

## 8.12. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Савельев А.А., ведущий эксперт

*Министерство финансов Калужской области,  
г. Калуга*

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В статье рассмотрены ключевые особенности создания и функционирования особых экономических зон (ОЭЗ) как фактора экономического развития регионов и отечественной экономики в целом, а также малого и среднего предпринимательства в частности. Показаны основные преимущества предоставляемые резидентам ОЭЗ в виде финансовых, налоговых и административных льгот на примере Калужской области.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов и санкционного давления со стороны западных стран (в т.ч. со стороны Европейского союза в ущерб собственным интересам) решение важнейших ключевых задач должно базироваться на стимулировании бизнес-идей и бизнес-инициатив, в т.ч. малого и среднего предпринимательства, для чего необходимы механизмы продуманной и целенаправленной государственной поддержки, что возможно посредством организации свободных экономических зон. При этом важно подчеркнуть, что в отличие от США, Японии, Франции и Германии с 60%-й долей предприятий, внедряющих инновации, в Российской Федерации таковых менее 10% (по некоторым оценкам, всего лишь 4-5%) [11].

Актуальность исследования во многом также подтверждается существующим нормативно-правовым регулированием изучаемого вопроса [1, 2].

Родионова Н.К., Бурмистрова А.А., Кондрашова И.С. отмечают, что «в настоящее время перед нашей страной остро стоит проблема всесторонней модернизации, необходимость которой подтвердилась в условиях разразившегося мирового кризиса» [10, с. 106].

Более того, Шмелева Л.А., рассматривая инструменты поддержки инновационной деятельности промышленных предприятий в современной РФ, выделила восемь принципов стимулирования и поддержки инноваций (доступность, комплексность, согласованность, дифференцированность, информативность, гибкость, оперативность, результативность) [8 12, с. 33].

Вместе с тем, Мамонтов В.Д. детально рассматривая проблемы взаимодействия государства и малого предпринимательства, отметил, что «главной функцией современного государства является обеспечение экономической безопасности, в том числе и через всемерное развитие малого предпринимательства» [8, с. 1198].

Отмечается, что «малое предпринимательство, выступая особой формой экономической активности, является ключевым звеном и индикатором раз-

вития российской экономики» [6 5, с. 184]. Развитию малого и среднего предпринимательства способствует активная государственная политика по созданию благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив как на федеральном, так и региональном уровнях. При этом хорошо известны ключевые компоненты инновационной системы экономического роста: идеи, предпринимательский опыт, источники финансирования и сообщества, объединяющие разные компоненты в единое цельный объект [3]. Более того, посредством активно функционирующего малого и среднего предпринимательства обеспечивается макроэкономическое развитие регионов [4].

В Калужской области поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений политики Правительства Калужской области. Реализация данной политики осуществляется через создание благоприятного климата для ведения малого и среднего бизнеса, а так же прямой поддержки субъектов предпринимательства на начальном этапе развития путем предоставления различных льгот и преференций. Основными видами поддержки являются субсидии на покрытие следующих затрат.

1. На компенсацию затрат, связанных с приобретением производственного оборудования, – размер предоставляемой субсидии не может превышать 50% затрат, произведенных получателем в текущем финансовом году.
2. На компенсацию затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, – сумма привлеченного кредита должна быть более 2,0 млн. руб., и данные средства должны быть направлены на собственные нужды организации.
3. Предоставление субсидий на развитие лизинга оборудования – субсидии направляются на компенсацию части затрат связанных с уплатой лизинговых платежей, а также уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования.
4. На частичную компенсацию затрат, связанных с участием в выставках, ярмарках.
5. Гранты начинающим малым предприятиям на создание собственного дела – субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров – гранты предоставляются в размере, не превышающем 2/3 затрат, понесенных получателем в текущем финансовом году. Сумма субсидий на одного получателя не может превышать 300 тыс. руб.

