

6.4. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Сафиуллин А.Р., д.э.н., профессор,
кафедра антикризисного управления
и оценочной деятельности;

Мухаметова Г.З., магистрант, кафедра экономики
и управления организацией

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, г. Казань

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В данной статье проведен анализ условий развития малого предпринимательства Республики Татарстан. В ходе исследования проанализированы такие показатели, как количество малых предприятий, среднесписочная численность занятых, оборачиваемость и сальдированный финансовый результат деятельности субъектов малого предпринимательства Республики Татарстан. На основе расчета коэффициентов локализации по обороту и по количеству занятых выделены наиболее привлекательные для региона виды экономической деятельности, обладающие конкурентными преимуществами.

В социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации огромную роль играют инвестиционные процессы, которые проходят на их территории. С инвестиционным капиталом в регионы приходят компании, имеющие новые технологии и опыт работы в отрасли, и, как следствие, увеличиваются доходы регионального бюджета, необходимые на выполнение социальных обязательств региона, а также с ростом притока инвестиций в регионах улучшается уровень жизни граждан.

Одна из задач, которая стоит сегодня перед обществом, заключается в формировании необходи-

мых и благоприятных условий для усиления экономического роста, повышения качества жизни населения. Достижение стоящих перед субъектами задач возможно через привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, что непосредственно зависит от развитости инвестиционного потенциала региональной экономики. Объем и темпы роста инвестиций в основной капитал представляют собой индикаторы инвестиционной привлекательности территории. Повышение инвестиционного потенциала, а следовательно, инвестиционной привлекательности территории, содействует дополнительному притоку капитала, экономическому подъему региона и развитию малого предпринимательства как высокодинамичного, легко адаптирующегося к изменениям внешней среды сектора.

Оперативное реагирование малого бизнеса на изменение конъюнктуры рынка обеспечивает формирование гибкой экономики и стабильность налогооблагаемой базы, а также занятость населения и прирост новых рабочих мест. И, как следствие, большинство развитых стран проводят стимулирующую политику в сфере малого предпринимательства.

Проведен анализ условий развития малого бизнеса в Республике Татарстан (РТ) и выделим факторы, оказывающие влияние на его инвестиционную привлекательность.

Среди регионов РФ Татарстан занимает уверенные высокие позиции по многим рейтингам. В том числе второй год подряд (2015-2016 гг.) Татарстан занимает первое место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата субъектов РФ [3], а также входит в десятку инвестиционно-привлекательных регионов РФ по версии рейтингового агентства Эксперт РА [7]. В частности, по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), общее количество малых предприятий (включая микропредприятия) в РФ за 2014 г. составило 2 104 тыс. ед., из которых 48,8 тыс. (2,3%) находятся в РТ [5, с. 552-557] (рис. 1).

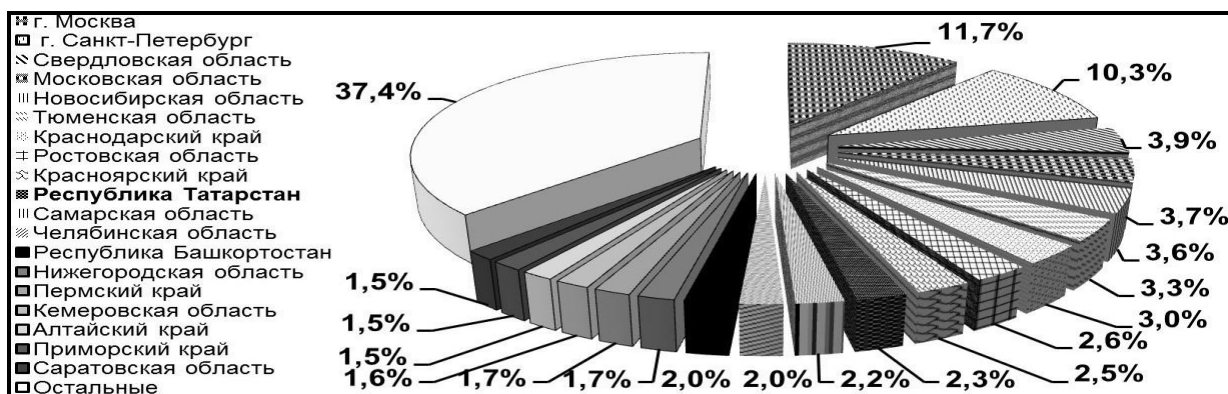


Рис. 1. Распределение численности субъектов малого предпринимательства по субъектам РФ на 2014 г., %

Анализ динамики изменения численности малых предприятий в РТ за 2010-2014 гг. показал, что в регионе наблюдается положительная тенденция развития малого предпринимательства. Общее количество малых предприятий на территории рес-

