

### 8.3. РОЛЬ ТОВАРОВЕДНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Воробьева О.А., к.э.н., старший преподаватель, кафедра торгового дела и товароведения

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*

В статье обосновывается необходимость усиления внимания к организации товароведной экспертизы. Раскрываются особенности функциональных направлений товароведной экспертизы. Доказывается целесообразность проведения экспертизы договоров поставки на формализованной основе. Уточняются особенности проведения такой экспертизы с учетом современных логистических приоритетов. Приводятся рекомендации по ее организации.

Торговля в Российской Федерации долгое время была локомотивом развития отечественной экономики. Однако после событий 2014 г. темпы роста оптового и розничного оборота стали постепенно снижаться, а уже в начале 2015 г. официальная статистика зафиксировала начало спада деловой активности в этой отрасли. Причины возникновения этой тенденции очевидны.

Во-первых, доходы населения в результате изменения геополитической ситуации резко снизились, а предприятия розничной торговли столкнулись с проблемой удорожания товаров и, соответственно, с проблемой организации их приобретения и продаж домохозяйствам. Все это автоматически отрицательно отразилось прежде всего на потребительских рынках.

Во-вторых, экономические санкции, введенные РФ против ряда государств, актуализировали поиск отечественными торговыми предприятиями новых поставщиков. Очевидно, что в решении этого вопроса наметился определенный прогресс. Однако операции такого поиска связаны со значительными транзакционными издержками, поэтому одномоментный разворот российских предприятий торговли в направлении новых зарубежных рынков поставок невозможен. Полная переориентация на российских поставщиков (хотя ускорение импортозамещения декларируется как одна из наиболее приоритетных государственных задач) также автоматически произойти не может по следующим причинам.

- Во-первых, в РФ выпускают не все аналоги востребованных в стране зарубежных товаров.
- Во-вторых, отдельные отечественные поставщики стремятся извлечь пользу из сложившегося положения на внутреннем рынке страны, игнорируя запросы и предпочтения потребителей, поэтому российские торговые предприятия вынуждены искать новые источники поставок за рубежом, обращая свой взгляд на Китайскую Народную Республику и другие азиатские страны.

Таким образом, перед отечественными предприятиями отрасли торговля неминуемо встает вопрос о

выработке новой конкурентной стратегии, позволяющей вернуть или по крайней мере удержать существующие рыночные позиции. Согласно теории М. Портера она может базироваться на одной из следующих целевых установок:

- во-первых, ориентация на издержки;
- во-вторых, дифференциация.

Очевидно, что в условиях утраты доступа к традиционным зарубежным рынкам инновации в ассортиментной политике (это один из видов дифференциации) осуществлять, не только сложно, но и подчас невозможно.

Снижение затрат, связанных с организацией товарооборота, поэтому приобретает статус ведущей компоненты в обеспечении конкурентоспособности предприятий розничной торговли. Среди таких затрат следует выделить те, которые связаны с получением объективной информации об основных свойствах товара. Одним из инструментов, позволяющих достичь этой цели, является товароведная экспертиза [5, 12].

В качестве аргумента в пользу необходимости широкого использования товароведной экспертизы в торговой практике приведем следующий факт. На рис. 1 показаны удельные веса некачественных непродовольственных товаров различных групп, поставки по импорту которых были осуществлены в 2013 г. Ситуация с поставками отечественных товаров практически аналогична. Однако есть и серьезные отступления от требований государственных стандартов. В частности, более 25% поставок отечественных моющих синтетических средств являются некачественными. Очевидно, что контроль товаров в процессе их приемки по количеству и качеству на предприятиях оптовой и розничной торговли играет существенную роль в их хозяйственной деятельности и, соответственно, в обеспечении их конкурентоспособности.



