

3.7. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ г. ДУШАНБЕ

Шаропов Ф.Р., к.э.н., доцент, декан, факультет международных экономических отношений и права;
Мариншоев М.М., старший преподаватель, кафедра экономики и организации бизнеса

Таджикский государственный университет коммерции, г. Душанбе

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В статье рассматривается влияние различных факторов на функционирование и развитие розничной торговли, осуществлен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ и прогнозирование оборота розничной торговли города Душанбе до 2021 г.

В ходе анализа предметной области определено, что на развитие розничной торговли могут оказывать влияние различные факторы, как изменение денежных доходов населения, среднемесячная заработная плата, валовой региональный продукт, численность постоянного населения и импорт товаров.

Розничная торговля является конечным звеном производственного процесса, от уровня развития которого зависят эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые и ввозимые на территорию страны товары достигают своего конечного потребителя.

Одним из основных показателей развития потребительского рынка является объем розничного товарооборота. Его объем, динамика, структура входят в число показателей, характеризующих экономический потенциал страны. Розничный товароборот является базовым показателем для формирования объема конечного потребления при расчетах валового внутреннего продукта (ВВП).

Оборот розничной торговли города как статистический показатель выражает уровень денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы, валового регионального продукта (ВРП) и т.д. [5, с. 14]. В целях определения факторов, влияющих на развитие розничной торговли, нами осуществлен многофакторный регрессионный анализ и прогнозирование оборота розничной торговли г. Душанбе до 2021 г.

В работе поставлены следующие задачи:

- провести логический анализ предметной области;
- определить факторы, которые могут влиять на оборот розничной торговли;
- провести корреляционный анализ и выявить наиболее значимые факторы;
- построить многофакторную регрессионную модель, отвечающую статистическим требованиям значимости.

Моделирование оборота розничной торговли методами корреляционно-регрессионного анализа позволяет определить влияние основных рассматриваемых макроэкономических показателей на развитие розничной торговли и прогнозировать динамику его изменения в будущем. Использование статистического метода анализа для описания состояния розничной торговли и корреляционный метод для моделирования линейной зависимости между двумя или

более переменными посредством компьютерного программирования для статистической обработки данных дает возможность выявить потенциал развития отрасли и принять соответствующие меры в этом направлении [4, с. 464].

Выбор экономических факторов для моделирования оборота розничной торговли обосновывается тем, что в современных условиях развития экономики г. Душанбе, где еще полностью не удовлетворены потребности населения в жизненно важных продуктах, влияние других социально-демографических факторов на развитие объема розничной торговли являются несущественными. К экономическим факторам, которые здесь являются важными показателями, определяющими степень развития рынков, относятся:

- совокупный спрос населения;
- уровень рыночной конкуренции;
- характер распределения доходов и т.д.

Эти факторы определяют условия развития объема розничной торговли и уровень предпринимательской активности для продажи товаров и услуг, предназначенных для личного или семейного пользования.

Таблица 1

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОБЪЕМ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В г. ДУШАНБЕ [5, с. 8]

Объем розничного товарооборота млн. сомони	Денежные доходы населения на душу населения, сомони	Среднемесячная заработная плата, сомони	ВРП, млн. сомони	Численность населения на конец года, тыс. чел.	Импорт, млн. долл.
Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅
2008 г.					
0,872	314,02	490,22	3 295,5	711,2	387,9
2009 г.					
0,962	254,29	562,00	3 452,1	693,2	271,5
2010 г.					
1 005,10	255,22	717,28	5 201,5	731,1	329,8
2011 г.					
1 153,60	272,02	885,32	6 774,4	748,0	342,3
2012 г.					
1 589,40	278,48	1 074,68	8 073,8	764,3	377,8
2013 г.					
2 204,40	309,25	1 246,06	9 410,0	775,8	439,4
2014 г.					
2 628,30	361,75	1 402,68	10 176,2	788,7	525,6
2015 г.					
2 950,50	361,46	1 526,64	9 468,8	802,7	385,6

Важным демографическим фактором, использованным для моделирования, является численность постоянного населения в г. Душанбе как основной показатель формирования спроса на объем розничной торговли (табл. 1). В качестве исследовательского инструментария использованы методы корреляционного и регрессионного анализа, табличные и графические методы представления результатов исследования.

