

8.2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Габдуллина Г.К., к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и менеджмент», Нижнекамский институт информационных технологий и телекоммуникаций, г. Нижнекамск;
Яковлев А.Е., д.э.н., профессор, кафедра «Региональная экономика и предпринимательство», Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, г. Чебоксары

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)

Деятельность современной корпорации протекает в глобальной системе производственных, финансовых, инвестиционных и пр. отношений, приобретающих форму условий и / или факторов ее успешности. Содержание понятия «успешность» каждым из хозяйствующих субъектов раскрывается по-разному, но у всех целевым ориентиром является положительный результат (эффект). В данной статье представлены условия и факторы обеспечивающие успешность функционирования корпоративных структур в Республике Татарстан.

Соглашаясь с мнением исследователя Г.В. Атаманчука о том, что «эффективность есть результирующее слагаемое многих условий и факторов, ресурсов и усилий, знаний и навыков, замыслов и поступков, решений и действий. Эффективность достигается за счет синергетического соединения сознания, деятельности и управления» [1, с. 321], целесообразным видится следующий алгоритм представленного исследования.

1. Раскрытие сущности условий и факторов функционирования корпорации.
2. Анализ условий функционирования региональных корпораций.
3. Анализ и оценка эффективности использования факторов хозяйствования региональных корпораций.

Согласно определению Большого экономического словаря, условие – это «обстоятельство, от которого что-либо зависит» или «данные, из которых следует исходить при решении задачи» [2, с. 1295]. По определению философов, «условие – категория, выражающая отношение предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может. Сам предмет выступает как нечто обусловленное, а условие – как относительно внешнее предмету многообразию объективного мира. ... условие составляет ту среду, обстановку, в которой процессы или явления возникают, существуют и развиваются» [13, с. 498]. Таким образом, условие составляет среду, в которой функционирует корпорация, обстоятельства, которые определяют ход и результаты производственно-сбытовой, финансовой и инвестиционной деятельности. Корректность учета условий

в планах, проектах и институтах развития корпорации – залог результативности ее деятельности. Все разнообразие условий в исследовательских интересах разделим на внешние и внутренние.

Внешние условия – результат социальных, политических, экономических, научно-технических и прочих процессов, определяющих характеристику среды функционирования корпорации. Внутренние – результат одноименных процессов, ставших результатом управленческих решений менеджмента корпорации в прошлом и определяющих характеристику внутренней среды предприятия в настоящем. Известный инструмент стратегического менеджмента, **SWOT**-анализ, ориентированный на исследование сильных и слабых сторон предприятия, его возможностей и угроз, как раз и направлен на исследование в первую очередь условий функционирования корпорации.

Среди многообразия внешних условий деятельности современных корпораций выделим:

- инвестиционный климат в регионе;
- налоговое и неналоговое регулирование, таможенное законодательство;
- политическая обстановка в стране и на международном уровне;
- экономическая ситуация в отрасли и регионе;
- уровень и характеристики конкуренции и рынка;
- уровень развития науки и техники, рынка объектов интеллектуальной собственности;
- характеристика межкорпоративных отношений и отношений государства с производственными комплексами.

Экономический кризис 2008-2009 г. стал определяющим фактором содержательного усиления мероприятий, направленных на обеспечение экономического роста, и в первую очередь – на улучшение в стране инвестиционного климата. Указанный ориентир требовал создания и развития институтов и институциональных структур регулирования и управления инвестиционной деятельностью, корпоративно-государственного сотрудничества, налоговых и неналоговых способов стимулирования инвестиционной деятельности. В этой связи на уровне Российской Федерации была разработана Национальная предпринимательская инициатива, создан институт уполномоченного по защите прав предпринимателей, проект «Открытое правительство», создано Агентство стратегических инициатив, активизирована работа таких ведущих бизнес-ассоциаций, как «Деловая Россия» [14, с. 14]. На уровне Республики Татарстан ежегодно стали разрабатывать Инвестиционный меморандум Республики Татарстан, устанавливающий основные приоритеты развития инвестиционной деятельности в республике и способствующий снижению административных барьеров в ходе реализации приоритетных инвестиционных проектов. Были приняты следующие документы.