публики к 2013 г. возросло с 41,5 до 49,6 тыс. ед., или на 19,58%. Однако в связи с ухудшением экономической конъюнктуры в 2014 г. наметились некоторые негативные тенденции. Принятие санкций западных стран против крупных российских компа-

ний, а также падение цен на нефть привели к рецессии всей экономики РФ и, как следствие, к сокращению субъектов малого бизнеса на 1,56% [2]. Несмотря на сложную экономическую обстановку, динамика количества малых предприятий за последние пять лет имеет тенденцию к росту. Так, в январе–сентябре 2015 г. вновь произошло восстановление числа малых предприятий до 49 тыс. [9]. Данному росту частично способствовало удвоение порога финансовой классификации бизнеса [1], что позволило многим средним предприятиям вновь считаться малыми и пользоваться соответствующими преференциями, а малым – дольше сохранить право на льготы.

Рассмотрим более подробно динамику основных показателей деятельности малых предприятий по видам экономической деятельности по РТ за 2012-2014 гг.

За анализируемый период структура малого предпринимательства не претерпела существенных изменений (рис. 2). Более одной трети всех малых предприятий от их общего количества сосредоточены в сфере оптовой и розничной торговли [2]. Это объясняется тем, что в данной сфере потребность в трудовых, финансовых и других ресурсах очень низкая, а вероятность быстрой отдачи вложенных средств очень велика, что является положительным фактором для субъектов малого предпринимательства.

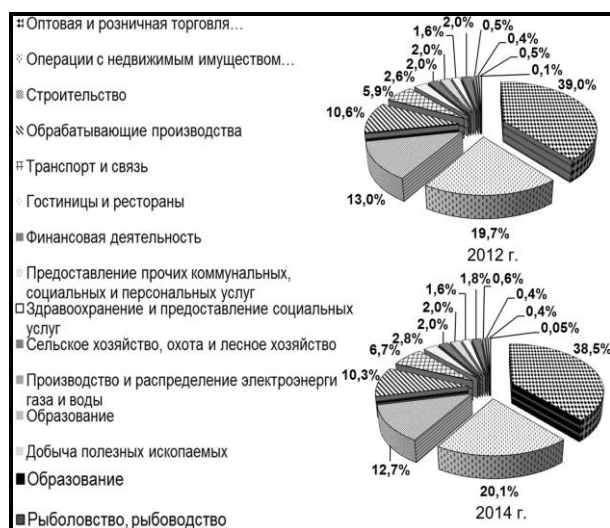


Рис. 2. Распределение численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в РТ, %

К наиболее распространенным видам экономической деятельности малых предприятий также относятся сфера деятельности, осуществляющая операции с недвижимым имуществом. Стремительное развитие данного вида экономической деятельности (ВЭД) обусловлено рядом событий, среди которых следует особенно выделить празднование тысячелетия города Казани, а также подготовку к проведению универсиады в 2013 г. Численность предприятий возросла с 9 458 ед. в 2012 г. до 9 808 ед. в 2014 г. [2], что составляет рост на 3,7%.

Строительство новых сооружений, спортивных объектов, а также масштабное развитие городской ин-

фраструктуры (обновление транспортных магистралей, строительство дорожных развязок, модернизация транспорта, ремонт зданий и т. д.) привело к увеличению доли предприятий обрабатывающего производства и строительства в общей численности субъектов малого бизнеса региона (до 10,3 и 12,7% соответственно) [2]. С увеличением количества субъектов малого предпринимательства растет численность занятых на малых предприятиях.



Рис. 3. Распределение среднесписочной численности (без внешних совместителей) субъектов малого предпринимательства по ВЭД в РТ, %

Анализ среднесписочной численности сотрудников (без внешних совместителей) предприятий малого бизнеса показал, что наибольший удельный вес занятых в 2014 г. сосредоточен в оптовой и розничной торговле – 24,1%, в сфере операций с недвижимым имуществом – 23%, а также в строительной сфере – 18,7% и обрабатывающих производствах – 14,1% [10] (рис. 3).

Основным показателем, отражающим общие параметры коммерческой деятельности, является оборот организаций. Всего за 2014 г. оборот малых предприятий РТ (включая микропредприятия) оценивается в 729 416,6 млн. руб., превысив в фактических ценах показатели 2012 г. на 17,1% [4]. На долю РТ приходится 2,8% от общего оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого бизнеса по всей стране [5].

