

8.10. ЭВОЛЮЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЕГО ФУНКЦИИ И РОЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ЭТАПУ РАЗВИТИЯ

Морозова И.А., д.э.н., профессор;
Маркин С.В., аспирант, кафедра мировой экономики
и экономической теории

*Волгоградский государственный технический
университет*

В статье приведены результаты эволюционного анализа содержания предпринимательства, предпринимательской функции и предпринимательского потенциала. На основе полученных результатов сделаны выводы об отличительных особенностях предпринимательства в постиндустриальный период, о его месте и роли в экономическом развитии страны.

В процессе экономического развития предпринимательство было выделено в особую экономическую категорию хозяйствующих субъектов. Выделение этой деятельности в отдельную категорию основано на особом содержании этого понятия не только как процесса, но на свойствах человека, участвующего в этом процессе. Предпринимательство отличается от наемного труда наличием определенной идеи, которая обеспечивает успешную реализацию потенциала, а не просто производство, пользующегося спросом продукта, и получение прибыли, через комплексное преобразование трудовых, природных, финансовых и интеллектуальных ресурсов в конечный продукт.

Таким образом, к настоящему времени под предпринимательством понимается процесс создания нового и значимого продукта, затраты необходимого времени и усилий на производство которого оправдывают финансовый, физический и социальный риски, полученное в результате материальное и личное удовлетворение.

Также понятие предпринимательства неразрывно связано со стремлением к реализации имеющихся возможностей за счет контролируемых ресурсов. Исходя из такой трактовки, под предпринимательством понимается любая попытка создания нового бизнеса, как в форме индивидуальной трудовой деятельности, так и новой организации или расширения уже существующего бизнеса.

В процессе экономической эволюции учеными было выявлено, что предпринимателя от обычного работника отличает определенный набор качеств и свойств, который и позволяет ему создавать новые продукты. В связи с этим эволюционировало и содержание самого предпринимательства, которое

стало включать в себя особый способ мышления и действия, основанный на целостном сбалансированном подходе к организации деятельности людей, управлении в целях создания и увеличения конечного результата. В настоящее время обладание или приобретение специальных знаний и навыков неразрывно связано с успешным предпринимательством.

Однако одного обладания знаниями и навыками недостаточно для того, чтобы стать предпринимателем, необходимы определенные условия для ведения хозяйственной деятельности, содержание которой меняется с изменением внешних условий и становится предпринимательской.

В силу того, что данная тема современна и популярна, это обуславливает ее актуальность и значимость в рамках развития современного общества. Целью данной работы стало изучение взаимозависимости предпринимательства от временных промежутков, а также выявление новых особенностей предпринимательства в постиндустриальном периоде.

Для решения указанной цели были также поставлены следующие задачи.

1. Проанализировать каждый период и особенности предпринимательства в данном периоде.
2. Выявить отличительные особенности предпринимательства постиндустриального периода.
3. Выявить новые функции предпринимательства в постиндустриальном периоде.
4. Сделать выводы.

Содержание предпринимательства эволюционировало в соответствии с переходом от одного экономического периода к другому, поскольку, как любой неотъемлемый элемент экономической системы, оно не является окончательно сложившейся и неподлежащей изменению категорией, с изменением содержания изменяется и форма, и расширяется сфера приложения. В доиндустриальный период, на стадии зарождения предпринимательства, его содержание было неразрывно связано только с торговой деятельностью. Это было обусловлено внешними условиями ведения хозяйственной деятельности – уровень производства был низким, отсутствовала ориентация на рынок, поэтому деятельность предпринимателей, на тот период это были купцы, определялась несоответствиями между спросом и предложением, которые они использовали в качестве источника своего дохода. Доход формировался за счет разницы в ценах, перемещаемых с рынка на рынок товаров. Поэтому в постиндустриальный период содержание предпринимательства заключалось в использовании возникавших рыночных ценовых неравновесий, а его основной характеристикой была высокая степень риска.

