

13.4. СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Головатюк Л.Н., м.н.с.,
Давыдова Л.А., м.н.с.

*Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова*

В статье рассматриваются вопросы социального туризма в Российской Федерации, его роль в общем состоянии социальной сферы страны, недостатки и перспективы развития. Особое внимание уделяется вопросам финансирования организаций, занимающихся социальным туризмом, и совершенствованию подготовки специалистов высокой квалификации для него этого направления туристской деятельности.

Туризм – одна из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, оказывающая огромное влияние на ее ключевые сектора. Особенно это касается транспорта, услуг гостиниц и ресторанов, торговли, строительства, производства товаров народного потребления и многих других.

Важно отметить, что туризм в мировой экономике, по экспертной оценке, занимает 1-е место по созданию первичных рабочих мест для молодежи.

Другая особенность международного туризма заключается в том, что в настоящее время отмечается тенденция изменения возрастных характеристик туристов. Если несколько лет назад в массовом туризме доминировали люди в возрасте от 30 до 50 лет, то в настоящее время, особенно в развитых странах, постепенно увеличивается количество путешественников, которым больше 60 и 70 лет. Вместе с тем, в последние годы отмечается и рост числа туристов в возрасте 16-18 лет.

Согласно данным специализированной структуры ООН – Всемирной туристической организации (ВТО) – число прибывших иностранных туристов впервые превысило в 2005 г. 800 млн. чел., а уже в 2012 г., по данным этой же организации, число туристов превысило 1 млрд. чел. [5].

Тенденция роста числа туристов и роста объемов туристских услуг сложилась и в Российской Федерации. Только за 2011 г. РФ приняла около 20 млн. иностранных туристов, доходы в туристской отрасли за этот год составили 11,4 млрд. долл. США. По итогам 2011 г. РФ вышла на 13-е место в мире по количеству туристов, прибывших из-за рубежа [4].

В последние годы туристская отрасль РФ быстро развивается, следуя мировым тенденциям, однако ее развитие происходит на фоне активной трансформации самого российского общества. Туризм в российской экономике может стать одним из ведущих секторов российской экономики и внести достойный вклад в социально-экономическое развитие страны, способствовать повышению уровня физического и духовного здоровья нации. Государственная политика, направленная на развитие инновационной деятельности в области туризма, должна включать в себя комплекс мер по созданию благоприятных условий для эффективной деятельности субъектов хозяйствования этого сектора экономики, направленной на более полное удовлетворение потребностей населения страны и за-

рубежных гостей в туристских услугах. К таким мерам государственной политики можно отнести:

- создание благоприятных условий для привлечения в туристскую отрасль отечественных и иностранных инвестиций;
- предоставление налоговых льгот туристским организациям, осуществляющим активную инновационную деятельность;
- меры в области налогообложения и кредитно-финансовой политики, науки и др.

РФ, располагая огромным культурным наследием, природным разнообразием, значительным числом санаторно-курортных объектов, по оценкам экспертов Всемирного экономического форума по конкурентоспособности туристского рынка, заняла в 2011 г. лишь 59-е место среди 139 стран мира, среди европейских стран РФ находилась на 33-м месте из 42 стран [8].

В последние годы особое место в туристской деятельности занимает социальный туризм. Уровень развития социального туризма как одной из частей туризма в целом отражает общее состояние социальной сферы в стране. Он способствует сокращению безработицы, улучшению демографической ситуации, борьбе с беспризорностью, развитию системы образования, решению проблемы занятости населения.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ сказано: «Туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [1]. В соответствии с этим законом (ст. 4), социальный туризм в РФ является формально приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности.

Однако на сегодняшний день внятной программы развития социального туризма в РФ не существует: ни на бумаге в виде документа стратегического характера, ни на деле в качестве работающего механизма оказания льготных туристских услуг пенсионерам, инвалидам и детям. Вместе с тем, несмотря на то, что до сего времени в РФ социальный туризм нормативно не определен, государство не должно снимать с себя обязательство по созданию экономически выгодных условий для работы туроператоров как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Обеспечение доступности туристского отдыха для всех, включая многодетные семьи, молодежь и пожилых лиц, инвалидов, требует разработки и осуществления конкретных мер, к числу которых относятся:

- определение социальной туристской политики государства;
- принятие собственных законодательных и нормативных актов;
- создание социальной инфраструктуры;
- обеспечение систем и механизмов поддержки малообеспеченных слоев населения;
- подготовка работников системы социального туризма, включая его организаторов;
- информационная работа и многое другое [3].