1. Закон Республики Татарстан «Об иностранных инвестициях в Республике Татарстан» от 19 июля 1994 г. №2180-II.
2. Закон Республики Татарстан «Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан» от 25 ноября 1998 г. №1872.
3. Закон Республики Татарстан «О государственно-частном партнерстве в Республике Татарстан» от 1 августа 2011 г. №50-ЗРТ.

4. Закон Республики Татарстан «Об инвестиционном налоговом кредите в Республике Татарстан» от 10 октября 2011 г. №68-ЗРТ.
5. Закон Республики Татарстан «О внесении изменений в ст. 4 и 5 Закона Республики Татарстан «Об инвестиционном налоговом кредите в РТ» от 11 марта 213 г. №16-ЗРТ.
6. Указ Президента Республики Татарстан «Об инвестиционной декларации Республики Татарстан» от 18 июня 2012 года №УП-477.
7. Указ Президента Республики Татарстан «Об образовании Инвестиционного совета Республики Татарстан» от 5 июля 2012 г. №УП-538.
8. Постановление Кабинета министров Республики Татарстан «Об утверждении положения о порядке предоставления государственной поддержки предприятиям и организациям, реализующим инвестиционные проекты в Республике Татарстан» от 7 мая 1999 г. №284.
9. Постановление Кабинета министров Республики Татарстан «Об утверждении положения о порядке и условиях заключения договора о реализации инвестиционного проекта между субъектом инвестиционной деятельности и Министерством экономики Республики Татарстан и формы договора о реализации инвестиционного проекта» от 24 июля 2006 г. №377.
10. Программа развития Камского инновационного территориально-производственного кластера на период до 2020 г.
11. Программа поддержки Камского инновационного территориально-производственного кластера на 2013-2016 гг.
12. Долгосрочная целевая программа «Повышение производительности труда на предприятиях машиностроительного и нефтехимического комплексов Республики Татарстан на 2013-2016 гг.».
13. Постановление Кабинета министров Республики Татарстан «Об утверждении Временного регламента взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности по содействию в реализации инвестиционных проектов на территории Республики Татарстан по принципу «одного окна» от 20 февраля 2013 г. №115.
14. Постановление Кабинета министров Республики Татарстан «Об утверждении Временного порядка сбора информации об инвестиционных объектах и объектах необходимой для инвестора инфраструктуры в рамках Геопортала Республики Татарстан» от 18 марта 213 г. №172.

В Инвестиционный меморандум Республики Татарстан ежегодно включаются порядка 200 приоритетных инвестиционных проектов на общую сумму более 1 трлн. руб. В 2012 г. среди таких проектов были:

- «Комплекс нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов в г. Нижнекамск» (ОАО «Танеко»);
- «Строительство комплекса по производству аммиака, метанола и карбамида на территории Промзоны г. Менделеевска Республики Татарстан» (ОАО «Аммоний»);
- «Производство и продвижение на российский рынок автомобилей иностранных брендов» (ООО «Форд Соллерс Холдинг»).

В 2013 г.:

- «Производство и продвижение на российский рынок автомобилей иностранных брендов» (ООО «Форд Соллерс Холдинг»);
- «Строительство завода по производству гибкой упаковки и полимерных пленочных материалов» (ООО «Данафлекс-Нано»);
- «Кошачковский кирпичный завод» (ЗАО «Керамик»);

- «Организация нового производства коробок передач по лицензии фирмы ZF FRIEDRICHSHAFEN AG с глубоким уровнем локализации в г. Набережные Челны» (ООО «ЦФ КАМА»).

Согласно итогам деятельности Министерства экономики Республики Татарстан, на территории региона созданы следующие институты развития:

- особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга»;
- особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Иннополис»;
- технополис «Химград»;
- пять индустриальных парков («Химград», Открытое акционерное общество (ОАО) «Камский индустриальный парк «Мастер», Индустриальный парк «Мастер», ООО Управляющая компания (УК) «Индустриальный парк «Камские поляны», ООО УК Индустриальный парк «Чистополь»);
- девять технопарков (Закрытое акционерное общество (ЗАО) «Инновационно-производственный технопарк «Идея», ОАО «Технопарк промышленных технологий «Инновационно-технологический центр «КНИАТ», научно-технологический парк КП(Ф)У «Центр инновационной деятельности» и другие);
- пять инвестиционных венчурных фондов (Государственная некоммерческая организация (ГНО) «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» и другие).