Основные объемы оборота предприятий, как и в предыдущие годы, приходятся на малые предприятия с основным видом деятельности «оптовая и розничная торговля». В абсолютных значениях за исследуемый период оборот данного вида экономической деятельности вырос на 54 525 млн. руб. (17%). При этом в относительных значениях доля оборота осталась примерно на том же уровне (51,44% против 51,48% в 2012 г.) (рис. 4). В формировании оборота малых предприятий в 2014 г. значительную долю также занимают строительство

(11,3%), обрабатывающие производства (11,7%) и сфера недвижимости (12,5%) [4].



Рис. 4. Распределение оборотов субъектов малого предпринимательства по ВЭД в РТ, %

По итогам 2014 г. в целом по РТ сальдированный финансовый результат малых предприятий увеличился по сравнению с 2012 г. более чем в два раза и сложился на уровне 31 907,6 млн. руб. [6].

Наибольший вклад в получение сальдированного финансового результата в 2014 г. внесли организации по операциям с недвижимым имуществом, удельный вес которых в сальдированном финансовом результате малых предприятий составил 28,2%. Финансовый результат отрасли составил 9 013,04 млн. руб. Однако данное значение на 15,5% ниже показателя 2013 г. Обрабатывающие производства потеряли 4,3% сальдированного финансового результата (годом ранее – рост на 35,9%). В строительной сфере сальдированный финансовый результат по итогам 2014 г. снизился на 36%, с 4 185,6 до 2 675,2 млн. руб. (годом ранее – рост на 130%). В секторе оптовой и розничной торговли в 2014 г. снижение составило 10,6%, с 7 049,9 до 6 301,5 млн. руб. (годом ранее – рост в 16,8 раза) из-за значительной доли импортной продукции, часть кото-

рой существенно подорожала, а на часть было наложено эмбарго (рис. 5) [6].



Рис. 5. Распределение сальдированного финансового результата субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в РТ, %

Анализ приведенных данных позволил выявить вклад малого предпринимательства в развитие социально-экономической сферы, а также деловой активности РТ. По результатам анализа наиболее привлекательными для субъектов малого предпринимательства являются такие виды экономической деятельности, как оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, строительство и обрабатывающие производства.

Далее проведем анализ наиболее привлекательных ВЭД региона. Выявление конкурентных преимуществ развития региона предлагается осуществить с помощью расчета коэффициентов локализации. В основе проведенных расчетов коэффициентов локализации производства на примере РТ использована методика, предложенная в трудах отечественных экономистов [8, 11].

Коэффициент локализации оборота по *i*-му виду экономической деятельности в регионе *r* (K_{ir1}) определен по формуле:

$$K_{ir1} = \frac{q_{ir}}{Q_r} / \frac{q_i}{Q}$$

где q_{ir} – объем оборота по *i*-му ВЭД в регионе *r*;
 q_i – общий объем оборота по *i*-му ВЭД в стране;
 Q_r – объем валового оборота в регионе *r*;
 Q – объем валового оборота в стране.

Коэффициент локализации показывает, какие виды экономической деятельности относительно сильнее и относительно слабее представлены в экономике региона.

Численное значение рассчитанной величины коэффициента локализации позволяет классифицировать ВЭД по следующим категориям.

1. ВЭД с коэффициентом локализации >1,25. Это базовые (основные) отрасли региональной экономики, обладающие конкурентными преимуществами и потенциально привлекательными для дальнейшего развития.
2. ВЭД с коэффициентом локализации 0,75-1,25. Это отрасли регионального значения (местные отрасли экономики региона), обслуживающие преимущественно потребности внутри регионального (местных) рынков.
3. Виды экономической деятельности с коэффициентом локализации <0,75. Представляют собой отрасли, на которых регион не специализируется в рассматриваемый период времени, внутренний спрос замещается в большей степени импортом из других территорий.

Расчет коэффициента локализации по количеству занятых (K_{ir2}):

$$K_{ir2} = \frac{l_{ir}}{L_r} / \frac{l_i}{L}$$

где l_{ir} – количество занятых по *i*-му ВЭД в регионе *r*;
 l_i – среднегодовая численность занятых в экономике по *i*-му ВЭД в стране;
 L_r – количество занятых в регионе *r*;
 L – среднегодовая численность занятых в стране.

Используя статистические данные [5, 7], мы рассчитали коэффициенты локализации оборота по виду экономической деятельности и по количеству занятых для РТ за 2014 г. (рис. 6).