Обработка исходной информации проводилась с использованием стандартных программ в Microsoft Excel. В ходе содержательного анализа предметной области установлено, что на оборот розничной торговли могут оказывать влияние изменение денежных доходов населения, среднемесячная заработная плата, ВРП, численность постоянного населения и импорт товаров (табл. 2).

Таблица 2

ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА РЕГРЕССИИ И ИХ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ НА ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Объем розничного товарооборота Y, млн. сомони	Денежные доходы на душу населения X ₁ , сомони
Коэффициенты	- 4 096,08	+18,41
Стандартная ошибка	2 219,5	7,31
t-статистика	1,84	2,51
P-значение	0,11	0,04

Анализ зависимости объема розничного товарооборота от фактора денежных доходов населения показывает, что зависимость имеет следующий вид:

$$Y_x = -4\ 096,08 + 18,41X_1 \quad (1)$$

На основании уравнения регрессии можно сделать следующие выводы: при увеличении денежных доходов населения на 1 сомони, объем розничного товарооборота увеличится на 18,4 сомони, коэффициент корреляции равен 0,716, коэффициент детерминации R² равен 0,513.

Это означает, что объем розничного товарооборота на 51,3% зависит от изменения денежных доходов населения, а доля других факторов составляет 48,7%.

Таблица 3

КОЭФФИЦИЕНТ РЕГРЕССИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И СРЕДНЕМЕСЯЧНУЮ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ

Показатели	Кoeffициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Объем розничного товарооборота Y, млн. сомони	-1 223,60	557,30	-2,19	0,07
Денежные доходы на душу населения X ₁ , сомони	-0,69	2,38	-0,29	0,78
Среднемесячная заработная плата одного работника X ₂ , сомони	+2,91	0,26	10,85	0,0001

Первые результаты моделирования показывают, что колебание оборота розничной торговли связано с колебаниями средних доходов населения.

Однако так как на покупательную способность доходов населения сильно влияет показатель изменения потребительских цен, уровень инфляции, курс валют и изменение импортных цен, а также потребительское ожидание в будущем, влияние колебаний средних доходов населения на рост объема рознич-

ной торговли может пропорционально снижаться по мере роста влияния других факторов.

Исходя из этого, становится очень важным исследование влияния динамики среднемесячной заработной платы одного работника и рост предложения товаров и услуг (объем ВРП) на объем розничной торговли (табл. 3).

Анализ зависимости объема розничного товарооборота от факторов денежных доходов населения и среднемесячной заработной платы одного работника показывает, что зависимость имеет следующий вид:

$$Y_x = -1\ 223,60 - 0,69X_1 + 2,91X_2 \quad (2)$$

На основании уравнения регрессии можно сделать следующие выводы: при увеличении денежных доходов населения и среднемесячной заработной платы на 1 сомони объем розничного товарооборота увеличится на 2,91 сомони, множественный коэффициент корреляции равен 0,99, коэффициент детерминации R² равен 0,98. Исследование факторов показывает, что объем розничного товарооборота на 98% зависит от денежных доходов населения и среднемесячной заработной платы, а доля других факторов составляет 2%. Это наиболее приемлемые показатели по сравнению с другими.

Таким образом, анализ показывает, что увеличение денежных доходов населения и среднемесячной заработной платы влияет на рост основного показателя розничной торговли. Большинство товаров, продаваемых в розничной торговле, относятся к продуктам первой необходимости, поэтому спрос населения является эластичным по доходу. Однако необходимо отметить, что по мере увеличения доходов населения и средней заработной платы изменяется структура оборота розничной торговли и повышается требовательность населения к качеству приобретаемых товаров. Дешевые продукты заменяются дорогостоящими, преимущественно импортными, кроме того, изменяется структура номенклатуры приобретаемых товаров. Независимо от того, что одежда и продукты питания являются неотъемлемой частью сектора розничной торговли, по мере роста дохода населения их доля в общем объеме потребляемых товаров сокращается и растет доля товаров длительного пользования и предметы роскоши, о котором свидетельствуют последние статистические показатели структуры розничной торговли в г. Душанбе (табл. 3).