Современное законодательство Республики Татарстан обеспечивает инвесторов возможностью получать следующие льготы:

- по налогу на вновь приобретенное для реализации проекта имущество в размере 2,1% (снижение ставки налога с 2,2% до 0,1%);
- по налогу на прибыль организаций в размере 4,5% в части, зачисляемой в бюджет Республики Татарстан (снижение ставки налога с 18% до 13,5%).

По состоянию на 1 января 2014 г. реализация инвестиционных проектов с предоставлением налоговых льгот на общую сумму 8,5 млрд. руб. (в том числе за 2013 г. – 785 млн. руб.) позволила обеспечить:

- привлечение инвестиций в размере 387 млрд. руб. (в том числе за 2013 г. – 41 млрд. руб.);
- поступление в региональный бюджет 11 млрд. руб. (в том числе за 2013 г. – 1,3 млрд. руб.);
- создание 12 700 новых рабочих мест (в том числе в 2013 г. – 900 мест) [7].

Основная доля налоговых льгот с 2006-го по 1-е полугодие 2012 г. приходилась на предприятия химической и нефтехимической отрасли – 68,5%. В сельском хозяйстве значение показателя составило 6,6%, машиностроении – 8%, нефтедобывающей отрасли – 9,6%, прочих отраслях – 5,0%, производстве строительных материалов – 2,3% [11]. Введение в действие закона Республики Татарстан от 10 октября 2011 г. №68-ЗРТ позволило предоставлять инвестиционный налоговый кредит (отсрочка платежей по налогам с последующей поэтапной уплатой кредита и начисленных процентов на сумму, определяемую исходя из произведенных инвестиционных вложений и объемов, уплачиваемых организацией налогов) по налогу на прибыль, налогу на имущество и транспортному налогу на срок до 7 лет под ½ ставки рефинансирования Центрального банка РФ.

Развитие институтов государственной поддержки

в Республике Татарстан получило в постановлениях Кабинета министров Республики Татарстан:

- «О внесении изменений в Положение о порядке предоставления государственной поддержки предприятиям и организациям, реализующим инвестиционные проекты в Республике Татарстан, утвержденное постановлением Кабинета министров Республики Татарстан от 7 мая 1999 г. №284 «Об утверждении Положения о порядке предоставления государственной поддержки предприятиям и организациям, реализующим инвестиционные проекты в Республике Татарстан» от 29 февраля 2012 г. №178;
- «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 24 июля 2006 г. №377 «Об утверждении Положения о порядке и условиях заключения договора о реализации инвестиционного проекта между субъектом инвестиционной деятельности и Министерством экономики Республики Татарстан и формы договора о реализации инвестиционного проекта» от 10 марта 2012 г. №203.

Государственная поддержка субъектов инвестиционной деятельности в Республике Татарстан осуществляется в следующих формах:

- частичное финансирование затрат, связанных с приобретением оборудования, недвижимого имущества, а также с уплатой платежей по договору финансовой аренды (лизинга);
- налоговые льготы и таможенные преференции;
- компенсация части процентной ставки за пользование банковскими кредитами;
- конкурс «Пятьдесят лучших инновационных идей для Республики Татарстан – Программа инновационных проектов «Идея 1000»;
- финансирование инвестиционных проектов за счет полученных кредитных ресурсов ОАО «МСП Банк» в рамках программы «Финансирование для инноваций и модернизации» (для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП));
- финансирование инвестиционных проектов за счет средств Некоммерческой организации «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан»;
- технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк»;
- льготы по региональным налогам и сборам (налогу на имущество);
- средства гранта Правительства Республики Татарстан «Алгарыш»;
- частичное финансирование затрат на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам;
- страхование сельскохозяйственной деятельности;
- субсидии из бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам;
- субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным кредитам;
- субсидии на возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования;
- инвестиционный налоговый кредит;
- организация опережающего профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников организаций, осуществляющих реструктуризацию и модернизацию деятельности в соответствии с инвестиционными проектами;
- поддержка предпринимателей на ранней стадии их деятельности (до 3 лет), осуществляемой путем предоставления в аренду помещений и оказания необходимых для ведения предпринимательской деятель-