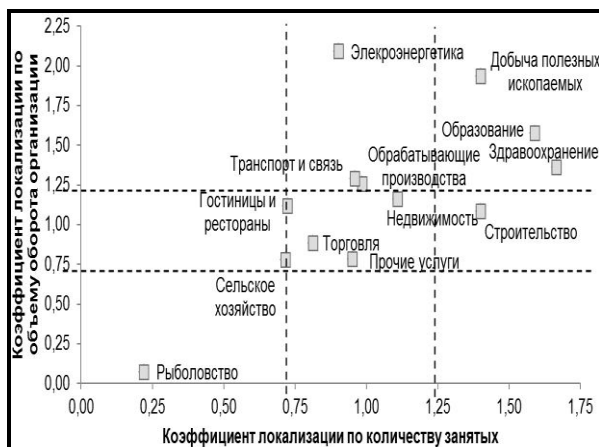


Рис. 6. Матрица распределения ВЭД РТ по коэффициенту локализации

Таким образом, анализ коэффициентов локализации показал, что наиболее привлекательными для развития на территории региона являются следующие ВЭД: добыча полезных ископаемых ($K1 = 1,93$; $K2 = 1,40$); образование ($K1 = 1,58$; $K2 = 1,59$), здравоохранение ($K1 = 1,36$; $K2 = 1,67$). В таких видах экономической деятельности, как строительство ($K1 = 1,08$; $K2 = 1,40$) наблюдается избыток занятости населения, а в сельском хозяйстве ($K1 = 0,78$; $K2 = 0,72$) и транспортной отрасли ($K1 = 1,12$; $K2 = 0,72$) нехватка квалифицированных кадров.

В результате проведенных расчетов мы выделили список отраслей экономики РТ, которые обладают конкурентными преимуществами на территории региона, а значит, проводимая экономическая политика должна особенно концентрироваться на этих сегментах экономики.

Литература

1. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Текст] : постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. №702 // Российская газета. – 2015. – №6727.
2. Малые предприятия по видам экономической деятельности в Республике Татарстан // Малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан. 2015. [Электронный ресурс] / Татарстанстат. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises.
3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс] / Агентство стратегических инициатив // Инвестиционный портал регионов России: официальный сайт. URL: <http://investinregions.ru/rating>.
4. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в Республике Татарстан [Электронный ресурс] // Малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан. 2015 / Татарстанстат. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises.
5. Основные показатели деятельности малых предприятий [Текст] // Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики. – М., 2015. – 1266 с.
6. Основные финансовые показатели деятельности малых предприятий в Республике Татарстан [Электронный ресурс] // Малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан. 2015 / Татарстанстат. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises.
7. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <http://raexpert.ru/ratings/regions>.
8. Сафиуллин Л.Н. и др. Исследование конкурентоспособности Республики Татарстан [Текст] / Л.Н. Сафиуллин, А.Р. Сафиуллин, Б.З. Хазиахметов. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2011. – 269 с.
9. Сведения о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан за 9 месяцев 2015 г. [Текст] / Татарстанстат. – Казань, 2015. – 3 с.
10. Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан. 2015 / Татарстанстат. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises.

11. Чугунова Е.В. Управление развитием кластеров предприятий малого бизнеса [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Е.В. Чугунова ; С.-Петербург. академия управления и экономики. – СПб., 2010. – 26 с.

Ключевые слова

Малое предпринимательство; инвестиционная привлекательность; конкурентные преимущества; коэффициент локализации; оборачиваемость; среднесписочная численность; сальдированный финансовый результат.

Сафиуллин Азам Рашитович

Мухаметова Гузель Закирзяновна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что достижение долгосрочных социально-экономических задач, стоящих сегодня перед субъектами Российской Федерации, требует привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, что непосредственно зависит от развитости инвестиционного потенциала региональной экономики. Объем и темпы роста инвестиций в основной капитал представляют собой индикаторы инвестиционной привлекательности территории. Повышение инвестиционного потенциала, а следовательно,

инвестиционной привлекательности территории содействует дополнительному притоку капитала, экономическому подъему региона и развитию малого предпринимательства как высоко динамичного, легко адаптирующегося к изменениям внешней среды сектора. Поэтому изучение факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность малого бизнеса особенно актуально.

Научная новизна и практическая значимость. В статье освещены основные аспекты, связанные с условием развития малого бизнеса в Республике Татарстан (РТ). Выделены привлекательные виды экономической деятельности (ВЭД) для осуществления деятельности субъектов малого предпринимательства, а именно оптовая и розничная торговля, строительство, операции с недвижимым имуществом и обрабатывающие производства. Представляется интересным, что конкурентные преимущества малого бизнеса РТ, рассчитанные на основе коэффициентов локализации, сосредоточены в других ВЭД, таких как добыча полезных ископаемых, образование и здравоохранение. Результаты исследования могут быть использованы Министерством экономики РТ, Торгово-промышленной палатой РТ, а также статистическими органами при формировании региональной политики в области поддержки малого предпринимательства.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Галлямова Д.Х., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой территориальной экономики Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