8.13. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Гаджибутаева С.Р., к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и бухгалтерский учет»

Филиал Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Кизляр

В статье подробно исследованы сущность и содержание инновационной деятельности в промышленности. На основе критического анализа состояния инновационной деятельности разработаны и предложены направления дальнейшего развития отрасли.

В последние годы российские и мировые научно-исследовательские центры проводили прогнозные исследования о перспективах развития мировой цивилизации в XXI в. Результаты большинства указанных исследований составляют основу серии документов, подготовленных Организацией Объединенных Наций (ООН) под названием «Повестка дня XXI века» [2, с. 12]. Более того, эти результаты указывают, что современный мир со всеми его социально-экономическими и политическими системами и укладами находится в глубоком кризисе, чреватом эколого-экономическими и социальными катастрофами. Но в то же время в концепции устойчивого развития общества, разработанной под эгидой ООН, указано о необходимости гуманизации социально-экономической жизни общества, обеспечения действенного контроля за эффективностью использования природных ресурсов и человеческого потенциала в интересах социальной защиты населения путем равномерного и социально справедливого распределения доходов и капиталов.

Понятие «инновация» в самом общем виде распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшества в организационной, финансовой, научно- технической и других сферах. Инновации чаще всего относятся к сферам производства, экономическим, правовым, социальным и другим отношениям. Но вместе с тем это понятие может иметь различные значения в разных контекстах. Причем выбор их значения зависит от конкретных целей, задач и принимаемых решений.

На наш взгляд, наиболее удачное и правильное определение понятия «инновация» дали И.М. Соболь, Г.С. Гамидов и В.Г. Колосов. Они справедливо указывают что инновация (наукоемкое нововведение) – это конечный результат интеллектуальной деятельности (научных идей, научно-технических исследований, открытий и изобретений) в виде некоторого принципиального нового объекта (системы машин, технологий, оборудования, товаров и услуг, программного обеспечения, систем управления и организации производства и т.п.) или в виде некоторого объекта качественно отличного от предшествующего аналога, находящий реализацию в том или иной сфере жизнедеятельности человека, способствующий удовлетворению потребностей рынка и заказчика и приносящий позитивный социально-экономический эффект [6, с. 115; 7, с. 210].

Исходя из такого определения, специфику инновации как новой продукции и как услуги целесообразно определять следующими свойствами:

- высокая степень неопределенности при получении конечного научно-технического результата;
- особый характер финансирования, связанный с риском временного разрыва между затратами на создание инновации и доходами, получаемыми в результате ее реализации;
- достаточно неопределенный характер спроса, в силу чего предложение инновации на рынке должно иметь существенное значение.

Таким образом, весь процесс инновационного цикла можно разбить на несколько самостоятельных стадий:

- фундаментальные научные исследования с целью получения новых знаний. Причем именно фундаментальная наука в развитии инновационных процессов должна выступать в качестве генератора идей и тем самым способствовать развитию новых областей научных знаний. В условиях кризиса хозяйствующие субъекты не могут позволить себе проводить такие фундаментальные научные исследования. Поэтому считаем целесообразным проводить эти исследования на основе государственно-частного партнерства;
- прикладные исследования, направленные на изучение возможностей практического применения открытых ранее явлений, процессов и выдвинутых идей. При этом главной целью прикладных исследований должна быть реализация рассматриваемой научно-технической проблемы, уточнение и поиск решения проблем теоретического характера, а также получение конкретных научных результатов прикладного характера, которые в дальнейшем будут использованы в опытно-конструкторских разработках (ОКР);
- непосредственное выполнение ОКР, где осуществляются систематические работы, которые основаны на знаниях, полученных в результате исследований на предыдущих стадиях, а также имеющийся практический опыт (разработка конструкций инженерных объектов или технических систем (конструкторские работы);
- создание вариантов нового объекта, в том числе на уровне чертежа или другой системы знаковых средств (проектные работы);
- разработка технологических процессов (технологические работы)). На этой же стадии также должно осуществляться создание опытных образцов оригинальных моделей, обладающих принципиальными особенностями создаваемого новшества. Все эти процессы в последующем должны найти отражение в технической документации и в инструкциях по применению нововведений. Именно на данной стадии целесообразно производить окончательную проверку результатов теоретических и экспериментальных исследований, разработать техническую документацию, а также изготовить и испытать образцы инновационной продукции и освоить промышленное производство нового изделия;
- промышленное производство инновационной продукции, которое должно осуществляться в два этапа: производство инновационной продукции и ее реализация потребителям;
- непосредственное использование инноваций конечным потребителем с параллельным предоставлением ему услуг и обеспечением безаварийной и экономичной эксплуатации.

На стадии использования инноваций осуществляется два одновременно протекающих процесса:

- первый – непосредственное использование материальных и социально-культурных благ, производственных на предшествующих этапах инновационного процесса;
- второй – сервисное обслуживание, включающее технические и организационные мероприятия, обеспечивающее поддержание произведенных инноваций в работоспособности состоянии в течение нормативного или гарантированного срока службы [4, с. 127].