ности услуг, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции;
- развитие лизинга оборудования: субсидирование затрат субъектов МСП на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга оборудования (Лизинг-Грант);
- компенсация затрат субъекта предпринимательства на оплату образовательных услуг;
- субсидирование затрат субъектов предпринимательства по оплате технологического присоединения к объектам электросетевого хозяйства, энергосберегающих мероприятий, а также проведению энергетических обследований;
- поручительство по обязательствам (кредитам, банковским гарантиям) перед банками;
- возмещение расходов, связанных с организацией работ по продвижению продукции;
- частичное финансирование затрат, связанных с производством изделий народных художественных промыслов.

В рамках реализации названных постановлений Министерством экономики Республики Татарстан с субъектами инвестиционной деятельности заключен 51 договор с общим объемом инвестиций порядка 420 млрд. руб., в составе которых компании «Танеко», «Казаньоргсинтез», «Нижнекамскшина» и другие.

Экономическая реализация потенциала созданных институтов нацелена на рост значений показателей объема валового регионального продукта на душу населения до 35 тыс. долл. США; доли инновационной продукции в общем объеме промышленного производства – до 30%, доли малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте (ВРП) – до 34%; доли экспорта несырьевой продукции в общем объеме промышленного производства – до 30%.

Уже в 2011 г., согласно докладу «Измерение условий ведения бизнеса в российских регионах», подготовленному Российской экономической школой и международной компанией Ernst & Young, Татарстан признан самым благоприятным регионом для ведения бизнеса в России; в 2012 и 2013 гг. рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Республике рейтинг 1А (максимальный потенциал – минимальный риск). В указанном же периоде, по версии международного издания Forbes, г. Казань вошел в десятку, республика возглавила рейтинг 30 лучших регионов РФ для ведения бизнеса и инвестиций.

В целом объем инвестиций в основной капитал Республики Татарстан в 2014 г. составил 542,8 млрд. руб., в 2013 г. – 520,0 млрд. руб. (105,5%), в 2012 г. – 470,8 млрд. руб. (110,1%), в 2011 г. – 393,6 млрд. руб. (109,9%), в 2010 г. – 328,9 млрд. руб. [8].

Положительная динамика объема инвестиций в экономику Республики Татарстан определяет ввод новых объектов производственной деятельности, среди которых основными являются «Комплекс нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов в г. Нижнекамск» (ОАО «Танеко»), «Строительство комплекса по производству аммиака, метанола и карбамида на территории Промзоны г. Менделеевска Республики Татарстан» (ОАО «Аммоний»), «Производство и продвижение на российский рынок автомо-

билей иностранных брендов» (ООО «Форд Соллерс Холдинг»).

Поскольку целевым ориентиром инвестиционной деятельности в Республике Татарстан является повышение деловой активности производственных предприятий, целесообразным видится анализ ее результатов по показателям изношенности основных фондов, фондоотдачи и производительности труда (табл. 1).

Таблица 1

**ДИНАМИКА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
ВРП, млрд. руб.	1004,7	1275,5	1415,1	1520,0	1631,4
В сопоставимых ценах в % к предыдущему году	104,3	105,7	105,5	102,0	101,3
Объем инвестиций в основной капитал Республики Татарстан, млрд. руб.	328,9	393,6	470,8	520,0	542,8
В сопоставимых ценах в % к предыдущему году	113,6	109,9	105,6	105,5	100,0
Производительность труда в Республике Татарстан, тыс. руб.	553,2	700,9	776,8	832,7	897,9
В сопоставимых ценах в % к предыдущему году	103,9	105,4	105,4	102,4	101,5
Износ основных фондов промышленных предприятий Республики Татарстан, %	54,0	41,3	43,7	44,6	42,7
Коэффициент обновления основных фондов РФ (в постоянных ценах), %	10,9	20,9	17,7	13,6	15,3
Фондоотдача, руб.	1,62	1,62	1,62	1,51	1,4