Проведенный анализ официальных данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) показал, что количество предприятий частной формы собственности в Калужской области на протяжении 2012-2014 гг. постоянно возрастает (так, по состоянию на 1 января 2012 г. их количество составило 21 417 предприятий, на 1 января 2013 г. – 21 458, на 1 января 2014 г. – 22 089, на 1 января 2015 г. – 22 796 предприятий). Так, в абсолютном выражении количество предприятий на 1 января 2015 г. по сравнению с 2012 г. увеличилось на 1 379, в относительном выражении – на 6,4%. Темпы роста по годам в абсолютном выражении составили: 2013 г к 2012-му – на 41 предприятие, 2014-й к 2013-му – на 631 предприятие, 2015-й к 2014-му – на 707 предприятий. В относительном выражении темпы роста по годам составили: 2013-й к

2012-му – 0,2%, 2014-й к 2013-му – 2,9%, 2015-й к 2014-му – 3,2%.

Также немаловажным показателем является то, что по состоянию на 1 января 2015 г. доля предприятий частной формы собственности в общей совокупности предприятий всех форм собственности составила 81%, что на 1% больше аналогичного показателя 2012 г.

Вышеприведенный анализ показывает, что государство оказывает поддержку в развитии малого и среднего бизнеса, что еще раз подтверждает выбранный курс Президента РФ и Правительства РФ в реализации экономической политики. Также из анализа видно, что наибольший рост числа предприятий частной формы собственности приходится на кризисные годы, что говорит об усилении поддержки малого и среднего бизнеса. Данная политика направлена не только на поддержание существующих предприятий, но и на создание условий и механизмов поддержки, которые способствуют появлению новых предприятий.

Данная политика реализуется через такие механизмы поддержки как прямое субсидирование предприятий, возмещение части процентной ставки по кредитам, предоставление государственных гарантий со стороны государства.

Рост числа предприятий оправдывает проводимую политику на региональном уровне. За абстрактными числами стоят тысячи вновь созданных рабочих мест (что имеет особую значимость в рамках борьбы с ростом безработицы в нашем государстве), реальные заработные платы населения, рост производства товаров и оказания услуг и как следствие рост валового регионального продукта. Валовой региональный продукт за период с 2009 г. по 2013 г. увеличился на 138,48 млрд. руб., или на 89,37%, со 154,95 млрд. руб. в 2009 г. до 293,43 млрд. руб. в 2013 г. Наибольшее увеличение наблюдается в следующих отраслях: обрабатывающие производства – рост на 59,57 млрд. руб., или на 231% (с 45,43 млрд. в 2009 г. до 105,0 млрд. в 2013 г.), оптовая и розничная торговля – рост на 15,73 млрд. руб., или на 71% (с 22,15 млрд. в 2009 г. до 37,88 млрд. в 2013 г.), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – рост на 18,46 млрд. руб., или на 244% (с 12,84 млрд. в 2009 г. до 31,30 млрд. в 2013 г.).

Улучшение значений показателей, характеризующих развитие обрабатывающей промышленности, связано с активным функционированием созданных площадок индустриальных парков и технопарков, на базе которых создаются благоприятные условия для деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

Кроме того, в Калужской области действует специализированная организация деятельность, которой направлена на создание и развитие системы поддержки малого бизнеса – Государственный фонд поддержки предпринимательства в Калужской области. Фонд оказывает два основных вида поддержки: финансовую и нефинансовую.

Финансовая поддержка проявляется в предоставлении предпринимателям микрозаймов, займов и поручительства на развитие бизнеса по льготным процентным ставкам. Получателем средств фонда может выступать любой предприниматель, зарегистрированный и ведущий свою деятельность в Калужском регионе (при этом обязательным условием является вы-

плата среднеотраслевой заработной платы и отсутствие задолженности перед бюджетной системой РФ и сотрудниками компании). При этом также важно отметить, что для получения данной льготы запрещено заниматься подакцизными видами деятельности. Кредитные средства предоставляются на развитие бизнеса под 5-12% годовых сроком до трех лет. Максимальная сумма займа составляет 1 000 000 рублей. Заем предоставляется под залог имущества, принадлежащего заемщику на праве собственности или хозяйственного ведения. Заем выдается на любые цели, кроме выплаты заработной платы работникам, уплаты налогов, штрафов, выплат по кредитам.

Поручительство – это финансовый инструмент, который позволяет решить главную проблему малого и среднего предпринимательства – доступность банковских кредитов. Фонд предоставляет услуги поручительства при недостаточном собственном залоговом обеспечении кредита до 50% от суммы кредита.

Данный вид поддержки предоставляет преимущества:

- снижение залоговой нагрузки при получении кредита в два раза;
- снижение расходов по оценке и страхованию залогового имущества;
- повышение качества залогового обеспечения.

