

## 7.17. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФОРСАЙТ-РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА С УЧЕТОМ КОГНИТИВНОГО НИВЕЛИРОВАНИЯ РИСКОВ ДРЕЙФА

Шохнех А.В., д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
 Сидунова Г.И., д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
 Наумова Е.Ю., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
 Телятникова В.С., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
 Мельникова Ю.В., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
 Гомаюнова Т.М., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
 Глинская О.С., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита, Волгоградский кооперативный институт (филиал), Российский университет кооперации, г. Волгоград

### [Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)

Фундаментальная проблема социально-экономического роста экономики Российской Федерации определяется несостоятельностью микроэкономических систем, которые дрейфуют в условиях турбулентности информационных потоков, неопределенных и неоднозначных инновационных открытий; сложности идентификации входящей информации на важную, дополнительную, отвлекающую и прочее. В процессе формирования цифрового бизнеса, который направлен на развитие глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности РФ становится очевидным наличие стратегического дрейфа, препятствующего созданию цифровой среды.

Стратегическое форсайт-развитие цифрового бизнеса с учетом когнитивного нивелирования рисков дрейфа направлено на решение фундаментальной проблемы Российской Федерации, которая заключается в слабо развитой электронно-цифровой сфере, что аргументируется наличием огромной территории, низкой плотностью населения, труднодоступными отдельными территориями, дороговизной электронно-коммуникационных цифровых средств и технологий. Слабая готовность бизнеса интегрировать в цифровую экономику определяет глобальную проблему для РФ. Именно поэтому 28 июля 2017 г. премьер-

министр РФ утвердил и обнародовал программу «Цифровая экономика», действующую до 2024 г. Однако для интенсивного формирования цифрового бизнеса в РФ необходимо учитывать наличие сдерживающих факторов как во внешнем окружении, так и во внутренней среде, которые препятствуют развитию цифровой экономики.

Сдерживающими факторами необходимо управлять, но важнее – предвидеть угрозы. Одним из существенных инструментов предвидения будущего в различных сферах деятельности государства, отрасли, региона, бизнеса, домохозяйства является форсайт-менеджмент, фокусирующий кризисы, позволяющий своевременно увидеть и устранить опасность, а также распознать и использовать возможности как во внешней, так во внутренней среде цифрового бизнеса [1, 2-10, 12].

Также, необходимо отметить еще одно направление, существенное для решения задач стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса, – это нивелирование закономерных проблем, образующихся в условиях дрейфа, где стратегические цели становятся несостоятельными, не достигают результата. Руководство вносит корректировки в механизм устоявшегося стагнационного управления, которые, однако, уже потеряли актуальность и не могут включиться на последующую информацию об инновациях, рисках или угрозах. Стратегический дрейф существенно снижает доходы и увеличивает расходы бизнеса, в которой несостоятельная форма управления ставит новые барьеры развития в виде обоснованных мифических планов и легендарных достижений прошлого.

Слабо развитая методика прогнозирования, планирования, контроля за изменением конъюнктуры внешней среды и динамикой внутренней организации социально-экономической составляющей сдерживает рост цифровых экономических систем. Именно поэтому решение проблемы экономического роста бизнеса является ключевым моментом развития и требует применения новых технологий предвидения – форсайт-менеджмента. Необходимо отметить, что во все сферы жизнедеятельности внедряются электронные почтовые отправления, применяются электронно-цифровые подписи. Государственные органы совершают внутренний документооборот, принимают обращения, жалобы, письма, заявления через электронные каналы, подлинность которых удостоверяется электронной подписью [6-9, 10-18].

Еще один важный аспект сдерживания развития цифровой экономики – это неготовность бизнеса полностью соответствовать понятию «цифровой бизнес» в системе цифровой экономики. На данном этапе необходима трансформация устоявшейся среды управления для социально-экономического роста нового цифрового бизнеса с учетом системы форсайт-менеджмента.

