8.6. СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: БОЛГАРСКИЙ ОПЫТ ДЛЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ[1]

Виленский А.В., д.э.н., профессор,
заведующий сектором, Институт экономики
Российской Академии наук, г. Москва;
Лылова О.В., к.э.н., доцент,
Российский государственный гуманитарный
университет, г. Москва

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В отличие от российского, болгарское малое и среднее предпринимательство (МСП) смогло совершить рывок и достичь среднеевропейских параметров развития по доле занятых в общем числе занятых и доле в валовом внутреннем продукте (ВВП). Политика поддержки МСП Болгарии гармонично встроена в социально-экономическую политику государства. В этом состоит основное отличие политики в отношении МСП в Болгарии от РФ. В дальнейшем Болгария должна искать новые источники роста, основанные не на кредитовании и потреблении, а на повышение конкурентоспособности и стимулировании экспорта.

Поиск рационального пути выхода из кризиса экономики нашей страны в очередной раз выдвинул на лидирующие места вопрос об использовании возможностей сферы малого и среднего предпринимательства (МСП). Вновь декларируется, что стимулирование развития МСП само по себе позволит преодолеть очень многие проблемы в экономической и социальной сфере нашей страны. Направляются крупные силы и средства для достижения декларируемой главной цели – доведения размеров российской сферы МСП до уровня высокоразвитых стран. Заметим, что, многое в системе поддержки МСП, Российская Федерация копирует из зарубежного опыта. Опыт Болгарии для российских регионов и российского федерального правительства интересен уже тем, что выстраивание системы поддержки МСП в ней также полностью базируется на копировании зарубежного, а точнее, европейского опыта. Тем более он интересен и актуален, что некоторые российские регионы, в частности Ленинградская область, приступили к созданию собственных Стратегий развития МСП до 2030 г.

Конечно, между болгарскими и российскими МСП существуют заметные отличия. После периода серьезного отставания в 1990-е гг. от стран Евросоюза в прошлом десятилетии болгарские МСП вышли на европейские позиции с более чем 63% доли МСП в общей добавленной стоимости страны и около 76% в числе занятых. Российское МСП в разы отстает от такого вклада в валовой внутренний продукт (ВВП) и в занятость страны. Отличием является и то, что наибольший объем финансирования малого и среднего бизнеса в Болгарии осуществляется из-за рубежа по линии оперативной программы Европейского союза «Развитие конкурентоспособности болгарской экономики», а также Европейской программы повышения конкурентоспособности МСП (***COSME***). Последняя включает в себя подпрограммы «Улучшение доступа к финансированию для малых и средних предприятий в виде акций и долговых инструментов»; «Улучшение доступа к зарубежным рынкам для малых и средних предприятий»; «Улучшение рамочных условий для конкурентоспособности предприятий»; «Развитие предпринимательства» [2]. На повышение производительности, развитие инновационной деятельности и улучшение бизнес-среды болгарские МСП в период 2007-2013 гг. получили от Европейского союза (ЕС) 1,1 млрд. евро.

Наиболее многочисленными из болгарских МСП являются микропредприятия (до девяти занятых), доля которых в 2013 г. составляла 91,9% всех МСП. На малые предприятия с численностью работников от 10 до 49 чел. приходилось 6,7%, а на средние предприятия (50-249 чел.) – 1,3% общего числа МСП Болгарии. При этом микропредприятия обеспечивают чуть менее трети от общей численности занятых – 30,9%.

В 2013 г. доля МСП в основном капитале нефинансовых корпораций составляла 60,4%. При этом доля микропредприятий достигла 31,0%. Стоимость инвестиций малых и средних предприятий в основной капитал в 2013 г. составила 63,2% всех инвестиций нефинансовых предприятий. Самые крупные инвестиции обеспечивались микропредприятиями. Их инвестиции составляли около 48,9% инвестиций в сфере МСП Болгарии. Оборот малого и среднего бизнеса в 2013 г. составил 68,4% от оборота нефинансовых предприятий [2, с. 1-3]. Все это на порядок выше, чем аналогичные характеристики российской сферы МСП.