Наблюдаемые тенденции в развитии инвестиционной деятельности и регулирующих ее институтов в республике указывают на направленность инвестиционной политики не столько на восстановление или обновление технической базы промышленности и тем самым продления ее жизненного цикла, сколько на строительство новых современных производств и промышленных площадок. В ситуации дефицита инвестиций, а также в условиях направленности региональной политики на обеспечение повышения производительности труда, руководство функционирующих предприятий с морально и физически устаревшей материально-технической базой вынуждено пересматривать нормы по труду в сторону их завышения и сокращения численности работников. Такой маневр ведет к необходимости рабочих функционирующих предприятий выполнять работу на износ, их недовольству, снижению качества результатов, но определяет желательную динамику значения показателя производительности труда. Понятно, что исчерпание экстенсивных способов повышения результа-

тов хозяйственной деятельности не новых предприятий может привести к сворачиванию республиканских производств, росту уровня безработицы и дестабилизации социально-экономической ситуации. Это требует развития деятельности по разработке и внедрению организационно-экономических институтов стимулирования инвестиций не только на открытие новых, но и модернизацию работающих предприятий экономики Республики Татарстан.

В числе главных условий функционирования региональных корпораций фискальная политика государственных органов власти, в частности, налоговое регулирование. Не является секретом тот факт, что налоговая среда функционирования корпораций обуславливает ее финансовую стратегию и связанные с ней мероприятия по оптимизации, реструктуризации, модернизации и пр. В настоящее время региональные корпорации работают в соответствии с российской системой налогообложения, начисляя и уплачивая федеральные (налог на прибыль организаций (ставка 20%), налог на доходы физических лиц (13%), налог на добавленную стоимость (18%), акцизы, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых), региональные (налог на имущество предприятий (2,2% от среднегодовой стоимости имущества), налог на игорный бизнес, транспортный налог), местные налоги (земельный налог), отраслевые налоговые сборы и платежи (сборы за пользование объектами животного мира, сборы за пользование объектами водных биологических ресурсов, регулярные платежи за пользование недрами). Налоговая нагрузка хозяйствующих субъектов Республики Татарстан составляет порядка 23% по отношению к ВРП (рис. 1) [7].



**Рис. 1. Отношение
налоговых поступлений к ВРП**

Согласно опросу, проведенному Министерством экономики Республики Татарстан в 2013 г., 87% руководителей организаций считают экономическую ситуацию на предприятии и в регионе благоприятной и удовлетворительной; 31,1% дают оптимистичный прогноз ее развития в будущем. Среди факторов, ограничивающих рост производства, указанные респонденты назвали и уровень налоговой нагрузки, поставив этот фактор на 7-е место по значимости (на 1-м месте – несовершенство нормативно-правовой базы, на 2-м – недостаток квалифицированных работников, на 3-м – недостаток финансовых средств, на 4-м – высокий процент коммерческого кредита, на 5-м – неопределенность

экономической ситуации, на 6-м – изношенность и отсутствие оборудования) [5]. Одним из значимых условий и одновременно фактором успешности функционирования организаций называют квалификацию ее персонала.

Понятие «фактор» определяется как «один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом; движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающая влияние на результат производственной, экономической деятельности» [9, с. 363]. Фактор – это двигатель, капитализирующий тот или иной ресурс.

Факторы и условия неотделимы друг от друга, использование факторов так или иначе сопряжено с определением условий, анализ условий – с учетом факторов, обеспечивающих их воспроизводство. Развитие экономики предприятия обеспечивается условиями и факторами, в рамках и благодаря которым она реализует свой потенциал, или «эффективно функционирует».