Недостаточный уровень сформированности цифровых экономических систем РФ предполагает необходимость выявлять и учитывать сдерживающие факторы эффективного развития цифрового бизнеса, которые формируют условия стратегического

дрейфа. Стратегический дрейф существенно увеличивает расходы цифрового бизнеса, в котором традиционное управление ставит новые барьеры развития. Следовательно, система эффективного управления дрейфует вместе с системой когнитивного нивелирования рисков и не позволяет предоставить учетно-аналитическую информацию для принятия эффективных решений. Отсутствие когнитивного построения основных правил организации форсайт-развития, а также потеря аналитическо-синтетических связей создают условия стратегического дрейфа. Так же, целесообразно отметить, что дефиниции «цифровой бизнес», «цифровая экономика», «форсайт-менеджмент», «стратегический дрейф» – это новые понятия и явления, не раскрытые в исследованиях, недостаточно изучены как на международном, так и на национальном уровне.

Стратегическое форсайт-развитие цифрового бизнеса с учетом когнитивного нивелирования рисков дрейфа в общем виде не исследовалось, так как само понятие «цифровой бизнес» является новым направлением. Дефиниция «цифровая экономика» впервые была введена Н. Негропonte, профессором Массачусетского университета, в 1995 г. [12] и получил широкое распространение за рубежом.

Однако в РФ только в июле 2017 г. феномен «цифровая экономика» нашел отражение в Правительственной программе РФ. В настоящее время принята Программа «Цифровая экономика РФ» [1], что повлекло за собой массовые обсуждения в научных кругах существующего положения и выдвижение гипотез о направлениях интенсивного развития цифровых экономических систем, в том числе в предпринимательстве. Целями реализации Программы «Цифровая экономика РФ» является: создание экосистемы цифровой экономики РФ, где данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической жизни для обеспечения эффективного взаимодействия, включая трансграничное: бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан; создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение барьеров формирования и развития высокотехнологических бизнес-структур.

Управленческая разработка, реализация и контроль результатов стратегий становятся предметом нивелирования рисков в условиях изменений внутренней среды и внешнего окружения. Именно в таких турбулентных условиях является важным культурная и когнитивная составляющие цифрового бизнеса при построении стабильного механизма развития и социально-экономического роста. Рассматривая эффективное управление как ключевую основу бизнес-цифрового ресурса, необходимо фокусироваться на существенной сложности современных социально-экономических достижениях.

Значимость применения системы форсайт-менеджмента обуславливается турбулентным состоянием экономических явлений, процессов, учетно-аналитических потоков в системе управления. Форсайт стал впервые использоваться американской корпорацией RAND в 1953 г. Для формирования новых

стратегий и приоритетов развития на долгосрочную перспективу в области национальной безопасности данная технология нашла применение в Японии.

С начала 1980-х гг. во многих странах Западной Европы (Франция, Германия, Великобритания, Швеция и т.д.) форсайт-технологии получили широкое распространение, а в 1990-х гг. стали популярными у правительств разных стран как эффективный инструмент решения новых проблем, постоянно актуализирующихся в современных условиях, и вызовов мировой экономики. Любые изменения, которые происходят во внешней и внутренней средах социально-экономической системы, можно классифицировать как вызов (challenge).

Данные вызовы, которые в конечном итоге являются определенными стимуляторами развития, проявляются как в виде возможностей, так и в виде угроз. Форсайт (от англ. foresight) означает «взгляд в будущее», это процесс постоянно уточняющегося видения будущего с учетом активности заинтересованных участников, вовлеченных в его формирование, представляет собой обсуждение возможных путей развития и формирование на основе этого долгосрочных приоритетов в разных отраслях [5-11, 13].

Форсайт – совокупность методов, средств и приемов прогнозирования социально-экономического и инновационного развития экономических систем (государства, отрасли, региона, предприятия, домохозяйства), направленных на формирование стратегического видения будущего и воздействие на него путем выявления событий и участия в процессах, способных оказать культурное, политическое, экономическое и социальное влияние на экономику и общество в долгосрочной перспективе [4, 7-11, 13-14].

Учитывая эволюцию форсайт-менеджмента в исследованиях, выделяют ряд основных признаков:

- направленность на выявление перспектив развития в будущем, потенциальных возможностей и проблем;
- объединение основных субъектов политики для разработки стратегических документов и исследования перспектив развития в будущем;
- направленность на действие, т.е. на реализацию конкретных мер сегодня;
- интерактивные методы и модели исследования будущего;
- активный процесс, способный привести к разработке действенных мер, подлежащих реализации на сегодняшний момент;
- прогнозирование возможного ущерба от отставания (от прогнозирования технологий к прогнозированию возможностей занятия рынка и получения дохода от приносимых новых технологий) [4-7, 14-18].