Фонд предоставляет услуги поручительства при кредитовании на сумму от 1 до 15 млн. руб. Также необходимым условием является целевое использование средств кредитования, а именно: приобретение, ремонт, модернизация основных средств, пополнение оборотных средств, внедрение новых технологий, развитие научно-технической и инновационной деятельности, расширение деятельности.

Нефинансовая поддержка находит свое выражение в обучении предпринимателей навыкам бизнес-планирования и грамотному управлению своим делом, а также в проведении тренингов и мастер-классов. Обучение направлено на формирование у предпринимателя полного спектра необходимых навыков для успешного ведения своего бизнеса.

Кроме этого, Фонд осуществляет консультирование и создание бизнес-планов, а также оказывает услуги по сопровождению проектов. Этот вид поддержки дает возможность начинающим предпринимателям не совершать всего спектра ошибок, которые свойственны на первом этапе развития бизнеса.

Также на территории Калужской области действует Центр экспортного развития Калужской области, оказывающий важнейшую поддержку малому и среднему бизнесу в регионе посредством предоставления широкого спектра услуг (от информационно-консультационных до перевода и распространения необходимых материалов на иностранном языке)

Важнейшими функциями и направлениями деятельности центра можно выделить такие.

1. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в проведении маркетинговых исследований, продвижение информации о субъектах малого и среднего предпринимательства Калужской области за рубежом.
2. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в формировании и продвижении инвестиционных предложений.
3. Анализ и продвижение потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области,

- формирование предложений и программ по повышению его уровня.
4. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в участии в выставках, бизнес-турах, круглых столах, встречах и других международных мероприятиях.
  5. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта и импорта товаров / услуг, в том числе при прохождении стандартизации, сертификации, получении иных разрешений.
  6. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в оформлении и заключении экспортного контракта / инвестиционного контракта, проверке контрагентов.
  7. Поиск потенциальных партнеров – субъектов малого и среднего предпринимательства для иностранных компаний и инвесторов (по запросу торговых представительств РФ в иностранных государствах).
  8. Информирование о развитии внешней экономической деятельности субъектов малого предпринимательства.

Согласно М. Портеру, который ввел представление о кластере в современную экономическую науку, «кластер – это группа соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». Особенность кластера заключается в его инновационности. Именно инновационные процессы становятся фундаментальной основой кластерного образования, так как целью участия в кластере является повышение конкурентоспособности, что, естественно, невозможно без инноваций.

Одним из приоритетов Стратегии развития Калужской области является создание и развитие кластеров как инновационного способа реализации экономической политики, что позволит обеспечить конкурентоспособность региона не только по стандартным макроэкономическим показателям, но и по состоянию среды жизни и качеству человеческого капитала.

Кластерная политика является эффективным инструментом и для развитых, и для слабых регионов, и для традиционных сырьевых, и для высокотехнологичных. В Калужской области, согласно Стратегии социально-экономического развития, в ближайшие 20 лет планируется формирование семи кластеров [49 9]:

- жизнеобеспечения и развития среды;
- биотехнологий, фармацевтики, медицинских услуг;
- образовательный;
- автостроительный;
- транспортно-логистический;
- туристско-рекреационный;
- агропищевой.

Сегодня в Калужской области формализованы и функционируют уже четыре кластера: автомобильный, логистический, фармацевтический и ИКТ-кластер. На стадии формирования – пятый, кластер композитных материалов и авиакосмических технологий [7].

Все вышеперечисленные кластеры обладают большим потенциалом развития, тем не менее, большое внимание уделяется фармацевтическому направлению, так как Калужский кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины, по постановлению Правительства РФ от 3 марта 2012 г. №188, наделен статусом пилотного инновационного кластера федерального значения. Калужский фармацевтический кластер

включает сбалансированные основные компоненты: промышленное производство готовых лекарственных форм, исследования и разработки оригинальных фармсубстанций и «активных молекул», обучение и подготовку специалистов для фармацевтической промышленности, а также имеет уже формализованную организацию управления кластером. Ядром кластера стали крупнейшие мировые производители лекарственных средств – группа компаний STADA CIS, «Берлин-Хеми/Менарини» (Италия), «Ново Нордиск» (Дания), AstraZeneca (Великобритания), которые входят в мировой топ-50 фирм-производителей готовых лекарственных средств по объему продаж на коммерческом рынке, а также российские компании «НИАРМЕДИК», «Сфера-фарм», «БИОН» и др.