На состоявшемся 12 декабря 2013 г. в Совете Федерации расширенном заседании экспертной группы по туризму Комитета Совета Федерации по социальной политике в рамках международного форума «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма» было отмечено, что социальный туризм становится перспективным

направлением развития российского туризма и на его поддержку в 2015-2016 гг. планируется выделить 230 млн. руб. [5].

Поскольку организациями социального туризма привлечение прибыли как цель не ставится, а общая тенденция в развитии международного туризма направлена на предоставление туристских услуг все более высокого качества, то учреждения социального туризма сталкиваются в последнее время со значительными трудностями, в том числе:

- привлечение инвестиций в ряде случаев сдерживается не недостатком финансовых источников у потенциальных инвесторов, а отсутствием материалов и документов, подтверждающих инвестиционную привлекательность и степень инвестиционных рисков тех или иных туристских объектов;
- существуют проблемы создания новой или адаптации к современным требованиям существующей материальной базы социального туризма;
- отсутствует надлежащее законодательство и нормативная база по социальному туризму;
- информационные и психологические проблемы, с которыми сталкиваются отдыхающие в системе социального туризма, значительно снижают уровень эффективности социального туризма;
- качество услуг в социальном туризме отстает от растущего требования к ним;
- до настоящего времени формы оказания материальной помощи клиентам социального туризма не отличаются разнообразием и ряд других проблем.

Одной из форм оказания материальной помощи лицам, пользующимся услугами социального туризма, могли бы стать отпускные чеки, активно используемые в некоторых странах Европы, например, во Франции и Швейцарии. Данная система позволяет обеспечивать целенаправленный расход средств, снижение налогов, усовершенствовать систему скидок в предприятиях обслуживания [7].

Опыт зарубежных стран в области организации социального туризма взят на вооружение и в РФ. Еще в 1996 г. была выдвинута инициатива создания системы специализированных расчетных чеков «Отдых». В 2004 г. этот вопрос был включен в перечень поручений Президента РФ В.В. Путина. К вопросу внедрения этой системы вновь обратились на заседании Экспертного совета по туризму, на котором Президент Открытого акционерного общества «Центральный совет по туризму и отдыху» В. Пугин еще раз отметил необходимость внедрения системы «Отдых», основная цель которой – создание предпосылок для эффективного использования личных средств граждан и свободных средств предприятий для организации отдыха и лечения, в первую очередь низкооплачиваемых групп работающих граждан [7].

Одним из сегментов социального туризма является инвалидный туризм. Это одна из самых крупных из неохваченных ниш российского туристского рынка. Широкий информационный доступ (средства массовой информации (СМИ), Интернет, реклама) сформировали у людей с физическими и сенсорными нарушениями устойчивый спрос к путешествиям по доступным ценам. Об этом свидетельствуют результаты зарубежного исследования, проведенного Open Doors Organization.

В этой связи субъектам российской туристской индустрии следует обратить внимание на туристов-инвалидов, направляя инвестиции в создание комфортных условий для путешествия и отдыха этой категории граждан:

- специально оборудовать номера в гостиницах;
- подготовить соответствующий персонал;
- организовать услугу сопровождения;

- создать условия для свободного передвижения (пандусы, лифты, эскалаторы) и пользования комнатами гигиены;
- приобрести специализированный транспорт.

Так, Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») в поездах дальнего следования выделяет специальные вагоны для обслуживания инвалидов с нарушениями опорно-двигательной системы. Эти вагоны оборудованы подъемными устройствами, вспомогательными перилами, более широкими дверями и полками, в туалетах предусмотрены удобные для инвалидов умывальники, сами туалеты имеют большую площадь, позволяющую передвигаться в инвалидных колясках. Важным условием эффективности использования социального туризма является не только работа федеральных органов власти, но и региональных.

Таким примером может служить работа Правительства Ростовской области. В целях достижения наибольшей эффективности в применении технологий реабилитации инвалидов управление развитием туризма правительства области в 2009 г. начало проведение социальных туров в летний период. Предлагаемые меры позволяют людям с ограниченными возможностями совмещать познавательные маршруты с оздоровительным отдыхом на побережье Дона и Приазовья.

В рамках реализации областной целевой программы развития туризма были организованы и проведены экскурсии для социально незащищенных граждан. Исполнителями госзаказа Министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области стали Открытое акционерное общество (ООО) «Туристическое коммерческое агентство «Рейна-Эйр» и ООО «Елена-Тур» (Областная целевая программа «Развитие туризма в Ростовской области» на 2008-2010 гг.) [6].

Так, экскурсионные программы, предлагаемые турагентством «Рейна-Эйр», разработаны с использованием технологий социокультурной реабилитации инвалидов и учетом особенностей граждан с ограниченными возможностями по слуху, зрению, общим заболеваниям, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Кроме того, эти программы носят универсальный характер, они подходят и для других социально незащищенных категорий граждан, в том числе и для граждан пожилого возраста [6].