Однако распространение и эффективное развитие цифровых экономических систем невозможно без учета состояния внутренней среды и внешнего окружения. Процесс управления как основа предпринимательского ресурса всегда вопрос дискуссионный. Управленческая разработка, реализация и контроль результатов стратегий становятся предметом нивелирования рисков в условиях изменений внутренней среды и внешнего окружения. Именно в таких турбулентных условиях является важным культурная и когнитивная составляющие экономической системы при построении стабильного механизма развития и социально-экономического роста.

Рассматривая стратегическое управление как ключевую основу бизнес-цифрового ресурса необходимо фокусироваться на существенной сложности современных социально-экономических достижениях, где дрейф (остановка развития, «бег на месте», «отступление назад») обуславливается неопределенностью, изменчивостью политической среды, международных отношений организационно-экономических систем. Сложность выхода из застойной ситуации проявляется в отсутствии лояльности подходов к управлению стратегическими изменениями. Легкость, простота и прозрачность являются принципами руководящего функционального практического управления. Прогностические модели стратегического управления позволяют формулировать новые идеи для решения сложных проблем. Однако действия менеджера могут привести экономические системы к «стратегическому дрейфу», который не позволит развиваться, а впоследствии приведет к стагнации, банкротству и гибели. Понятие стратегического дрейфа ввел британский социолог Х. Чарльз в 1967 г. [6, 13-18].

Именно поэтому авторы считают, что эффективное управление цифровым бизнесом должно проходить в системе форсайт-менеджмента, а для этого необходимо формировать новые фундаментальные теоретико-методологические основы, а также применять и трансформировать уже существующие институты стратегического управления бизнесом, форсайт-менеджмента, моделирования эффективности экономических систем, нивелирование рисков дрейфа.

Цель формирования фундаментальной теории и методологии стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса, применяя систему форсайт-менеджмента, заключается в стимулировании социально-экономического роста показателей высокого уровня доходов хозяйственной жизнедеятельности и конкурентоспособности РФ на внутреннем и внешнем рынках. Постановка к решению задач для достижения цели предполагает:

- исследовать историко-правовые и экономические предпосылки применения форсайт-менеджмента к стратегическому развитию цифрового бизнеса в системе цифровой экономики;
- изучить исторические, правовые, экономические предпосылки и международный опыт системы нивелирования рисков;
- выявить и оценить уровень влияния исторических, правовых и экономических негативных факторов, сдерживающих рост цифрового бизнеса, создающих условия для формирования рисков стратегического дрейфа;
- сформировать новый теоретико-методологический аппарат стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса с учетом когнитивного нивелирования рисков дрейфа, провести его доказательное лингвистическое и логическое обоснование, включающие такие дефиниции как:
  - «форсайт-развитие цифрового бизнеса»;
  - «форсайт-развитие электронных систем»;
  - «цифровые бизнес-экономические системы»;
  - «когнитивное нивелирование рисков»;
  - «факторы и риски форсайт-электронных систем»;
  - «риски стагнации, несостоятельности»;
  - «риски стратегического дрейфа»;

- «стратегический дрейф»;
- разработать систему показателей эффективности цифрового бизнеса, направленную на идентификацию потенциальных угроз снижения доходов и роста расходов, влияющих на развитие;
- разработать систему параметров индикативных показателей стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса с учетом управленческого когнитивного нивелирования рисков дрейфа, для своевременного реагирования на риски и угрозы;
- предложить методологию формирования аналитического информационного ресурса для принятия решений в системе стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса с учетом когнитивного нивелирования рисков дрейфа;
- предложить теорию и методологию трансформации традиционных методологий управленческих решений в условиях сдерживания стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса;
- предложить методику построения матриц рисков дрейфа с учетом когнитивного восприятия стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса;
- исследовать условия адаптации системы параметров индикативных показателей стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса на основе построения когнитивных карт;
- выявить факторы, стимулирующие интенсивное развитие цифрового бизнеса, разработать механизм идентификации благоприятных условий стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса в системе аналитического ресурса на основе баланс-параметрического моделирования;
- предложить теорию и разработать методологию контроля стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса с учетом когнитивного нивелирования рисков дрейфа.