Отраслевая структура МСП Болгарии близка к структуре МСП РФ. По количеству предприятий в 2013 г. большинство малых и средних предприятий Болгарии работало в торговле («Торговля, ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов») – 44,2% от всех малых и средних предприятий. В сфере производства работало 9,5% всех малых и средних предприятий. Наиболее же привлекательными для малого и среднего бизнеса являются виды деятельности, связанные с торговлей, услугами, ресторанным и гостиничным бизнесом.

Для болгарского микро- и малого бизнеса наиболее характерны виды деятельности, связанные с торговлей и услугами, а для среднего бизнеса – с производством. Строительство было единственным сектором, где в течение 2008-2013 гг. происходило сокращение количества всех типов предприятий малого и среднего бизнеса.

Как и по количеству предприятий, основную долю в отраслевой структуре числа работников МСП в 2013 г. занимала «Торговля, ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов» – 32,0%, далее следует отрасль «Производство» – 25,3%. Обращает на себя такое явление, что, как в РФ, так и в Болгарии, в первый год кризиса увеличение количества МСП сопро-

[1] Статья подготовлена в рамках реализации исследовательского проекта РФФИ №17-02-00043 «Малое и среднее предпринимательство в системе стратегического планирования в Российской Федерации».

вождалось сокращением числа занятых в них. В Болгарии в 2008-2013 гг. численность занятых в секторе малого и среднего бизнеса снизилась на 7,7%. То есть увеличение количества МСП вступало в противоречие с отсутствием поля для прибыльной деятельности. Наиболее значительное снижение доли занятых произошло на предприятиях отрасли «Строительство» – с 14,0 до 8,9%.

Валовые инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий в 2013 г. составил 63,2% от общего объема инвестиций в нефинансовые предприятия Болгарии. При этом инвестиции снизились более чем на 50% по сравнению с 2008 г. Инвестиции в крупные предприятия снизились в меньшей мере – на 25,6%.

Малые предприятия в 2013 г. вкладывали большую часть своих средств в такие сектора, как «Торговля, ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов» и «Обрабатывающая промышленность» – соответственно 23,5% и 20,4%.

Территориальная структура инвестиций малых и средних предприятий по-прежнему неравномерна: половина всех инвестиций в основной капитал на малых и средних предприятиях приходится на предприятия из Юго-Западного региона Болгарии – 49,0%, затем следует Южно-Центральный регион – 15,4%, а на Юге – 13,2%. На Северо-Западный регион приходится лишь 4,5% от общего объема инвестиций МСП.

Как и во всех других странах, включая РФ, производительность труда на МСП Болгарии пропорциональна размеру предприятий – чем меньше предприятие, тем меньше производительность труда. В сфере МСП Болгарии она примерно в два раза ниже, чем на крупных предприятиях. И эта ситуация неизменна.

Наибольшую производительность труда показывает в Болгарии МСП Юго-Западного региона. Далее с серьезным отставанием следует Юго-Восточный регион, затем Северо-Восточный регион, Северо-Центральный и Юго-Центральный регион, а замыкают этот список предприятия Северо-Западного региона [2, с. 4-20].

По правомерному мнению болгарского исследователя Ж. Владимирова, проректора Софийского университета, к числу достоинств болгарского МСП относятся высокий уровень образования и профессиональной подготовки кадров. Для МСП характерен высокий образовательный уровень их владельцев / менеджеров. Лиц, имеющих ученую степень среди предпринимателей вдвое больше, чем в среднем по стране. Во время опросов две трети предпринимателей заявляли, что они знают и применяют в работе знание одного иностранного языка, а одна пятая – два и более иностранных языков. Стоит отметить, что доля женщин-предпринимателей, которые знают иностранные языки и имеют аттестат средней школы, была значительно выше, чем у мужчин-предпринимателей.

Болгарские субъекты МСП обладают широкими возможностями облегченного доступа к информации из-за более интенсивного применения информационно-коммуникационных технологий, кроме того, предприниматели широко используют методы эффективного планирования. В то же время он отмечает, что хотя эти передовые практики имели ключевое значение для выживания малых и средних предприятий в период кризиса, их недостаточно для создания устойчивых конкурентных преимуществ, в которых субъекты МСП будут нуждаться в период выхода из кризиса.