Изменение содержания предпринимательства с переходом экономики от доиндустриального к индустриальному периоду можно охарактеризовать, опираясь на исследования К. Маркса. В своих работах он подразделял людей на две категории: первая категория – люди, обладающие капиталом (капиталисты) и вторая категория – обычные люди, которые не имеют доступа к капиталу, а могут предложить только свои личные качества и способности. Исходя из данной классификации, можно сделать вывод, что в индустриальный период содержание предпринима-

тельства уже заключалось в обладании капиталом. С переходом к индустриальной стадии производства усиливается товарный характер общественного хозяйства, в связи с чем, уже сформировавшийся предпринимательский сектор, начинает заполнять ниши в отраслях материального производства, которые становятся приоритетной сферой приложения предпринимательской инициативы. Успешность предприятия уже не сопряжена с поиском наиболее привлекательных рынков, она зависит от выбора наиболее оптимальной комбинации используемых факторов производства. Индустриальный период характеризуется усложнением предпринимательской деятельности, что и повлекло за собой усложнение и предпринимательской функции, обусловившее ее рассредоточение. Предпринимательская функция перестает быть монополией собственника.

Дальнейшая эволюция содержания предпринимательства связана с переходом экономики в постиндустриальный период, с началом постиндустриальной стадии развития. В этот период зарождается новый тип экономики – инновационный, основанный на непрерывном потоке инноваций, поддерживаемом постоянным технологическим совершенствованием процессов производства и управления, на выпуске и продвижении на мировой рынок высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. В сложившихся условиях прибыль зависит не от оснащенности предприятия современными основными фондами, а от интеллекта новаторов и ученых. Основой инновационной экономики является информационная сфера, а не материальное производство и не концентрация финансов как в индустриальной экономике.

Постиндустриальная стадия с характерным для нее замещением роста производства на рост нематериальной деятельности, установила иные, существенно отличающиеся от индустриальной стадии, условия хозяйствования, которые и определили новое содержание предпринимательства. В сложившихся условиях на первый план в осуществлении предпринимательской деятельности выходит не приспособление к меняющимся условиям, с целью снижения уровня риска, а способность предпринимателя преобразовывать сами условия хозяйствования, посредством прогнозирования возможных перспектив развития общественного производства, таким образом, чтобы прибыль достигала максимального уровня.

Если в индустриальный период содержание предпринимательства основывалось на рациональном использовании ресурсов, то в постиндустриальный – основой служит рационализация формы и способа хозяйствования. Предпринимательство зародилось в сфере торговли, затем по мере развития оно охватило сферу производства, в условиях инновационной экономики распространилось на сферу финансов и научной деятельности. Такое развитие предпринимательского сектора обусловлено особенностями инновационной экономики: высокие стоимость и качество человеческого капитала; высокий уровень развития образования и науки; высокая доля инновационных предприятий (свыше 60-

80%) и инновационной продукции, которые определили зависимость успеха предприятия от наиболее полного раскрытия инновационной функции. Предпринимательство является именно тем элементом экономической системы, в котором возможно наиболее полное раскрытие инновационной функции практически любого вида деятельности. Таким образом, в процессе экономического развития предпринимательская функция меняет производственный характер на инновационный.

Специфика предпринимательства в инновационной экономике такова, что само предпринимательство становится инновационным, ориентация на текущие цели не обеспечивает ни высокой конкурентоспособности, ни необходимой для рентабельной деятельности нормы прибыли. Инновационное предпринимательство, в отличие от предыдущих периодов, где использовались рыночные неравновесия для получения экономической выгоды, направлено на приведение экономической системы в неравновесное состояние, создание колебаний за счет внедрения новых идей, использования принципиально новых ресурсов, создания и продвижения инноваций.

Для достижения успеха предприятия предпринимателю в своей деятельности необходимо опираться на стратегию развития, а не на политику, в связи с этим меняется и основная цель, которая теперь заключается не в максимизации частного результата, а в обеспечении будущей финансовой стабильности предпринимательской организации. В сложившихся условиях предприниматель уже не может единолично достигнуть результата финансовой устойчивости, ему для этого необходима помощь специалистов в различных смежных областях его сферы деятельности, что предусматривает вовлечение в предпринимательский процесс наемных работников.