Таблица 3

КОЭФФИЦИЕНТ РЕГРЕССИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, СРЕДНЕМЕСЯЧНУЮ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ И ВРП

Показатели	Кoeffициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Объем розничного товарооборота Y, млн. сомони	-1 338,68	666,70	-2,00	0,11
Денежные доходы на душу населения X ₁ , сомони	-0,21	2,84	-0,07	0,94

Показатели	Кoeffициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Среднемесячная заработная плата одного работника X_2 сомони	2,49	1,02	2,43	0,07
ВРП X_3 , млн. сомони	0,05	0,12	0,42	0,69

Анализ зависимости объема розничного товарооборота от факторов денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы одного работника и ВРП показывает, что зависимость имеет следующий вид:

$$Y_x = -1\,338,68 - 0,21X_1 + 2,49X_2 + 0,05X_3. \quad (3)$$

Влияние третьего фактора почти не изменилось статистически значимыми коэффициентами. Множественный коэффициент корреляции равен 0,99, коэффициент детерминации R^2 равен 0,98. Невысокая степень чувствительности объемов розничной торговли от ВРП объясняется тем, что существует взаимосвязь между изменением ВРП на душу населения и динамикой объемов розничной торговли (см. табл. 3).

Это говорит о том, что объемы розничной торговли и показатели социально-экономического развития региона имеют тесную связь. С другой стороны, развитие оборота розничной торговли требует роста инфраструктурных инвестиций как важного инструмента создания условий для экономического развития и новых рабочих мест. Это приведет к росту затрат в структуре ВРП, в результате чего зависимость динамики розничной торговли от ВРП становится несущественной [5, с. 394] (табл. 4).

Таблица 4

КОЭФФИЦИЕНТ РЕГРЕССИИ И ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, СРЕДНЕМЕСЯЧНУЮ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ, ВРП И ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Кoeffициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Объем розничного товарооборота Y , млн. сомони	-9 252,70	6 424,77	-1,44	0,24
Денежные доходы на душу населения X_1 , сомони	-1,16	2,78	-0,41	0,70
Среднемесячная заработная плата одного работника X_2 сомони	1,89	1,07	1,75	0,17
ВРП (в ценах соотв. лет) X_3 , млн. сомони	-0,019	0,13	-0,14	0,89
Численность постоянного населения на конец года X_4 тыс. чел.	12,38	10,00	1,23	0,30

Анализ (см. табл. 4) зависимости объем розничного товарооборота от факторов денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы одного работника, ВРП и численности постоянного населения на конец года показывает, что зависимость имеет следующий вид:

$$Y_x = -9\,252,70 - 0,16X_1 + 1,89X_2 - 0,01X_3 + 12,38X_4. \quad (4)$$

На основе факторов модели (см. табл. 4) можно сделать следующие выводы: множественный коэффициент корреляции равен 0,99, коэффициент детерминации R^2 равен 0,98. Исследование факторов показывает, что объем розничного товарооборота на 98% зависит от изменения денежных доходов населения и среднемесячной заработной платы, ВРП и численности постоянного населения, а доля других факторов составляет 2%. Это наиболее приемлемые показатели по сравнению с другими.

Рост численности постоянного населения г. Душанбе положительно влияет на оборот розничной торговли при сохранении соответствующего темпа роста дохода на душу населения [5, с. 396]. При этом важное значение для роста оборота розничной торговли будет иметь не столько численность, сколько возрастная структура состава населения.

Например, в современных условиях рост миграционных процессов в стране, увеличение числа молодых возрастных групп не всегда положительно влияет на объем розничной торговли, так как молодое население, в настоящее время более мобильно к изменению своего места жительства, к выезду за рубеж. Насколько старше возрастная категория населения, настолько выше степень влияния численности населения на объем розничной торговли, так как они более склонны в покупке продуктов розничной торговли и приобретают большую часть розничных товаров и услуг на территории региона. Наряду с этим увеличение численности населения региона приводит к росту числа торговых точек, повышению доли добавленной стоимости к конечным товарам.