К числу недостатков болгарских МСП относятся трудности создания собственных торговых марок (брендов), разработка патентов и других объектов интеллектуальной собственности; участие в кооперативных сетях и кластерах; слабый экспортный потенциал. Болгарские МСП имеют большие трудности в доступе к финансовым ресурсам; сложности внедрения инноваций и проведения маркетинговых исследований. Практически все эти виды активности МСП, которые ведут к созданию устойчивых конкурентных преимуществ, оказались слабыми сторонами болгарских малых и средних предприятий. У болгарских МСП в условиях кризиса возникла проблема невозможности снижения собственных затрат и отсутствия рынков сбыта их продукции и услуг. Перед субъектами МСП встала опасность увеличения задолженности (что затрудняло отношения с поставщиками). Тормозит развитие МСП наличие крупномасштабной «серой экономики» в соответствующих секторах; замораживание инвестиционных планов предприятий. Указанные проблемные сферы были фактически основными угрозами для роста и конкурентоспособности болгарских малых и средних предприятий [6, с. 160-163]. Заметим, что болгарские и российские субъекты МСП имеют примерно одинаковый набор трудностей и положительных качеств (кроме участия в экспортной деятельности).

Правовые основы развития и государственной политики в отношении МСП Болгарии. Болгарское законодательство, касающееся развития малого и среднего бизнеса, включает в себя ряд законов, связанных с его развитием. Первый из них – закон «О малых и средних предприятиях». Он регулирует отношения, связанные с реализацией государственной политики, способствующей созданию и развитию малых и средних предприятий. Цель этого законодательного акта заключается в создании условий для формирования благоприятной и стабильной институциональной и экономической среды для создания и развития конкурентоспособного малого и среднего бизнеса. Также это законодательство включает в себя:

- закон о государственной помощи (поддержке);
- законодательство о ремесленничестве;
- законодательство о кооперативах и кооперировании;
- торговое право;
- законодательство о ведении бухгалтерского учета;
- о стимулировании инвестиций;
- законодательство о налоге на добавленную стоимость (НДС);
- о подоходных налогах;
- законодательство о местных налогах и сборах;
- законодательство об условиях классификации видов экономической деятельности;
- о безопасности и обеспечении должных условий труда.

Все это болгарское законодательство базируется на рекомендациях и принципах нормативно-правовой базы ЕС. В нее входят Европейская хар-

тия о малых предприятиях и закон «О малом бизнесе». Важное место в базовых европейских принципах болгарского законодательства о МСП занимает Лиссабонская стратегия «Программа для лучшего регулирования» и стратегия «Европа 2020». Для реализации болгарского законодательства о МСП важное значение имеют Национальные стратегии социально-экономического развития и Программы содействия развитию МСП, разрабатываемые министерством экономики (энергетики и туризма). Заметим, что эти стратегии и программы разрабатываются в Болгарии в соответствии с основными направлениями развития ЕС. На последнее обстоятельство стоит обратить особое внимание, поскольку в РФ принятая распоряжением Правительства РФ Стратегия развития МСП РФ до 2030 г. не опирается на Стратегию, основные направления развития экономики и социальной сферы РФ на аналогичный период. Последняя до сих пор не только не принята, но и не разработана. В этом состоит очевидное противоречие российского стратегического планирования и государственного управления.

Любая государственная помощь субъектам хозяйствования законодательно полностью приведена в Болгарии в соответствие с европейским законодательством. В соответствии с этим законом «О государственной помощи» Республика Болгария обязана официально уведомлять о всех случаях оказания такой помощи Европейскую комиссию, используя информационные каналы министерства финансов и министерства сельского и лесного хозяйства.

В соответствии с основным законом о МСП Болгарии, к категории малых и средних предприятий относятся предприятия, которые имеют:

- в среднем численность персонала менее 250 чел.;
- годовой оборот средств, не превышающий 97 500 000 болгарских левов, и / или годовой баланс, не превышающий 84 000 000 болгарских левов.