Вряд ли конкурентные преимущества когда-либо имели такое решающее значение, какое они имеют сейчас, когда рост компаний во всем мире замедлился, а поведение конкурентов на рынке говорит о том, что содержание конкуренции стало гораздо более богатым. Именно в ходе конкуренции становится ясно, насколько нововведения компании, ее культура и прочие корпоративные институты, а значит, знания и интеллектуальный капитал коллектива обеспечивают эффективность работы. Это обуславливает особую роль и место человеческого капитала в системе, с одной стороны, конкурентных преимуществ, с другой – факторов производства компании.

Действительно, становление и развитие социально ориентированных экономических систем, а также формирование основ хозяйственных отношений постиндустриального типа объективно приводят к новому качеству роли человека в современной экономике. Наделенный разумом человек не только организует воспроизводственный процесс и непосредственно соединяет все факторы созидания жизненных благ, но и определяет цели и задачи общей экономической деятельности, формирует требуемые для повышения эффективности и качества производства социально-экономические институты и институциональные условия. Теперь энергия машин и оборудования все более заменяется энергией идеальной информации в форме человеческих знаний, лежащих в основе экономической деятельности. Человек в современном мире – это критический фактор производства, человеческий капитал – особая ценность, обеспечивающая созидание остальных благ. Данную позицию подтверждают и эксперты Всемирного банка, которые отмечают, что в настоящее время экономический рост определен уровнем развития вещественного капитала на 16%, реализацией природного капитала – на 20% и человеческого капитала – на 64% [12, с. 106-128].

Однако достижение поставленных целей и успешное решение задач организации возможно лишь при грамотном управлении коллективом работников

предприятия, применении современных достижений науки, техники и технологий, связанных с обеспечением высокой эффективности развития и реализации человеческого потенциала компании. Поскольку система управления человеческими ресурсами на предприятии оформляется в кадровую политику, значит, именно кадровая политика является в настоящее время объектом пристального внимания менеджеров компаний, требует мониторинга эффективности ее реализации, разработки и осуществления направлений ее совершенствования, освоения инноваций в этой сфере.

Особое внимание в функционале системы управления персоналом современной организации должна стать система управления знаниями (или, по словам В.А. Дресвянникова, система интеллектуального менеджмента) [4, с. 102], в составе, с одной стороны, механизма генерации, развития, аккумуляирования, распространения и поиска путей использования знаний компании, с другой, – обеспечения защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

Первая составляющая системы управления знаниями в региональных корпорациях реализуется с помощью системы профессионального и дополнительного образования, которые осуществляются с отрывом и без отрыва от производства. Ежегодно на эти цели только одно из предприятий нефтехимического комплекса Публичного акционерного общества (ПАО) «Татнефть» ПАО «Нижнекамскшина» вкладывает порядка 24 млн. руб. [5].

Вторая – региональных программ развития рынка интеллектуальной собственности (в частности, Долгосрочной целевой программе «Развитие рынка интеллектуальной собственности в Республике Татарстан на 2012-2020 г.», принятой Правительством Республики Татарстан 15 января 2013 г.), результатом которых является положительная динамика значений показателей инновационной активности хозяйствующих субъектов [15, с. 63-68].

Согласно данным аналитического отчета, подготовленного специалистами Татарстанского центра научно-технической информации (ТатЦНТИ), «Республика Татарстан стабильно занимает ведущие позиции в Российской Федерации по количеству поданных заявок на изобретения и входит в число 15-ти регионов Российской Федерации с наибольшим количеством ежегодно подаваемых заявок на изобретения. Так, по Российской Федерации – это: 5-е место в 2006 и 2007 годах, 6-е место в 2008 году, 5-е место в 2009 и 2010 годах, 4-е место в 2011 году, 5-е место в 2012 году, 5-е место в 2013 году». По сравнению с другими регионами Приволжского федерального округа Республика Татарстан занимает ведущие места по количеству поданных заявок на объекты промышленной собственности (в 2013 г. это 1-е место по изобретениям и полезным моделям, 2-е место по товарным знакам, 4-е место по промышленным образцам).