**Рис. 1. Удельный вес некачественных непродовольственных товаров, поставляемых по импорту на потребительский рынок РФ в 2013 г. [8]**

В рамках товароведной экспертизы выделяют четыре вида:

- количественная;
- по качеству (приемочная, по комплектности, новых товаров, дегустация, экспертиза по договорам);

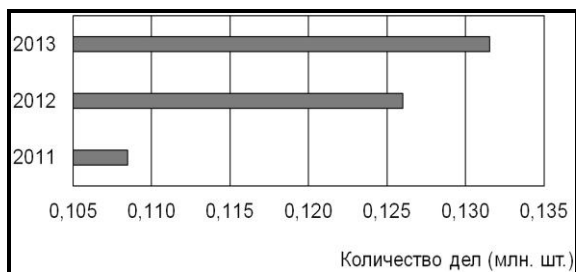
- идентификационная (экспертиза тождественности, подлинности товара и страны происхождения);
- документальная [5].

Если они реализуются одновременно, то такая экспертиза считается комплексной. Особенности видов товароведной экспертизы определяются, прежде всего, тем, что они имеют ярко выраженный функциональный характер. Однако, по нашему мнению, существует и другой специфический аспект, который заключается в том, что товароведная экспертиза может проводиться на различных этапах сделки:

- до сделки (в рамках установления качества товаров на преддоговорной стадии взаимодействия с контрагентом);
- во время заключения сделки (в рамках экспертизы проекта договора поставки);
- после заключения сделки (контроль количества и качества товара при отгрузке, перевалке грузов и приеме товарных партий);
- после завершения сделки (в пределах гарантийного срока хранения товаров).

В условиях экономических санкций участились случаи поставок продовольственных товаров по импорту, в товаросопроводительных документах на которые страна происхождения специально указывается неверно. Эта тенденция еще больше актуализирует потребность в товароведной экспертизе, причем не только для того, чтобы не допустить нарушения в розничной торговле, но и не вводить добросовестных покупателей в заблуждение.

Среди видов товароведной экспертизы особое место занимает экспертиза договоров. Потребность в ней подтверждается устойчивой тенденцией роста количества дел, рассматриваемых в арбитражных судах (рис. 2).



**Рис. 2. Динамика роста количества дел рассматриваемых в российских арбитражных судах, связанных с ненадлежащим исполнением договоров поставок [1]**

В экспертизе договоров поставки следует выделять логистическую составляющую. Теория логистической экспертизы еще только формируется [2, 4, 6, 7]. Сложность ее организации на предприятиях розничной торговли в частности и предприятиях другой отраслевой принадлежности в целом, по нашему мнению, определяется следующими факторами.

1. Во-первых, перечень договоров поставок достаточно разнообразен.
2. Во-вторых, экспертиза договоров должна производиться на основе системного подхода и учета контрактной стратегии предприятия [11].
3. В-третьих, современные договора должны допускать определенные колебания параметров поставок. Это условие предопределяется необходимостью обеспече-

ния гибкости операционной логистической деятельности предприятий оптовой и розничной торговли [1, 9, 10].

4. В-четвертых, проведение логистической экспертизы без наличия интегрированного плана поставок не дает должного результата.
5. В-пятых, осуществление такой экспертизы должно предусматривать наличие стратегии и тактики разрешения логистических конфликтов. Такие конфликты, по сути, являются межфункциональными, поскольку руководители подразделений предприятия, как правило, имеют различное представление о логистике. Кроме того, нередко они предъявляют требованиям к поставкам, игнорируя потребности других внутрифирменных подразделений.

Алгоритм проведения логистической экспертизы должен включать шесть этапов:

- получение заявки на ее проведение;
- назначение эксперта;
- установление документов необходимых для ее проведения и их сбор;
- согласование проектных условий договора поставки с руководителями функциональных подразделений торгового предприятия к;
- комплексный анализ проекта договора поставки;
- выдача экспертного заключения [3-5, 11].

В рамках проведения логистической экспертизы необходимо опираться на положения Гражданского кодекса РФ, регламентирующие требования к договорам поставок, которые в агрегированном виде представлены в [7].

В рамках проведения логистической экспертизы следует учитывать специфические риски, обусловленные рядом факторов:

- допущение ошибок в спецификациях;
- не учет прогресса в развитии стандартов, содержащих критерии оценки качества товаров;
- недооценка значимости комплексного анализа условий договора поставки;
- не учет последствий заключения неполного договора поставки;
- вероятность вынесения экспертом необъективной оценки.