Из числа предприятий, относящихся к категории МСП, малыми являются те, которые имеют:

- среднюю численность персонала менее 50 чел.;
- годовой оборот средств, не превышающий 19 500 000 болгарских левов, и / или годовой баланс, не превышающий 19 500 000 болгарских левов.

Микропредприятиями являются те, которые имеют:

- в среднем количество персонала менее 10 чел.;
- годовой оборот которых не превышает 3 900 000 болгарских левов, и / или годовой баланс, не превышающий 3 900 000 болгарских левов.

В конце прошлого десятилетия в Болгарии был разработан и принят целый ряд законов и нормативных актов с целью упрощения процедур регулирования и контроля за деятельностью субъектов МСП. Были внесены изменения в Административный процессуальный кодекс (АПК), направленные на защиту прав граждан и компаний в их контактах с государственными органами и органами местного самоуправления, а также для упрощения и ускорения, повышения доступности административных процедур. Было определено, что важнейшей задачей АПК является ограничение условий и возможностей для коррупции. Заметим, что коррупция считается серьезным фактором, препятствующим развитию МСП в Болгарии. Ее уровень и проникновение в хозяйственную деятельность чрезмерен. Кроме того, АПК в его нынешней редакции ввел возможность достичь соглашения в ходе административного разбирательства. Реализация этого механизма дает эффект в нескольких направлениях: возможность урегулирования конкретных административных споров современным цивилизованным способом, ускорение процедуры и уменьшение количества судебных дел. АПК также включает в себя возможность закрытия административных споров в ходе судебных разбирательств на основании договора сторон. Установлены кратчайшие сроки принятия и выдачи административных актов с целью защиты прав граждан. К тому же введена возможность добровольного (молчаливого) отказа, добровольного (молчаливого) согласия сторон при выдаче индивидуальных административных актов.

В Болгарии в конце 2003 г. вступил в силу закон «Об ограничении административного регулирования и контроля за хозяйственной деятельностью», благодаря которому разрешительный режим был заменен регистрационным при создании фирм во многих сферах деятельности. Запрещено вводить местные нормы при лицензировании и выборе режима регистрации фирм. В конце 2004 г. около $^3/_4$ структур центральной и областной администрации и более половины административных структур общин оказывали услуги по принципу «одного окна» [3]. Этот закон можно определить как закон о дерегулировании. Принятие аналогичного закона активно лоббировалось в РФ в начале прошлого десятилетия при принятии пакета мер по дерегулированию. До сих пор российскими экспертами время от времени говориться о необходимости такого закона. Отметим, что в Болгарии вышеназванный принятый закон по сути не реализуется. Он мало известен, мало интересен бизнес-сообществу и на практике почти не применяется органами власти. Повсеместно применяются принятые законы о контролирующих органах, проверках в сфере МСП и т.п. Аналогичные законы имеются и применяются в РФ как на федеральном, так и на региональном уровне.

Оптимизация нормативно-правовой базы для МСП предполагает более высокую эффективность работы центральных и местных администраций, повышение квалификации их работников. Для борьбы с коррупцией введен специальный раздел в закон «О госслужащих». Этот раздел закона требует от государственных служащих сообщать о любом конфликте интересов и находить способы, чтобы избежать или урегулировать такие ситуации. Наряду с законом «О госслужащих» введен Кодекс поведения государственных служащих. Цель кодекса состоит в том, чтобы повысить доверие общественности к профессионализму и этике государственных служащих и повышению престижа государственной службы. Важным шагом на пути создания благоприятной бизнес-среды является Концепция совершенствования административной службы в контексте задач кардинального улучшения оказания государственных услуг. Эта концепция была разработана в рамках исполнение принятой Стратегии модернизации государственного администрирования.

Базовым элементом Стратегии модернизации государственного администрирования является электрон-

ное управление (электронное правительство). Первые шаги в области электронного правительства были приняты в форме организации на порталах официальных веб-сайтов болгарских учреждений, а также в форме разработки и реализации службы одного окна и создания электронных реестров. Правовая основа для эффективного функционирования электронного правительства в Болгарии заложена законом «Об электронном правительстве», который вступил в силу в 2008 г. В приложении к сфере МСП проекты электронного правительства воплощаются в виде реестра административных органов и актов исполнительной власти, реестра государственных закупок и т.п. Все это призвано создать более благоприятные условия для деятельности субъектов МСП.