В то же время первая актуализация интеллектуального капитала личности потенциального работника в форме конкретных компетенций происходит в учебном заведении, которое должно предопределять вектор и

характер интеллектуального развития профессиональной деятельности работников предприятий. Противоречия между условиями подготовки специалистов и требованиями рынка обуславливают наличие множества проблем, связанных с некомпетентностью и неприспособленностью мышления и знаний выпускника к реалиям конкуренции; дефицитом интеллектуального капитала при условии профицита рабочей силы на рынке человеческого капитала; отсталостью отечественной промышленности в сфере инновационного производства и пр.

Итак, условием формирования компетентного работника современной организации является высокоэффективная работа в первую очередь исследовательского университета [10, с. 24-26], который, согласно позиции исследователя Б.В. Салихова, должен характеризоваться:

- высоким уровнем гуманизации образовательного процесса, обеспечивающим понимание студентом ценности и пользы каждой из изучаемых дисциплин;
- индивидуализацией образовательного процесса, которая актуализирует понимание собственной мотивации студента к определенному виду созидательной деятельности;
- обеспечением междисциплинарного подхода к образовательному процессу, формирующему целостность воспринимаемой выпускником действительности, отсутствие основных и второстепенных («ненужных») сфер хозяйствования;
- высоким уровнем креативности образовательного процесса, связи образования с наукой, обеспечивающим формирование личности с исследовательским типом мышления;
- целенаправленной поддержкой и стимулированием функционирования студенческих сообществ, ориентированных на обсуждение интересующих проблем современности;
- использованием и развитием механизмов участия студента в осуществлении социальной практики;
- широким использованием современных информационных технологий и систем.

Вуз с указанными характеристиками сможет выпустить личность, способную и мотивированную непрерывно производить новые знания и эффективно их использовать в практической деятельности.

Очередным фактором успешности функционирования современной корпорации является вещественный капитал в составе оборотных и внеоборотных активов. Внеоборотные активы предприятия включают основные фонды и нематериальные активы. Известно, что основной проблемой современных корпораций в отношении управления активами является высокий уровень морального и физического износа основных фондов. По официальным данным органов государственной статистики, степень физического износа республиканского промышленного производства составляет 44,5%, по данным отчетности, на предприятиях нефтехимического комплекса ПАО «Татнефть» (без учета обществ с ограниченной ответственностью) значение показателя составляет 55%, ОАО «Таиф» – более 50%. Это определяет необходимость:

- формирования видения и стратегии развития промышленности Республики Татарстан;
- развития долгосрочных программ промышленного развития региона (одной из альтернатив является раз-

работка программы развития промышленных парков в Республике Татарстан);

- разработки предприятиями Республики Татарстан инвестиционных программ в составе системы инвестиционных проектов модернизации и обновления производственной базы;
- развитие механизмов частно-государственного сотрудничества в деле модернизации производственной базы предприятий Республики Татарстан;
- разработка и освоение механизма мониторинга реализации инвестиционных программ (долгосрочной инвестиционной программы промышленного развития региона, стратегии развития промышленности Республики Татарстан);
- разработка программ стимулирования кредитования реального сектора экономики Республики Татарстан.

Несмотря на отсутствие количественных показателей, описывающих уровень морального износа, его систематически обсуждают на конференциях и «круглых столах» производителей региона. Даже относительно новые производства (например, АО «Танеко» первая очередь запущена в 2008 г.) столкнулись с этой проблемой: время между проектированием и реализацией инвестиционного проекта определяет моральное устаревание объектов строительства и приобретения.

Одной из проблем управления нематериальными активами предприятий является отсутствие правоохранных документов на проектируемую и производимую предприятием продукцию. Одна из основных причин – безграмотность руководителей предприятий относительно специфики управления объектами интеллектуальной собственности и понимания ценности объектов интеллектуальной собственности при выведении отечественной продукции на внешние рынки.

Успешность функционирования предприятия ставится под сомнение при сбоях в системе управления оборотным капиталом. На региональном уровне это выражается таким образом:

- во-первых, в отсутствии традиции нормирования вспомогательных материалов и использования зарекомендовавших себя за рубежом моделей расчета оптимального размера партии заказов, например, модели **EOQ**;
- во-вторых, в высоких ценах на покупное сырье, материалы, полуфабрикаты, в связи с большим количеством посреднических организаций;
- в-третьих, в несоответствии качества поставляемого сырья, материалов, полуфабрикатов заявленному в технической документации уровню, что приводит к снижению качества производимой продукции.