Кроме того необходимо отметить, что перечень факторов, определяющих развитие оборота розничной торговли, достаточно широк, и это варьируется от факторов, определяющих уровень благосостояния населения региона, до сезонных факторов спроса (табл. 5).

Таблица 5

КОЭФФИЦИЕНТ РЕГРЕССИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, СРЕДНЕМЕСЯЧНУЮ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ, ВРП, ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ИМПОРТ

Показатели	Кoeffициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Объем розничного товарооборота Y , млн. сомони	-11 689,25	5 945,17	-1,96	0,18
Денежные доходы на душу населения, X_1 , сомони	-13,002	9,03	-1,43	0,28
Среднемесячная заработная плата одного работника X_2 сомони	4,93	2,43	2,03	0,17
ВРП (в ценах соотв. лет) X_3 , млн. сомони	-0,51	0,38	-1,34	0,31
Численность постоянного населения на конец года X_4 тыс. чел.	17,70	9,65	1,83	0,20
Импорт X_5 , млн. долл.	6,46	4,74	1,36	0,30

Анализ зависимости объем розничного товарооборота от факторов денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы одного работника, ВРП, численности постоянного населения на конец года и импорта показывает, что зависимость имеет следующий вид:

$$Yx = -11\ 689,3 - 13,00X_1 + 4,93X_2 - 0,51X_3 + 17,70X_4 + 6,46X_5. \quad (5)$$

Из табл. 5 видно, что увеличение количества факторов до пяти – денежные доходы населения, среднемесячная заработная плата, ВРП, численность постоянного населения и импорт – привело к следующим результатам: коэффициент корреляции равен 0,997, коэффициент детерминации R^2 равен 0,983. Доля других факторов составляет 0,7%, что являются незначительными.

Для иллюстрации эффективности предлагаемой в работе методики моделирования объема розничной торговли необходимо сделать прогноз динамики оборота розничной торговли в г. Душанбе (табл. 6).

Таблица 6

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА

№ п.п.	Уравнение связи	R	D = R ²	F	ε ²
Шаг 1 (введен X ₁)	$Yx = -4\ 096,08 + 18,41X_1$	0,716	0,513	0,338	840,35
Шаг 2 (введен X ₂)	$Yx = -1\ 223,60 - 0,69X_1 + 2,91X_2$	0,990	0,980	123,83	185,70
Шаг 3 (введен X ₃)	$Yx = -1\ 338,68 - 0,21X_1 + 2,49X_2 + 0,05X_3$	0,990	0,981	69,09	203,07
Шаг 4 (введен X ₄)	$Yx = -9\ 252,70 - 0,16X_1 + 1,89X_2 - 0,01X_3 + 12,38X_4$	0,993	0,987	59,09	190,78
Шаг 5	$Yx = -11\ 689,3 -$	0,996	0,993	61,08	168,35

№ п.п.	Уравнение связи	R	D = R ²	F	ε ²
(введен X ₅)	$- 13,00X_1 + 4,93X_2 - 0,51X_3 + 17,70X_4 + 6,46X_5$				

Сравнивая различные модели, можно сделать вывод, что из всех моделей самой подходящей для исследования и прогнозирования является модель, разработанная на пятом шаге:

$$Yx = -11\ 689,3 - 13,00X_1 + 4,93X_2 - 0,51X_3 + 17,70X_4 + 6,46X_5;$$

$$Yx_{2016} = -11\ 689,3 - 13,00 \times 367,87 + 4,93 \times 1\ 759,56 - 0,51 \times 10\ 804,18 + 17,70 \times 814,93 + 6,46 \times 385,3 = -11\ 689,3 - 4\ 782,31 + 8\ 674,63 - 5\ 510,13 + 14\ 424,26 + 2\ 489,04 = 3\ 606,19;$$

$$Yx_{2017} = -11\ 689,3 - 13,00 \times 374,39 + 4,93 \times 2\ 028,01 - 0,51 \times 12\ 327,89 + 17,70 \times 827,34 + 6,46 \times 385,15 = -11\ 689,34 + 867,07 + 9\ 998,08 - 6\ 287,22 + 14\ 643,92 + 2\ 488,07 = 4\ 286,48;$$