Таким образом, исследование товароведных характеристик потребительских товаров в современных условиях приобретает особую актуальность. Прогресс в этой сфере способен обеспечить конкурентоспособность предприятий торговли. Однако для этого надо повысить качество товароведной экспертизы, что требует не только развития научных знаний в этой области, но и совершенствования подготовки специалистов-экспертов данного профиля.

### Литература

1. Аналитическая записка к статистическому отчету о работе арбитражных судов в Российской Федерации в 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arbitr.ru>.
2. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок [Текст] / Д. Дж. Бауэрсокс ; Д. Дж. Клосс ; пер. с англ. – М. : Олимп-Бизнес, 2001. – 640 с.
3. Волгин В.В. Логистические ловушки и решения в договорах [Текст] / В.В. Волгин // Справочник предпринимателя. – М. : Дашков и К°, 2009. – 140 с.
4. Заключение сделок без риска: проверка контрагента, договорная работа, организационная система. Разработка темы, комментарии и разъяснения практикующе-

- го юриста М.Т. Саблина [Текст] // Библиотечка «Российской газеты». – 2012. – №14. – 143 с.
5. Николаева М.А. Товарная экспертиза [Текст] : учеб. пособие / М.А. Николаева. – М. : Деловая лит-ра, 2007. – 320 с.
  6. Петухова Е. Логистическая экспертиза договора поставки [Текст] / Е. Петухова // Логинфо. – 2006. – №10. – С. 30-36; №11. – С. 24-30.
  7. Путеводитель по договорной работе. Поставка. Рекомендации по заключению договора [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
  8. Российский статистический ежегодник. 2014 [Текст] : стат. сб. / Федер. служба госуд. статистики. – М., 2014. – 693 с.
  9. Ткач В.В. Управление цепями поставок: обеспечение логистического равновесия путем переговоров [Текст] / В.В. Ткач // Вестн. Росс. акад. естеств. наук. – 2013. – №4. – С. 96-98.
  10. Ткач В.В. Учет фактора лояльности потребителя и поставщика в планировании поставок в логистических цепях [Текст] / В.В. Ткач // РИСК. – 2012. – №2. – С. 77-80.
  11. Ткач В.В. Элементы контрактной стратегии управления цепями поставок [Текст] / В.В. Ткач // Науч.-техн. ведомости СПб. госуд. политехн. ун-та. – 2012. – №5. – С. 147-151.
  12. Четчикова Н.М. и др. Товарная экспертиза [Текст] / Н.М. Четчикова, Т.Н. Путилина, В.В. Горбунова. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 512 с.

### Ключевые слова

Аутсорсинг; качество; логистическая экспертиза; товар; товарная экспертиза; условия поставки; экономическая рецессия.

*Воробьева Оксана Анатольевна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Статья Воробьевой Оксаны Анатольевны «Роль товароведной экспертизы в обеспечении конкурентоспособности предприятий торговли» подготовлена на кафедре торгового дела и товароведения ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики» как результат научного исследования современных подходов к организации товароведной экспертизы в условиях новой геополитической ситуации и усугубления экономической рецессии. Статья Воробьевой О.А. написана на актуальную тему, что подтверждается необходимостью всестороннего и глубокого исследования как товара как объекта торговой деятельности, так и договоров его поставок.

Статья обладает научной новизной, которая определяется системным подходом к восприятию проблемных аспектов товароведной экспертизы в условиях экономической рецессии с акцентом на специфике организации экспертизы договоров поставок (логистической экспертизы). Доказательность научных результатов, содержащихся в статье, определяется комплексной логикой изложения ее положений и научной преемственностью.

Можно сделать вывод, что статья Воробьевой Оксаны Анатольевны «Роль товароведной экспертизы в обеспечении конкурентоспособности предприятий торговли» может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Ткач В.В., к.т.н., доцент, кафедра торгового дела и товароведения, «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»*