Закон «О защите конкуренции» в Болгарии полностью согласован с законодательством в сфере конкуренции в отношении запрета неправомерных соглашений, злоупотребления монопольным и доминирующим положением на рынке и концентрации экономической деятельности.

С 2008 г. сделан ряд изменений и дополнений к закону «О государственных закупках» Болгарии с целью повышения прозрачности, упрощения процедур, улучшения условий для точного и единообразного применения законодательства, а также увеличения должного контроля за закупками, который также должен улучшить бизнес-климат [6, с. 147-150].

Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса Болгарии. Основными инфраструктурными организациями, занимающимися поддержкой малого и среднего бизнеса Болгарии, являются следующие.

Болгарское Агентство по развитию малого и среднего бизнеса (***BSMEPA***) при министерстве экономики (энергетики и туризма) Болгарии, является государственной организацией, обеспечивающей реализацию национальных стратегий развития малого и среднего бизнеса. ***BSMEPA*** предоставляет информационные и консультационные услуги, поддержку и помощь. Оно играет активную роль через свои региональные отделения в каждом из 28 административных районов Болгарии. В настоящее время агентство реализует:

- проекты «Создание условий для устойчивого развития и успешной интеграции болгарских предприятий»; «Национальный инновационный фонд» (поддержка научных исследований и разработок предприятий и научно-исследовательских организаций, распространения знаний); участие в проектах «Эврика» (инновации для промышленности) в рамках проекта Европейского союза Eurostars-2. (Программа Eurostars-2 обеспечивает возможность совместного национального и европейского финансирования международных научно-исследовательских проектов);
- реализуемая с 2007 г. болгаро-швейцарская программа сотрудничества в направлениях «Окружающая среда и инфраструктура», «Содействие развитию частного сектора», Фонд технической помощи; помощь в подготовке проектов; проект «Содействие интернационализации болгарских предприятий»; проект «Создание условий для качественной информации – коммуникационной среды и функциональной совместимости ***BSMEPA***» (создание национального реестра малых и средних предприятий, развитие информационно-коммуникационной системы для внутреннего администрирования и управления процессами и предоставления административных услуг для бизнеса, подготовка сотрудников ***BSMEPA*** для работы с внедряемым программным обеспечением оказания услуг для МСП);
- участие в проекте Европейского союза Vocational International Trade Training Implementation (обеспечение возможности для сотрудничества между различными торговыми организациями Европы по координации организации международных семинаров по обмену в целях приобретения должной квалификации представителями торговых организаций, а также представителями малого и среднего бизнеса;
- создание устойчивой международной сети экспортно-ориентированных малых и средних предприятий и различных европейских торговых организаций с целью достижения желаемого эффективного уровня обмена опытом и передовой практикой между участниками проекта) [3].

Агентство по страхованию болгарского экспорта оказывает поддержку болгарским экспортерам и инвесторам. Оно обеспечивает экспортные кредиты и внутреннее кредитное страхование, а также страхование банковских кредитных линий, инвестиции за рубежом, аккредитивы и банковские гарантии. Агентство является членом кредитного союза и сотрудничает с большинством болгарских банков, а также с агентствами по страхованию экспорта в других странах.

Агентство Инвестиций Болгарии является исполнительным агентством содействия министерству экономики в реализации политики в области поощрения инвестиций. Оно оказывает помощь в содействии, привлечении и поддержки инвесторов и приоритетных инвестиционных проектов.

Национальное агентство занятости является исполнительным агентством по реализации государственной политики в области занятости, которое оказывает различные услуги работодателям.

Национальная консультативная служба сельского хозяйства ***(NAAS)*** предоставляет бесплатную информацию, специализированную помощь и консультации экспертов для сельскохозяйственных производителей, кооперативов и ассоциаций. Его деятельность включает в себя оказание региональных сельскохозяйственных консультационных услуг. Подразделения службы расположены в 28 административных районных центрах Болгарии.