Также дальнейшее развитие содержания предпринимательства в постиндустриальный период характеризуется исключением возможности обладания капиталом из обязательных условий ведения успешной предпринимательской деятельности, в инновационной рыночной экономике стала велика доступность капитала в виде кредитных и инвестиционных ресурсов, в связи с чем, основной задачей предпринимателя стало эффективное распоряжение капиталом, а не факт обладания им.

Переходный этап российской экономики от индустриальной стадии развития в постиндустриальную обусловлен ускорением протекания процессов глобализации и интеграции экономик развитых и развивающихся стран в единое мировое пространство, усиление политической нестабильности в мире, объединение протекания инновационных и информационных процессов, требуют разработки и внедрения таких мероприятий, которые обеспечат преобразования во всех отраслях экономики страны, способствующие достижению и поддержанию высокой конкурентоспособности российских предпринимателей на мировом рынке и, как следствие, общего экономического превосходства. В связи с этим основой содержания современного предпринимательства становится раз-

работка, апробация и эффективное продвижение инноваций, за счет эффективного использования научных знаний и разработок, а также своевременного применения динамично изменяющейся информации.

Процесс преобразования научного знания в реальные продукты дает возможность современным предпринимателям создавать принципиально новые товары, способные удовлетворить потребности не только настоящих, но и будущих потребителей [1].

Таким образом, специфические условия ведения хозяйственной деятельности в инновационной экономике, формируют необходимость трансформации сущности и значения предпринимательства [3]. На основе проведенного эволюционного анализа предпринимательства можно проследить динамику содержания предпринимательства, предпринимательской функции и предпринимательского потенциала от доиндустриального до постиндустриального периода.

Эволюция содержания предпринимательства во многом определяется внешними условиями ведения предпринимательской деятельности в различные периоды развития экономики (рис. 1).

Как видно из рис. 1, содержание предпринимательства в процессе развития и перехода от одной стадии к другой постепенно приобретало все большую значимость для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности экономики. От простого процесса торговли и перемещения товаров на рынки, где существовало несоответствие спроса и предложения, оно эволюционировало до процесса раскрытия человеческого потенциала, реализации имеющихся знаний с целью развития экономики [2].

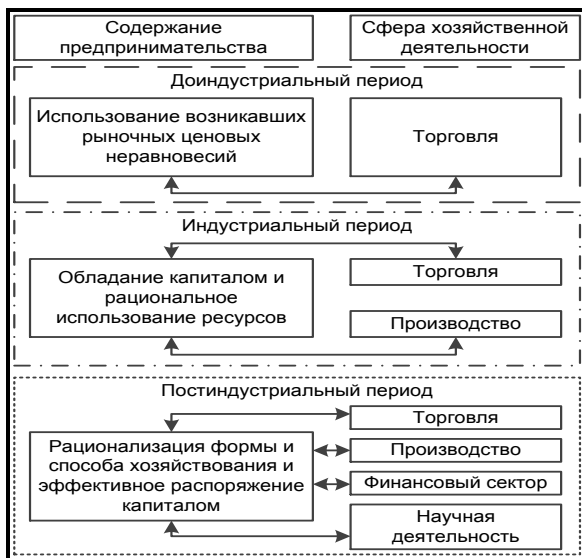


Рис. 1. Эволюция содержания предпринимательства

Эволюция предпринимательской функции и предпринимательского потенциала является следствием изменения его содержания (табл. 1).

Как видно из табл. 1, предпринимательская функция эволюционирует от простой торговли в доиндустриальный период, производства товаров и услуг в индустриальный период, к внедрению инноваций и

раскрытию возможностей человеческого капитала. Предпринимательский потенциал, рассматриваемый в доиндустриальной экономике, как возможность поиска рынков для продажи товаров, в индустриальной экономике – в качестве производственного потенциала, который определяется качеством и количеством ресурсов (труд, земля, капитал), превращается в экономике знаний в потенциал к внедрению инноваций, определяется качеством человеческого капитала [4].