Таким образом, инновационный цикл представляет собой период с начала выполнения теоретических и прикладных исследований до окончательного создания инноваций. Причем каждый этап инновационного цикла является относительно самостоятельным, имеет определенные закономерности и выполняет свою специфическую роль. В то же время все этапы взаимосвязаны между собой.

По своей природе и характеру, в зависимости от того, к какой стадии научного поиска проектно-конструкторских разработок обращается потребитель за совершенствованием способа удовлетворения своих потребностей в инновациях, инновационные циклы могут быть различной длительности.

Более того, на протяжении всего инновационного цикла проводятся комплексные научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы, направленные в конечном итоге на создание оптимальных вариантов тех или иных проектных решений инноваций и их подсистем, на их региональное производство, а также на оптимальное функционирование и эксплуатацию инноваций [4, с. 129].

Для внедрения той или иной инновации экономический субъект должен обеспечить и создать все соответствующие условия и возможности на каждом этапе инновационного цикла, от научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) до реализации инновационной продукции потребителям. Именно создание и наличие этих возможностей составляет основу инновационного потенциала любого предприятия. Поэтому весь инновационный потенциал любого хозяйствующего экономического субъекта, на наш взгляд, целесообразно разделить на две основные составляющие:

- возможности, самого предприятия для осуществления инновационной деятельности;
- внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность.

При этом наиболее важным фактором развития инновационной деятельности промышленных предприятий должно являться преодоление неблагоприятных внутренних тенденций, к которым следует отнести:

- снижение имеющегося научно-технического потенциала и недооценка его как жизненно важной ценности своего «заводского сектора науки»;
- снижение качества выпускаемой продукции;
- уменьшение объемом производства и снижение качества внутреннего текущего контроля при производственных операциях.

Поэтому задача обеспечения качества и надежности производственной деятельности на промышленных предприятиях требует особого контроля на всех уровнях управления производством. Более того, постоянное стремление к повышению качества выпускаемой продукции путем внедрения инноваций должно стать мощнейшим инструментом решения и преодоления кризисных ситуаций. Все это в итоге будет способствовать обеспечению стабильности производственной деятельности и устойчивому росту объемов промышленного производства.

Литература

1. Арзамасцев Н.В. Повышение конкурентоспособности отечественного промышленного производства – основная задача государственной инновационной политики [Текст] / Н.В. Арзамасцев // Инновации. – 2000. – № 7, 8.
2. Акимов А.А. и др. Системологические основы инноватики [Текст] / А.А. Акимов, Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов. – СПб. : Политехника, 2002.
3. Васильев Ю.С. и др. Инновационная политика высшей школы России: концепция и программа действия [Текст] / Ю.С. Васильев, В.Г. Кинелев, В.Г. Колосов. – СПб. : СПбГТУ, 1996.
4. Гамидов Г.С. Концепция национальной инновационной экономики [Текст] / Г.С. Гамидов. – СПб.: Политехника, 2005. – 147 с.
5. Гамидов Г.С. и др. Инновационная экономика: стратегия, политика, решения [Текст] / Г.С. Гамидов, Т.А. Исмаилов, И.Л. Туккель. – СПб. : Политехника, 2007. – 356 с.
6. Гамидов Г.С. и др. Основы инноватики и инновационной деятельности [Текст] / Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов, Н.О. Османов. – СПб. : Политехника, 2000.
7. Соболь И.М. Численные методы Монте-Карло [Текст] / И.М. Соболь. – М. : Наука, 1973 . – 312 с.

Ключевые слова

Инновация; инвестиции; производство; инвестиционные риски; промышленность.

Гаджибутаева Султанага Рамазановна
E-mail: shahizin@mail.ru

РЕЦЕНЗИЯ

В современных условиях объем инвестиций зависит от особенностей инновационного процесса, таких, как множество вариантов достижения цели, высокий уровень риска при внедрении инновации, низкий уровень прогнозных оценок результата, потребность в обработке больших объемов информации для построения инновационной стратегии компании и др. В последние годы большое значение имеет системное реформирование российских предприятий. Следует кардинально изменить технологию производства, что связано с инновационной стратегией предприятий. Это особенно важно в условиях экономического кризиса и быстрых изменений конъюнктуры рынка и активной конкурентной борьбы предприятий. Эффективная разработка и внедрение инноваций позволяет компании успешно функционировать в уже освоенных областях и открывают возможности выхода на новые направления деятельности. В этой связи исследования автором в настоящей научной статье проблем развития инновационной деятельности промышленных предприятий представляются весьма актуальными и своевременными.

В работе на основе критического анализа существующей практики деятельности промышленных предприятий выявлена специфика внедрения инноваций в этой отрасли. Особый научный и практический интерес представляет достаточно подробное исследование и раскрытие автором в деталях всего процесса инновационного цикла на промышленных предприятиях.

Работа рассчитана на широкий круг лиц, интересующихся проблемами инновационной и инвестиционной деятельности компаний. Статья изложена доступным языком, грамотно, аккуратно оформлена и рекомендуется к публикации в открытой печати.

Алибеков Ш.И., д.э.н., профессор кафедры «Экономика и бухгалтерский учет» филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета в г. Кизляр.