Ряд неправительственных организаций также играют важную роль в поддержке и содействии развитию малого и среднего бизнеса в Болгарии. К ним относятся:

- национальная ассоциация малого и среднего бизнеса ***(НАМСБ)***;
- болгарская торгово-промышленная палата ***(БелТПП)*** (член Eurochambres);
- болгарская промышленная ассоциация ***(БМА)*** (член ***BUSINESSEUROPE***);
- союз для частного экономического предпринимательства (***UPEE***);
- болгарская ассоциация агентств регионального развития и бизнес-центров (Барда);
- национальная ремесленная палата;
- центральный кооперативный союз ***(ЦКП)*** (член «Кооперативы Европы» и «Европейского сообщества потребительской кооперации»);
- национальный союз работника производственных кооперативов (***NUWPC***) (член Европейской конфедерации трудовых кооперативов CECOP);

- ассоциация социальных предприятий в Болгарии;
- «Селена» – Ассоциация женщин-предпринимателей в Болгарии;
- ассоциация семейного бизнеса (член Европейской группы семейных предприятий – ***GEEF***).

Научно-исследовательские центры и институты негосударственного сектора, занимающиеся проблемами поддержки и развития малого и среднего бизнеса, включают в себя Центр экономического развития (***CED***); Институт развития предпринимательства (***EDC***); Болгарскую ассоциацию развития управления и предпринимательства; Центр по изучению демократии ***(КУР)***; Институт рыночной экономики ***(IME)*** и Институт экономической политики (***EPI***).

Различные финансовые посредники предлагают финансовые инструменты, чтобы помочь сектору МСП. Банковский сектор при этом является основным источником внешнего финансирования для болгарских малых и средних предприятий, так как он более развит и контролирует больше ресурсов, чем небанковские финансовые учреждения. Большинство болгарских банков конкурируют за привлечение малого и среднего бизнеса и представляют его субъектам обширный набор бизнес-продуктов, предлагают финансовые инструменты:

- инвестиционные кредиты;
- ипотечные бизнес-кредиты;
- специализированные кредиты для малого и среднего бизнеса;
- кредитные линии;
- овердрафт и т.д.

Также осуществляется предоставление кредитных схем и предлагаются услуги факторинга. В 2008 г. был создан Болгарский Банк развития в целях поощрения экспорта и обслуживания политики государственной поддержки МСП. Банк предоставляет средне- и долгосрочные инвестиционные кредиты и кредиты для экспорта. Им осуществляется прямое предэкспортное финансирование субъектов МСП, а также с той же целью им привлекаются ресурсы других коммерческих банков. С момента создания по линии банка выдано кредитов на сумму более чем 750 млн. болгарских левов (390 млн. евро).

Для обслуживания МСП в Болгарии создано немалое количество лизинговых компаний.

В Болгарии используется несколько схем гарантирования кредитов для малого и среднего бизнеса. Национальный фонд гарантирования, который является дочерней компанией болгарского Банка развития, поддерживает все микро-, малые и средние предприятия, зарегистрированные в стране. Гарантийный фонд микрокредитования, организованный министерством труда и социальной политики, обеспечивает доступ к кредитам для малого и среднего бизнеса безработных ремесленников, кооперативов и сельскохозяйственных производителей и стартующих (начинающих) предпринимателей.

Государственная поддержка по указанному направлению реализуется через различные схемы на муниципальном, национальном и европейском уровнях. Национальный гарантийный фонд (дочерняя компания банка развития) предоставляет в основном финансовые гарантии по возврату инвестиционных или оперативных кредитов, а также кредитов для совместного финансирования проектов по линии структурных фондов ЕС. Также фонд осуществляет гарантирование экспортных сделок и предоставляет гарантии для участия болгарских компаний в международных торгах. Ежегодно на указанные цели правительством Болгарии выделяется порядка 40 млн. евро.