В состав фармкластера входят свыше 30 малых и средних инновационных профильных предприятий, общий объем произведенной ими продукции в 2013 г. составил более 1,5 млрд. руб. На предприятиях кластера выпускают свыше 50 наименований лекарственных средств более чем на 5 млрд. руб., 10 находится в стадии регистрации. В 2016 г. объем совокупной выручки предприятий – участников кластера от продажи на внутреннем и внешнем рынках планируется в объеме 49 млрд. руб. Доля товаров и услуг кластера на российском рынке фармацевтики, биомедицины и биотехнологий составит не менее 5%, а в 2020 г. эта доля достигнет 10% при объеме продаж более 140 млрд. руб. Активно развиваются и международные связи фармкластера.

Автокластер объединяет 28 предприятий: три завода OEM-производителей и 25 предприятий по производству автокомпонентов. На каждом из них прослеживается тенденция роста, увеличения объема выпуска как самих автомобилей, так и комплектующих. На данный момент предприятия автокластера производят 15 моделей автомобилей: все они востребованы отечественным потребителем. Локомотивом автомобильного кластера выступают крупные компании - Volkswagen, VOLVO, «ПСМА Рус». Привлечение иностранных инвестиций и технологий в автокластер позволило создать в регионе крупнейший в РФ пул поставщиков автомобилей и автокомпонентов.

Сегодня на территории области активно развиваются восемь индустриальных парков, где предлагаются условия, опережающие потребности инвесторов. Так, для малых и средних компаний, которым экономически рискованно вкладываться в строительство, регион предоставляет возможность аренды площади со всеми коммуникациями по доступным льготным ценам [11]. Благодаря созданным комфортным условиям, для развития бизнеса в Калужскую область активно поступают иностранные инвестиции. Создан автомобильный кластер, резидентом которого являются 31 предприятие, в том числе иностранные: ООО «Фольксваген Груп Рус», Вольво, **PSMA**. В совокупности в Калужской области работают 233 предприятий с участием иностранного капитала. Наиболее активно проявляют себя инвесторы из Германии, Белоруссии и Кипра, участие которых приходится на 31, 27 и 29 предприятий соответственно. В 2015 г. в структуре промышленного производства в Калужской области производство транспортные средств и оборудования занимает 35,2%.

Несмотря на рост количественных показателей в производстве и потреблении, качественные показатели инновационной активности предприятий снижаются. Так, в 2014 г. в общей совокупности предприятий Калужской области только 9,7% предприятий осуществляли технологические, организационные и маркетинговые инновации, в то время как в 2013-м и 2012 гг. удельный вес таких предприятий составлял 10,9% и 10,6% соответственно. Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг в 2014 г. сопоставима с уровнем 2010 г. и составляет 2,7%. В количественном выражении в 2014 г. в Калужской области произведено инновационных товаров, работ, услуг на сумму 13,7 млрд. руб., что на 2,2 млрд. руб. меньше 2013 г. (или на 13,8%) и на 5,7 млрд. руб. меньше 2012 г. (или на 29,4%), в которых данный показатель составлял 15,9 млрд. руб. и 19,4 млрд. руб. соответственно. Также наблюдается отрицательная динамика в области патентования различных технологий и ноу-хау. Так, в 2011 г. было выдано 126 патентов на изобретения и полезные модели, что составляет 74,5% от уровня 2010 г., в котором было выдано 169 различных патентов.

По итогам проведенного исследования условий и механизмов развития особых экономических зон в Калужском регионе необходимо отметить наличие плодотворной работы в этом направлении на протяжении длительного времени (в т.ч. связанной с созданием прочной нормативно-правовой базы). Однако в целях улучшения условий современного развития ОЭЗ, как инструмента развития малого и среднего предпринимательства в Калужской области, можно сделать следующие выводы: во-первых, в регионе создана неплохая нормативно-правовая база для их эффективного функционирования; во-вторых, последующее стабильное развитие ОЭЗ в регионе не представляется возможным без соотношения их работы с решением задач, сформулированных в стратегии социально-экономического развития Калужского региона.