$$Yx_{2018} = -11\ 689,3 - 13,00 \times 374,39 + 4,93 \times 2\ 028,01 - 0,51 \times 12\ 327,89 + 17,70 \times 827,34 + 6,46 \times 385,15 = -11\ 689,3 - 4\ 953,39 + 11\ 523 - 7\ 173,66 + 14\ 867,12 + 2\ 487 = 5\ 060,77;$$

$$Yx_{2019} = -11\ 689,3 - 13,00 \times 387,79 + 4,93 \times 2\ 694,05 - 0,51 \times 16\ 050,29 + 17,70 \times 852,75 + 6,46 \times 384,90 = -11\ 689,3 - 5\ 041,27 + 13\ 281 - 8\ 185,64 + 15\ 093,67 + 2\ 486,45 = 5\ 944,91;$$

$$Yx_{2020} = -11\ 689,3 - 13,00 \times 394,67 + 4,93 \times 3\ 105,08 - 0,51 \times 18\ 313,86 + 17,70 \times 865,75 + 6,46 \times 384,71 = -11\ 689,3 - 5\ 130,71 + 15\ 308,04 - 9\ 340,06 + 15\ 323,77 + 2\ 485,22 = 6\ 956,96.$$

Следовательно, в 2020 г. можно ожидать роста розничного товарооборота на уровне 6 956,96 млн. сомони (табл. 7).

Таблица 7

РАСЧЕТ ПРОГНОЗНОГО ЗНАЧЕНИЯ ОБЪЕМА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА НА ОСНОВЕ МНОГОФАКТОРНОЙ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ¹

Показатели	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Объем розничного товарооборота по всем каналам реализации Y (в фактических ценах), млн. сомони	3606,19	4286,48	5060,77	5944,91	6956,96
Денежные доходы населения X ₁ , сомони	367,87	374,39	387,79	387,79	394,67
Среднемесячная заработная плата одного работника X ₂ , сомони	1759,56	2028,01	2694,05	2694,05	3105,08
ВРП (в ценах соотв. лет) X ₃ , млн. сомони	10804,18	12327,89	16050,29	16050,29	18313,86
Численность постоянного населения на конец года X ₄ , тыс. чел.	814,93	827,34	852,75	852,75	865,75
Импорт X ₅ , млн. долл.	385,31	385,15	384,86	384,71	384,71

Как видно по проведенному прогнозу значения объема розничного товарооборота на основе многофакторной корреляционной-регрессионной модели, объем розничной торговли в г. Душанбе в 2020 г. будет составлять 6 956,96 млн. сомони, что на 92% больше чем в 2016 г. Данная тенденция будет зависеть от роста показателей дохода населения – с 367,87 млн. сомони в 2016 г. до 394,67 млн. сомони в 2020 г. В прогнозируемый период наблюдается значительное повышение среднемесячной заработной платы одного работника с 1 759,56 до 3 105,08 сомони. Среди рас-

сматриваемых показателей отрицательная тенденция будет характерно только для показателя импорта товаров, так как объем импорта в 2020 г. будет снижаться на 600 тыс. долл. Снижение объема импорта происходит по мере роста ВРП с 10 804,18 в 2016 г. до 8313,86 млн. сомони в 2020 г., что приведет к снижению склонности к потреблению импортных товаров и росту склонности к потреблению товаров отечественного производства. Кроме того, изменение курса валют в этот период повышает стоимость импортируемых товаров, в результате чего стимулирует органи-

¹ Источник: рассчитано автором на основе средних темпов роста показателей.

зации импортозамещающих производств внутри страны.

По прогнозу динамики изменения объема розничной торговли на рассматриваемый период среднегодовой прирост оборота розничной торговли составляет 17,8%, а ежегодный рост среднедушевого денежного дохода прогнозируется на уровне 1,7%. Данная динамика позволяет говорить о том, что основное направление развития розничной торговли должно быть ориентировано на повышение качества работы предприятий – участников данного сегмента экономики.