Таблица 1

ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ (ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ) [5, 6]

Понятие	Доиндустриальная экономика	Индустриальная экономика	Инновационная экономика (экономика знаний)
Предпринимательская функция	Торговля товарами на рынках, где существовала разница в ценах	Производство товаров и услуг	Внедрение инноваций, раскрытие возможностей человеческого капитала
Предпринимательский потенциал	Потенциал в определении несоответствия спроса и предложения на различных рынках	Производственный потенциал, определяется качеством и количеством ресурсов (труд, земля, капитал)	Потенциал к внедрению инноваций, определяется качеством человеческого капитала

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что в рамках концепции инновационной экономики (экономики знаний) раскрывается инновационная сущность предпринимательства, которая проявляется в управлении человеческим капиталом, являющимся носителем и источником инноваций. Раскрыть потенциал человеческого капитала можно только в рамках предпринимательской структуры, поэтому она признается структурной единицей инновационной деятельности в экономике [7].

Таким образом, специфические особенности современного этапа развития, обуславливают следующие характеристики присущие предпринимательству в постиндустриальный период – инновационность; зависимость успеха предпринимательского предприятия от своевременного получения необходимой и актуальной информации; постоянный поиск новых перспектив; способность принимать решения в условиях неопределенности; особая роль стратегического прогнозирования; творческий подход в принятии решений.

Литература

1. Драчик Н.В. Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития современной экономики [Электронный ресурс] / Н.В. Драчик // Проблемы современной экономики. – 2013. – №2. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4525>
2. Еремян В.С. Определение места и роли современного предпринимательства в новой инновационно-информа-

- ционной экономике [Текст] / В.С. Еремян // Молодой ученый. – 2014. – №10. – С. 236-238.
3. Морозова И.А. Государственно-частное партнерство как эффективный механизм инновационного развития экономики [Текст] / И.А. Морозова, И.Б. Дьяконова // Междунар. ж-л прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – №2. – С. 78-81.
 4. Морозова И.А. Основные формы корпоративной социальной ответственности в России = Basic forms of corporate social responsibility in Russia [Текст] / И.А. Морозова, И.А. Бритвин // World applied sciences journal. – 2013. – Vol.25 ; no.3. – Pp. 441-445.
 5. Морозова И.А. и др. Создание положительной деловой репутации российских компаний в рамках социально-ориентированной экономики [Текст] / И.А. Морозова, Ю.А. Курбатова, А.В. Оленева // Государственный советник. – 2014. – №1. – С. 65-72.
 6. Репкина О.Б. Факторы конкурентоспособности предпринимательских структур в современных российских условиях [Текст] / Репкина О.Б. // Уч. зап. Российской Академии предпринимательства. – 2011. – №28. – С. 104-111.
 7. Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний = How breakthroughs happen. The surprising truth about how companies innovate. – М. : Вильямс, 2007. – 304 с.

Ключевые слова

Инновационная экономика; предпринимательство; содержание предпринимательства; предпринимательская функция; предпринимательский потенциал; эволюция предпринимательства; развитие предпринимательства; индустрия; экономическое развитие; предпринимательство в Российской Федерации.

Морозова Ирина Анатольевна

Маркин Сергей Владимирович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что на основе проведенного эволюционного анализа предпринимательства можно проследить динамику содержания предпринимательства, предпринимательской функции и предпринимательского потенциала от доиндустриального до постиндустриального периода, а также повышение значимости предпринимательской деятельности в рамках каждого периода.

Научная новизна статьи обусловлена тем фактом, что от простого процесса торговли и перемещения товаров на рынки, где существовало несоответствие спроса и предложения, предпринимательская деятельность эволюционировала до процесса раскрытия человеческого потенциала, реализации имеющихся знаний с целью развития экономики.

Заключение. Данная статья соответствует всем требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и рекомендована к опубликованию.

Гущина Е.Г., д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента Волгоградского филиала образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»