Освоение мирового опыта в обеспечении эффективности управления оборотным капиталом предприятий, развитие финансового рынка региона, экономическая реализация институтов конкурентно-рыночных отношений, повышение квалификации менеджмента корпораций и стимулирование расширенного воспроизводства интеллектуального капитала организаций должны стать первостепенными задачами в деле обеспечения успешности их функционирования.

Литература

1. Атаманчук Г.В. Управление – фактор развития: размышления об управленческой деятельности [Текст] / Г.В. Атаманчук. – М.: Экономика, 2002. – 524 с.
2. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. Н. Азриляна. – М.: Ин-т новой экономики, 2007. – 1472 с.
3. В рейтинге инновационной активности стран Россия в 2012 году занимала 62 место [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/rating/human-development-index-info>.
4. Габдуллина Г.К. Исследование условий функционирования корпорации в Республике Татарстан [Текст] / Г.К. Габдуллина, Г.А. Хазиахметова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №2. – С. 368-372.
5. Годовой отчет ПАО «Нижнекамскшина» за 2012-2014 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.shinaka.ru>.
6. Дресвянников В.А. Концепция интеллектуального менеджмента [Текст] / В.А. Дресвянников // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – №1. – С. 100-105.
7. Итоги деятельности Министерства экономики Республики Татарстан за 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/>
8. Отчет о деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан за 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://prav.tatar.ru>
9. Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 400 с.
10. Салихов Б.В. Ценностно-смысловая онтология формирования современного исследовательского университета [Текст] / Б.В. Салихов // Вестн. Московского ун-та им. С.Ю. Витте; Сер. 1: Экономика и управление. – 2012. – №1. – С. 22-28.
11. Сводный отчет об инвестиционном климате в Республике Татарстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/>
12. Фасхиев Х.А. Система управления уровнем интеллектуального капитала предприятия [Текст] / Х.А. Фасхиев, А.В. Крахмалева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – №1. – С. 106-128.
13. Философский словарь [Текст] / под ред. И.Т. Фролова. – 5-е изд. – М.: Изд-во полит. лит-ры, 1987. – 590 с.
14. Фрейнкман Л. Агентство стратегических инициатив как институт развития нового типа [Текст] / Лев Фрейнкман, Андрей Яковлев // Вопросы экономики. – 2014. – №6. – С. 18-37.
15. Хазиахметова Г.А. Интеллектуальная собственность: определение сущности и анализ тенденций реализации прав на нее в Республике Татарстан [Текст] / Г.А. Хазиахметова, А.З. Хазиахметов // Энергетика Татарстана. – 2012. – №1. – С. 63-68.

Ключевые слова

Республика Татарстан; условия; факторы; корпорация; анализ и оценка; показатели; эффективность; успешность; капитал.

Габдуллина Гульсина Камилевна

Яковлев Анатолий Егорович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие экономики предприятия обеспечивается условиями и факторами, в рамках и благодаря которым она реализует свой потенциал, или эффективно функционирует. Факторы и условия неотделимы друг от друга, использование факторов так или иначе сопряжено с определением условий, анализ условий – с учетом факторов, обеспечивающих их воспроизводство. Тема особенно актуальна для Республики Татарстан, на территории которой сосредоточено большое количество корпоративных структур.

Научная новизна. В статье авторами проведен анализ инвестиционной деятельности Республики Татарстан, а также выявлены наиболее значимые условия и факторы успешности функционирования региональных корпораций.

Несомненно, статья обладает исследовательским потенциалом и представляет интерес, как для ученых, так и для практиков занятых в области институционального проектирования деятельности по стратегическому управлению предприятием.

Материал статьи имеет авторский алгоритм изложения, который последовательно, в обоснованной и понятной форме формирует исследовательский интерес к заявленной проблеме.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к изданию.

Гафтиятов И.З., д.э.н., профессор, кафедра экономики и менеджмента, Нижнекамский институт информационных технологий и телекоммуникаций, г. Нижнекамск.

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)