Таким образом, в рассматриваемый период будет ожидать значительное ускорение темпов роста розничного товарооборота по сравнению с 2016 г. Анализ данных, приведенных в табл. 7, позволяет констатировать, что данные показатели имеют высокую степень зависимости. Это также подтверждается корреляционным анализом данных показателей. В результате можно говорить о том, что прогноз темпа роста розничной торговли будет сохранять зависимость от роста среднедушевого денежного дохода населения. Данная динамика также указывает на изменение структуры оборота розничной торговли, степени насыщенности рынка розничной торговли, в зависимости от роста числа населения г. Душанбе по сравнению с другими регионами страны. Выявленная зависимость темпов роста объема розничной торговли от рассматриваемых макроэкономических показателей региона говорит о необходимости усиления деятельности предприятий розничной торговли сосредоточиться на увеличении эффективности своей деятельности посредством разработки соответствующих мероприятий.

В целом для того чтобы сохранить тенденцию роста объема товарооборота розничной торговли, необходимо проводить целый ряд мероприятий и программ, нацеленных на рост доходов населения и улучшение структуры розничного товарооборота. Кроме того, перспективы развития розничной торговли во многом зависят от внедрения современных форм обслуживания покупателей и усиления логистических связей с производителями.

Литература

1. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход (retail management) [Текст] / Б. Берман, Д.Р. Эванс ; [пер. с англ.]. – 8-е изд. – М.: Вильямс, 2003. – 1184 с.
2. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России [Текст] : монография / Ю.К. Баженов. – М. : ИНФРА-М, 2011.
3. Леви М. Основы розничной торговли [Текст] : учеб. / М. Леви, А. Бартон. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 378 с.
4. Савицкая Г.В. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., перераб. – М. : Новое знание, 2003. – 640 с.
5. Таджикистан: 25 лет государственной независимости [Текст] : стат. сб. города Душанбе / Гл. упр. агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в городе Душанбе. – Душанбе, 2016. – 436 с.

Ключевые слова

Розничная торговля; товарооборот; денежные доходы населения; среднемесячная заработная плата.

Шаропов Фарход Разокович

Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена ее высокой как теоретической, так и практической значимостью. Переход к рыночной экономике и углубление экономических реформ делают более значимыми роль и значение розничной торговли как ключевого сектора сферы услуг страны и отдельных ее регионов.

В современных условиях розничная торговля оказывает активное влияние на экономический рост, развитие рыночных процессов, содействует повышению уровня конкурентоспособности субъектов предпринимательства и удовлетворению спроса населения на товары и услуги, повышению качества обслуживания и улучшению благосостояния населения.

Социально-экономическая роль розничной торговли состоит в том, что она осуществляет непрерывную реализацию товаров, созданных на производственных предприятиях, обеспечивает соответствие между потребностями общества и производственными ресурсами. Благодаря розничной торговле устанавливаются экономические связи между различными сферами национальной экономики и обеспечивается непрерывность процесса расширенного воспроизводства.

Особую значимость на современном этапе социально-экономического развития населения нашей республики представляют вопросы исследования регионального развития различных секторов экономики и рынка потребительских товаров. В этой связи весьма актуальным, на наш взгляд, является изучение теоретических основ и практического опыта развития розничной торговли как важного сегмента потребительского рынка крупного города на примере г. Душанбе. Именно этим определяется актуальность темы научной статьи Ф.Р. Шаропова и М.М. Мариншоева.

Научная новизна и практическая значимость. В статье раскрыто понятие розничной торговли и товарооборота, денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы, валового регионального продукта, численности постоянного населения и импорта товаров в условиях рыночной экономики. В работе поставлены следующие задачи: провести логический анализ предметной области, определить факторы, которые могут влиять на оборот розничной торговли; провести корреляционный анализ и выявить наиболее значимые факторы; построить многофакторную регрессионную модель, отвечающую статистическим требованиям значимости.

Особое научно-практическое значение имеет многофакторный корреляционно-регрессионный анализ товарооборота с учетом влияния изменения денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы, валового регионального продукта, численности постоянного населения и импорта товаров. Разработана многофакторная экономико-математическая модель оборота розничной торговли и выполнены прогнозные расчеты по г. Душанбе до 2021 г.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в периодической печати.

Низомов С.Ф., д.э.н., профессор, кафедра Бухгалтерского учета и аудита, Таджикского государственного университета коммерции, г. Душанбе.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