В Болгарии субъектам МСП доступны внешние финансовые ресурсы для малого и среднего бизнеса от нескольких венчурных фирм и бизнес-ангелов. Среди таких венчурных компаний – Global Finance, ***GED***, Sigma Bleyzer и Балканский фонд. Сеть болгарских бизнес ангелов (***BBAN***) включает в себя частных инвесторов, заинтересованных в ведении бизнеса в Болгарии и других странах Юго-Восточной Европы. Сеть была создана в качестве юридического лица в 2007 г. и стала членом European Business Angel Network в 2008 г.

Бизнес-инкубаторы являются еще одним способом предоставления финансовой помощи МСП и начинающим предпринимателям, но их возможности в Болгарии крайне ограничены [6, с. 153-155].

Что дальше? По широко распространенному мнению, дальнейшее стимулирование развития болгарского МСП при всех научных исследованиях и теоретических изысканиях должно более всего опираться на эксперимент и оценку регулирующего воздействия (до и после) [7].

По результатам исследований европейских рынков, проведенных Eurobank EFG, Болгарии был рекомендован переход к новой модели развития с акцентом на конкурентоспособность и экспорт. Отмечалось, что период, когда иностранные инвестиции были локомотивом экономического роста Болгарии, закончился с началом экономического кризиса. Именно поэтому Болгария должна искать новые источники роста, основанные на этот раз не на кредитовании и потреблении, а на повышение конкурентоспособности и стимулировании экспорта. Болгарские МСП могут повысить свою конкурентоспособность и добиться более высокой степени интеграции в ЕС и другие развитые рынки, если они укрепят организационный и корпоративный потенциал в следующих направлениях:

- улучшение доступа к финансированию как основе всех процессов, связанных с конкурентоспособностью МСП и успехом бизнеса;
- продвижение инноваций и патентования деятельности;
- содействие интернационализации;
- обучение предпринимателей и повышение квалификации работников малого и среднего бизнеса;
- содействие осуществлению надлежащей практики управления, связанной с более интенсивным использованием ИКТ, дальнейшее обучение персонала, а также разработки маркетинга и бизнес-планирования;
- улучшение институциональной среды;
- совершенствование процесса разработки адекватной политики содействия развитию малого и среднего бизнеса.

Краткосрочная государственная политика Болгарии, оказывающая влияние на развитие сектора малого и среднего бизнеса, с одной стороны, должны быть направлена на улучшение доступа к финансированию. С другой стороны, эта политика должна быть направлена предприятия с передовой практикой, которые являются наиболее устойчивыми в условиях кризиса. Таким образом, институцио-

нальная поддержка должна быть направлена именно в сторону предприятий, которые могут помочь сектору малого и среднего бизнеса вернуться к докризисным темпам роста. Среднесрочная и долгосрочная политика в отношении сектора малого и среднего бизнеса должны быть направлены на активизацию и расширение инновационной деятельности МСП, развитие которой играет существенную роль в достижении более высокой конкурентоспособности всей страны.

Вне зависимости от временного горизонта политики поддержки МСП, ключевым фактором для развития данной сферы являются инвестиции в человеческий капитал. Именно поэтому Болгария собирается продолжить политику развития человеческих ресурсов, что будет способствовать более быстрому посткризисному восстановлению, а также достижению высоких параметров экономического роста в этом секторе.

Обращает на себя внимание также то, что положительное отношение ко второму началу своего бизнеса (в случае неудачи) увеличивается. Ориентация большей части малых и средних предприятий на местные рынки, безусловно, помогла им выжить в период кризиса (когда экспортные возможности сокращались). В то же время в будущем нацеленность на расширение экспорта будет реализовываться по мере восстановления экономики страны. Причем лидерами наращивания экспорта, как ожидается, станут средние предприятия [6, с. 155-167].