Для того чтобы сделать жизнь пожилого человека достойной, насыщенной активной деятельностью, радостью, избавить его от одиночества, в Суздальском районе Комплексным центром социального обслуживания разработан социальный проект «Туризм для пожилых». Это новая форма работы с пожилыми людьми, целью которой является использование инновационных форм работы в социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов [7].

В Труссовском районе Астраханской области стартовал проект «Социальный туризм», разработанный специалистами Управления Министерства социального развития и труда Астраханской области, направленный на определенную категорию граждан – детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В 2013 г. в Мурманской области открыли Клуб социального туризма. Членами клуба стали пожилые жители Мурманской области и инвалиды.

В системе мирового туристского развития особое и значимое место на сегодняшний день принадлежит

молодежному туризму. Во всей системе мирового туризма доля молодежного туризма ежегодно увеличивается на 1,5% и сейчас уже превысила 40% туристских потоков [7].

Молодежь в возрасте от 14 до 30 лет как одна из социально незащищенных групп в полной мере подвержена воздействию негативных факторов внешней среды. Урбанизация, ограниченные возможности для полноценного развития и реализации своего потенциала, гиподинамия и другие стрессовые ситуации вызывают повышенную потребность у молодежи в доступных оздоровительных, рекреационных, развлекательных услугах. Решение этой проблемы наряду с духовным оздоровлением нации является одной из стратегических задач как на федеральном, так и на региональном уровне.

Туроператоры многих стран, осознавая важность молодежного социального туризма, разрабатывают специальные молодежные туристические программы – спортивные, приключенческие и т.п.; предлагаются специальные пакеты туров или услуг со скидками; бюджетные места размещения.

В РФ в сфере молодежного социального туризма также используются конкретные скидки, которые предоставляются молодым туристам, например:

- 33-50% от стоимости железнодорожных билетов на территории РФ;
- до 50% от стоимости железнодорожных билетов на международных маршрутах из любой страны Европейского союза до более 2000 городов Европы;
- до 33% от стоимости билетов на международные автобусные рейсы;
- 15-45% от стоимости авиабилетов (для молодежи не старше 26 лет) [6].

Учащимся общеобразовательных школ в возрасте от 12 до 18 лет, студентам и аспирантам дневных и вечерних отделений государственных и коммерческих учебных заведений предоставляются скидки от 25 до 45% от стоимости туристских экскурсий.

Особое место в туризме, особенно в социальном, занимает государственная политика в области оздоровления, отдыха и занятости подрастающего поколения. В условиях серьезных социальных перемен, дифференциации основных социально нравственных ценностей, влияющих на общество в целом и на отдельные его составляющие, дети и подростки остаются самой незащищенной группой, так как они не обладают достаточной способностью адаптироваться в стремительно меняющихся условиях жизни.

В настоящее время детский туризм стал один из самых устойчивых сегментов социального туризма в РФ. Такая тенденция объясняется тем, что в РФ, как ни в одной другой стране мира, именно детский туризм носит социальный статус, что означает полное или частичное финансирование данного вида деятельности за счет бюджетных средств государства.

Самой крупной структурой, финансирующей социальный детский туризм, является Фонд социального страхования РФ (ФСС РФ), в бюджет которого из года в год закладывается статья расходов на оздоровление и санаторно-курортное лечение детей. ФСС выступает главным образом финансистом, выделяя ассигнования на приобретение путевок. В последнее время наблюдается тенденция децентрализованной закупки фондом путевок, а именно выделение средств и при-

нятие к зачету путевок, самостоятельно приобретаемых страхователями.

Не менее острой проблемой для организации и деятельности в области социального туризма в РФ является отсутствие достаточного количества специалистов. Такое положение явилось следствием развала системы подготовки специалистов в области социального туризма Советского Союза, после чего в течение многих лет подготовка специалистов в этой сфере практически не велась. Это привело к острому дефициту профессиональных специалистов по различным аспектам социального туризма, особенно специалистов, способных качественно выполнять услуги по обслуживанию туристов и экскурсантов с дефектами зрения, слуха или ограниченной опорно-двигательной системой.

Именно от наличия таких специалистов, обладающих специфическими знаниями, во многом зависит успех фирмы на рынке туристских услуг. Формирование у обучающихся системы знаний и умений в области инновационной деятельности в сфере туризма способствует повышению качества подготовки специалистов. Изучение инновационной деятельности в сфере туризма неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов профессиональные знания. К таким дисциплинам можно отнести:

- «Правовое обеспечение социально-культурной сферы»;
- «Организация и менеджмент туризма»;
- «Организация и менеджмент гостиниц»;
- «Туристский и гостинично-ресторанный маркетинг».

