в туристском центре, будут направлены на приобретение продукции отечественного производства, то величина расходов полностью составит прирост дохода местных жителей:  $E = \Delta In$ .

- Во втором цикле величина доходов местных жителей сократится на сумму приобретаемой импортной продукции в соответствии со склонностью потребителей к приобретению импортной продукции:  $\frac{E}{P_n}$ .
- В третьем цикле остаток денежных средств, обращающихся в рамках национальной экономики уменьшится аналогично и составит:  $\frac{E}{P_n^2}$ ;
- В четвертом –  $\frac{E}{P_n^3}$  и т.д.

Итоговый прирост дохода местных жителей в результате расходов, произведенных иностранными туристами, составит сумму предполагаемых поступлений:

$$\Delta In = E + \frac{E}{P_n} + \frac{E}{P_n^2} + \frac{E}{P_n^3} + \dots + \frac{E}{P_n^n} \quad (2)$$

Приведенное выражение является бесконечно убывающей геометрической прогрессией, следовательно, уравнение (2) имеет вид:

$$\Delta In = \frac{E(1 - P_n^n)}{1 - P_n} \quad (3)$$

Подставив полученное выражение (3) в формулу (1), получим:

$$k = \frac{\Delta In}{E} = \frac{E(1 - P_n^n)}{(1 - P_n)E} = \frac{1 - P_n^n}{1 - P_n}$$

Для бесконечно убывающей геометрической прогрессии величина  $P_n^n \rightarrow 0$ , следовательно, ей можно пренебречь. В результате мультипликатор международного туризма равен:

$$k = \frac{1}{1 - P_n} = \frac{1}{P_{im}} \quad (4)$$

Мультипликатор международного туризма обратно пропорционален склонности к приобретению импортной продукции. Соответственно, чем меньше склонность к потреблению зарубежных товаров и услуг, тем больше будет мультипликатор. Относительно небольшие изменения в расходах иностранных туристов могут вызвать значительные изменения в доходах жителей туристских центров.

Мультипликатор международного туризма представляет собой изменение доходов местных жителей туристского центра и первоначальных расходов иностранных туристов, вызвавших данное изменение доходов. Мультипликатор показывает во сколько раз увеличатся доходы местных жителей при увеличении расходов иностранных туристов на единицу.

Мультипликатор в представленном виде (4) относится к числу простых, так как он основывается на очень простой модели экономики. Данный мультипликатор предусматривает изъятие только суммы, затраченной на приобретение импортной продукции приезжими туристами и местными потребителями и производителями. В действительности последовательность циклов может затухать вследствие изъятий, осуществляемых в каждом цикле в виде сбережений, налогов и других отчислений.

### Литература

1. Гаврилов А.Ю. Инструментарий оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне [Текст] / А.Ю. Гаврилов // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – №4. – С. 57-63.
2. Караулова Н.М. Внешнеэкономическая деятельность предприятия туризма [Текст] : учеб. пособие / Н.М. Караулова ; ВФ ГОУ ВПО «МГУС»; каф. «Экономика и управление». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2006. – 146 с.
3. Караулова Н.М. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью туристского предприятия [Текст] / Н.М. Караулова // Изв. Волгоградского госуд. техн. ун-та. – 2007. – Т. 12 ; №7. – С. 55-61.
4. Караулова Н.М., Сизенева Л.А. Международные туристские институты [Электронный ресурс] / Н.М. Караулова, Л.А. Сизенева // Экономика и социум. – 2014. – №1. URL: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_10/Karaulova%20N.M.%20\(Osnovnoy%20razdel\).pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_10/Karaulova%20N.M.%20(Osnovnoy%20razdel).pdf)
5. Караулова Н.М., Уфимцев А.С. Формирование внешнеэкономической деятельности предприятия туризма [Текст] /

- Н.М. Караулова, А.С. Уфимцев // Казанская наука. – 2010. – №3. – С. 67-74.
6. Концептуальные аспекты организации хозяйственной деятельности предприятий туризма [Текст] : монография / под ред. С.В. Уфимцева; Волгоградский филиал ГОУВПО «МГУС». – Волгоград : Ид-во ВолГУ, 2006. Ч. 1. – 392 с.
  7. Орлова Н.В. Современные проблемы туризма в Волгоградской области [Текст] / Н.В. Орлова // Теория, практика и перспективы развития современного сервиса : мат-лы III межвузовской науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов. – Волгоград, 2007. – С. 74-81.
  8. Платонова Н. А. Оценка туристических ресурсов региона как инструмент их систематизации [Текст] / Н.А. Платонова, Н.Н. Зубакова // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – №4. – С. 56-60.
  9. Сизенева Л.А. Современная динамика и перспективы развития въездного туризма в России [Текст] / Л.А. Сизенева // Теория, практика и перспективы развития современного сервиса : мат-лы III межвуз. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов. – Волгоград, 2007. – С. 67-72.
  10. Сизенева Л.А. Уровень налогового бремени в российской экономике [Текст] / Л.А. Сизенева, Н.М. Караулова // Казанская наука. – 2010. – №3. – С. 152-155.
  11. Федулин А.А. и др. Разработка рейтинга регионов Российской Федерации по уровню развития туризма [Текст] / А.А. Федулин, Н.А. Платонова, О.И. Вапнярская // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – №41. – С. 2-13.
  12. Шохнех А.В. Организационные и методические архетипы стратегического контроля циклов производства и продажи продукции бытовой химии и косметики [Текст] / А.В. Шохнех, Т.В. Насонова // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 3. – С. 458-460.

### Ключевые слова

Внешнеторговый оборот; импортный доход (прибыль); количество прибытий (отбытий) туристов; мультипликативное расширение; мультипликатор международного туризма; мультипликатор простой; мультипликатор сложный; объем туристского потока; продолжительность пребывания (валовая, средняя, страновая); сальдо туристского баланса; экспортный доход (прибыль); рентабельность туристского продукта.

*Караулова Наталия Михайловна*

*Орлова Наталья Васильевна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Международный туризм является крайне динамично растущим феноменом в современной практике. Активные перемещения людей в рамках туристских потоков оказывают различное по своей направленности и силе воздействие на принимающие регионы.

Авторами статьи предлагается методика формирования модели мультипликатора в сфере международного туризма. Для достижения поставленной задачи были проанализированы последствия туристских потоков на экономику принимающей страны.

Также в статье была сформирована схемы перераспределения расходов иностранных туристов, а на ее основе построена схема мультипликативного расширения доходов жителей туристской дестинации.

Экономической системе присуща цикличность, когда потоки расходов и доходов регулярно повторяются. Соответственно, мультипликатор должен наглядно демонстрировать, как изменяются доходы местных жителей в результате расходов, произведенных иностранными туристами в стране своего временного пребывания. Первоначальное увеличение величины расходов туристом вызывает цепную реакцию, которая, переходя к каждому последующему циклу, затухает, но в результате стимулирует многократное изменение доходов. Предложенный мультипликатор международного туризма показывает степень увеличения доходов местных жителей при увеличении расходов иностранных туристов на единицу.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность статьи.

*Васильев Е.С., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Волгоградского филиала ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений»*

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)  
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)