Таким образом, можно констатировать схожесть направлений и форм поддержки МСП Болгарии и российских регионов. И там, и там провозглашаются похожие, по сути, одинаковые цели поддержки, используется отличный только по названиям, но одинаковый по сути инструментарий поддержки МСП. В Болгарии трудно найти какие-то особые меры, приведшие к ускоренному развитию этой сферы, которых бы не было в РФ. Но все же имеется крайне важное отличие в политике поддержки МСП. Оно заключается в том, что эта политика в Болгарии, в отличие от РФ, всячески координируется, вписывается в общую экономическую политику государства. В РФ же, ярким примером чему может служить ранее упомянутая сепаратная по отношению ко всей прочей экономической политике «Стратегия развития МСП в РФ в 2016 г.», политика поддержки МСП имеет в значительной степени оторванный, изолированный характер.

То, что политика поддержки МСП в Болгарии всячески включается в общую экономическую политику, во многом объясняется внешним давлением Евросоюза, обязывающим Болгарию вписываться в каноны политики ЕС. Под эти цели Евросоюзом болгарскому МСП выделяются крупные финансовые средства. В РФ федеральное правительство через Министерство экономического развития РФ также выделяет субъектам РФ немалые средства на стимулирование развития МСП. Но поскольку сама общероссийская политики в отношении МСП плохо скоординирована с общей экономической и социальной политикой, то эффект от федеральной поддержки политики регионов в отношении МСП оказывается весьма размытым. РФ и ее регионам, с учетом болгарского опыта, явно необходимо выстраивать свою политику в отношении МСП в тесной координации с целями, задачами и инструментами общей экономической и социальной политики.

Литература

1. Государственная поддержка МП в странах Центральной и Восточной Европы [Текст] : под ред. Р.С. Гринберга. – М. : Наука, 2006. – 257 с.
2. Программа COSME 2014-2020 [Электронный ресурс]. URL: https://www.mi.government.bg/bg/themes/programa-cosme-2014-2020-1361-442.html.
3. Изпълнителна Агенция за Насърчеване на МСП, Министерство на икономиката, Република България [Электронный ресурс]. URL: http://www.sme.government.bg.
4. Тодоров О. Ролята на малките и средните предприятия в световните икономикинякои аспекти [Текст] / О. Тодоров // Икономическа мисъл. – 2008. – No. 4. – Pp. 69-79.
5. Янева Л. Възстановяват ли се малките и средните предприятия от икономическата криза? [Электронный ресурс] / Л. Янева. URL: http://www.sme.government.-bg/?p=25811.
6. Vladimirov Z. Bulgaria [Text] / Z. Vladimirov // Emerging entrepreneur ship and SME policy development in the BSE Cafterthe economic crises. – Ankara: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2012. – Pp. 133-1672.
7. Veugelers R. The role of SMEs in Innovation in the EU: a case for policy intervention? [Text] / R. Veugelers // Review of business and economics. – 2008. – Vol. LIII ; no. 3. – Pp. 239-262.

Ключевые слова

Малое и среднее предпринимательство; государственная политика в отношении малого и среднего предпринимательства; законодательство; инфраструктура поддержки; финансирование, программы; конкурентоспособность; Европейский союз; гарантирование кредитов; стратегия.

Виленский Александр Викторович

Лылова Оксана Владимировна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что Болгария имеет позитивный и результативный опыт развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), вывода его за годы рыночных реформ на среднеевропейский уровень по таким параметрам, как доля занятых, вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) и др. Опыт Болгарии может быть полезен для нашей страны, где политика в области малого бизнеса пока не принесла желаемых результатов.

Научная новизна и практическая значимость. Проведенное авторами исследование осветило общие моменты и выявило отличия в состоянии МСП в Российской Федерации и Болгарии. Общим является схожесть отраслевых структур, значительное отставание производительности труда на малых предприятиях от производительности труда на крупных предприятиях. Главное отличие – разное положение сферы МСП в экономическом и социальном развитии. Сделан вывод, что достижения политики поддержки МСП Болгарии непосредственно обусловлены включением этой политики в общую государственную социальную и экономическую стратегию развития. Практическая значимость статьи определена наличием в ней анализа институциональных и инфраструктурных механизмов государственной поддержки МСП Болгарии, представляющего интерес для РФ и ее регионов в их политике стимулирования МСП.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию в рецензируемых научных изданиях.

Ростанец В.Г., д.э.н., профессор, заместитель директора, Институт региональных экономических исследований, г. Москва.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