Обязательным является изучение иностранных языков, особенно необходимых для туристской фирмы, основной деятельностью которой является въездной туризм.

На наш взгляд, желательно было бы ввести в учебные программы подготовки специалистов для индустрии туризма, в том числе социального, такие предметы, как психология, история страны и регионов.

При подготовке гидов-переводчиков не лишним было бы обучение основам оказания медицинской помощи, топографии, ориентирования на местности, безопасности жизнедеятельности и умению вести себя в экстремальных ситуациях.

Реализация социальных программ в туризме в РФ не только возможна, но и просто необходима. Значительная часть российского населения не может в полной мере воспользоваться правом на отдых. Две трети населения могут реально реализовать это право только при социальной поддержке на федеральном и региональном уровнях. Затраченные на это средства принесут дополнительную выгоду в виде повышения уровня заполняемости санаториев, домов отдыха, пансионатов, транспортных маршрутов и т.д. Без развития социального туризма, невозможно устойчивое развитие туризма и всей экономики страны в целом. И, конечно, социальный туризм должен обретать трансграничный, транснациональный характер.

Литература

1. Об основах туристской деятельности в РФ [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 нояб. 1996 г. №132-ФЗ.
2. Департамент социальной защиты населения Администрации Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: http://www.social.133.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1387
3. Коваленко В.В. Необходимость государственного регулирования туристской деятельности в РФ [Текст] / В.В. Коваленко // Инновационное развитие экономики России: сценарии и стратегии : Пятая международная научная конференция : сб.

статей : в 2 т. Т. 1 / под ред. В.П. Колесова, Л.А. Тутова. – М. : ТЕИС, 2012. – С. 621-628.

4. Морозов В.А. Совместимость социально-экономических систем. Основы теории совместимости [Текст] / В.А. Морозов. – М.: Экономика, 2013.
5. Россия стала одним из ведущих игроков на арене международного туризма [Электронный ресурс] // Бизнес ТАСС : информационное агентство. Режим доступа: <http://www.biztass.ru>.
6. Сергиенко Л.В. Организационно-экономический механизм функционирования социального туризма [Текст] / Л.В. Сергиенко. – М., 2000. – 95 с.
7. Социальный туризм – один из основных и приоритетных видов туризма Ростовской области [Электронный ресурс]. URL: <http://dpr.donland.ru/Default.aspx?pageid=56363>.
8. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiaturforum.com>

Ключевые слова

Социальный туризм; инвестиции; льготы; пенсионеры; инвалиды; малообеспеченные граждане.

Головатюк Лариса Николаевна

Давыдова Лидия Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы не вызывает сомнений, поскольку в современных условиях уровень развития социального туризма, впрочем, как и туризма в целом, отражает общее состояние социальной сферы в стране. Он способствует сокращению безработицы, улучшению демографической ситуации, развитию системы образования, решению проблемы занятости населения. Именно поэтому исследование социального туризма в Российской Федерации, его роли и места в общем состоянии социальной сферы страны, анализ недостатков, позитивных сдвигов и перспективы развития представляет несомненный научный интерес.

В статье рассматриваются основные аспекты развития социального туризма. Так, авторы справедливо отмечают, что доступность туристского отдыха для всех, включая многодетные семьи, молодежь, лиц пожилого возраста, инвалидов требует разработки и осуществления конкретных мер, к числу которых относятся: определение социальной туристской политики государства, принятие собственных законодательных и нормативных актов, создание социальной инфраструктуры, обеспечение систем и механизмов поддержки малообеспеченных слоев населения. В числе неотложных организационных мер отмечается необходимость подготовки работников системы социального туризма, проведение информационной работы и многое другое. Однако на сегодняшний день внятной программы развития социального туризма в РФ не существует ни на бумаге, ни на деле. Особое внимание авторы уделяют вопросам финансирования организаций, занимающихся социальным туризмом и совершенствованию подготовки специалистов высокой квалификации для этой отрасли. В статье интересно отражен зарубежный опыт оказания материальной помощи лицам, пользующимся услугами социального туризма, в форме отпускных чеков, который активно используется в таких странах Европы, как Франция и Швейцария. Особое место в статье отводится инвалидному и молодежному туризму, которому также уделяется большое внимание за рубежом.

Тема, выбранная авторами статьи, представляется весьма актуальной и, на наш взгляд, может представлять интерес для специалистов, специализирующихся в области туристического бизнеса во всех его многогранных формах.

Мазурова Е.К., д.э.н., проф. кафедры мировой экономики Экономического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.