### Литература

1. Об особых экономических зонах в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Калужской области и Администрацией муниципального образования «Город Людиново и Людиновский район» Калужской области о создании на территории муниципального района «Город Людиново и Людиновский район» Калужской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа [Электронный ресурс] от 25 янв. 2013 г. №С-10-ОС/Д14. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Актуальные вопросы развития экономики России [Текст] : коллективная монография / под общ. ред. Н.А. Адамова. – М. : Ин-т исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2013. – 344 с.
4. Балынин И.В. Анализ макроэкономических показателей регионального развития субъектов Российской Федерации в 2008-2012 гг. [Текст] / И.В. Балынин // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – №1. – С. 124-127.
5. Балынин И.В. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации в 2011-2013 гг. [Текст] / И.В. Балынин // Theoretical & Applied Science. – 2015. – №1. – С. 184-189.
6. Балынин И.В. Формирование социально ориентированной бюджетной политики в Российской Федерации на региональном уровне [Текст] / И.В. Балынин // Финансы и кредит. – 2015. – №30. – С. 48-59.
7. Инвестиционная карта Калужской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.map.investkaluga.com>.
8. Мамонтов В.Д. Государство и малое предпринимательство: проблемы взаимодействия [Текст] / В.Д. Мамонтов // Вестн. Тамбовского госуд. техн. ун-та. – 2004. – Т. 10 ; №4-2. – С. 1198-1201.
9. Официальный портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <http://www.admoblkaluga.ru>.
10. Родионова Н.К. и др. Ресурсы модернизации экономики России: социально-демографический аспект [Текст] / Н.К. Родионова, А.А. Бурмистрова, И.С. Кондрашова // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №5-6. – С. 106-111.
11. Турсунмухамедов И.Г. Особые экономические зоны как фактор привлечения инвестиций в региональную экономику [Текст] / И.Г. Турсунмухамедов, Е.Л. Александров // Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2013. – С. 356.
12. Шмелева Л.А. Инструменты поддержки инновационной деятельности промышленных предприятий в современной России [Электронный ресурс] / Л.А. Шмелева // Управление экономическими системами: электронный науч. ж-л. – 2014. – №12. – С. 33.

### Ключевые слова

Особые экономические зоны; международное сотрудничество; конкурентоспособность; инновационная экономика; инвестиционная привлекательность; налоговые льготы; малое и среднее предпринимательство.

*Савельев Александр Александрович*

### РЕЦЕНЗИЯ

В современных реалиях развития экономических отношений и происходящей трансформации мировой экономики, постоянно изменяющейся геополитической ситуации, обусловленной формированием многополярности, возникает объективная необходимость по формированию новых центров экономического роста, которые определяют четкий вектор развития российской экономики – переход от сырьевой направленности к инновационному, технологическому развитию. Основой этого перехода должна стать широкомасштабная модернизация ведущих отраслей экономики, которая будет направлена на их технологическое развитие. Среди приоритетов экономического роста особое значение играет формирование конкурентоспособных особых экономических зон. В статье автором был изучен зарубежный опыт внедрения особых экономических зон, нормативно-правовое регулирование их создания в Российской Федерации, вопросы, связанные с кластеризацией региона в контексте развития малого и среднего предпринимательства, а также обозначены наиболее актуальные проблемы в исследуемом направлении и предложены возможные мероприятия и рекомендации по их преодолению.

Особое внимание автор уделил исследованию вопросов, связанных с созданием особых экономических зон на региональном уровне (на примере Калужского региона), в т.ч. был изучен и наглядно представлен перечень налоговых льгот, предоставляемых на территории особой экономической зоны «Людиново». В статье были детально рассмотрены существующие механизмы государственной финансовой поддержки предпринимательства на региональном уровне (на примере Калужской области).

Все вышеперечисленное обуславливает научную новизну и практическую значимость исследования.

Выводы обоснованы и аргументированы, четко прослеживается авторская позиция. Результаты исследования свидетельствуют о хорошей теоретической подготовке, умении эффективно работать с массивами статистических данных, нормативными документами и финансовой экономической литературой, а также самостоятельно решать поставленные задачи по стимулированию социально-экономического развития Российской Федерации.

Статья рекомендуется к опубликованию.

*Турсунмухамедов И.Г., доцент, кафедра экономики Калужского  
филиала Финансового университета при Правительстве РФ.*  
Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