Реализация направлений стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса с учетом когнитивного нивелирования рисков дрейфа предполагает формирование гипотезы, которая строилась как система научного познания, складывающаяся из различных мнений, объединяющих элементов, идей предположения. Гипотеза в целях развития знаний как обоснованное предположение подходов к стимулированию социально-экономического роста показателей высокого уровня доходов жизнедеятельности общества, а также конкурентоспособности РФ на внутреннем и внешнем рынках.

Важно применять новые подходы в использовании концептуальных знаний, интуиции, а также в формализации представлений экономических процессов. Когнитивный подход к фундаментальным основам стратегического форсайт-развития цифрового бизнеса, где методы формального моделирования исследуемых процессов позволили выделить необходимость применения системы форсайт-менеджмента; сформулировать существенные теоретико-методологические положения, обоснованные историко-правовыми и экономическими парадигмами, усиленные классификацией факторов, системами показателей, методиками адаптации, трансформациями, алгоритмами формирования качественных аналитических ресурсов для принятия решений.

## Литература

1. Цифровая экономика РФ [Электронный ресурс] : программа : распоряжение Правительства РФ от 28 июля

2017 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Абдикеева Н.М. и др. Когнитивная бизнес-аналитика [Текст] / Н.М. Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 511 с.
3. Абдикеева Н.М. Когнитивный менеджмент [Текст] / Н.М. Абдикеева // Управление знаниями. – 2014. – №3. – С. 71-78.
4. Анисимов А.В. Форсайт как технология антикризисного прогнозирования [Электронный ресурс] / А.В. Анисимов // I Междунар. науч.-практ. конф. «Новые подходы в антикризисном управлении». Режим доступа: <http://econfgae.ru>.
5. Будущее высшей школы в России: экспертный взгляд. Форсайт-исследование-2030 [Текст]: аналит. доклад / под ред. В.С. Ефимова. – Красноярск: Сибир. фед. ун-т, 2012.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Системный подход [Текст] / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. – М.: Генезис, 2011. – 848 с.
7. Кудрявцева Е.И. Когнитивный менеджмент: концептуализация управленческой эффективности [Текст]: монография / Е.И. Кудрявцева. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. – 187 с.
8. Кудрявцева Е.И. Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами [Текст] / Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2014. – №4. – С. 62-69.
9. Калининцева Р.В. и др. Особенности формирования системы внутреннего контроля в организациях жилищного строительства [Текст] / Р.В. Калининцева, А.В. Шохнех, А.Н. Устинова // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №5. – С. 215-219.
10. Налесная Я.А. Когнитивная экономика [Текст] / Я.А. Налесная, З.А. Понимаш // Вестник АГУ. – 2016. – Вып. 1. – С. 96-100.
11. Матвеев В.П. Формирование системы показателей и параметров в методике обеспечения экономической безопасности институциональной единицы (ESIU) [Текст] / В.П. Матвеев, А.В. Шохнех // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11-4. – С. 723-725.
12. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс] // РИА Новости. <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>.
13. Шохнех А.В. и др. Моделирование оптимальных механизмов бюджетной стратегии управления, анализа и контроля в системе экономической эффективности бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Г.И. Сидунова, А.А. Сидунов, Н.Н. Балашова, А.В. Кутузов, Л.А. Сизенева, Е.С. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №5. – С. 332-338.
14. Шохнех А.В. и др. Роль стратегического контроллинга гармонизации промышленной и торговой политики в развитии и эффективности деятельности малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Р.В. Калининцева, А.Н. Ахрамеев // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №5. – С. 264-268.
15. Шохнех А.В. Региональные подходы оценки экономических возможностей в формировании концепции социального партнерства [Электронный ресурс] / А.В. Шохнех // Управление экономическими системами: электронный науч. ж-л. – 2012. – №12. – С. 124.
16. Эмиров Н.Д. Форсайт-технологии и перспективы их применения в социальной сфере [Текст] / Н.Д. Эмиров // Вестн. ЮУрГУ. – 2012. – №22. – С. 130.
17. Hedberg C. Strategy making as a discontinuous process [Text] [Text] / C. Hedberg, S. Jonsson // International studies of management and organization. – 1977. – No. VII. – Pp. 88-109.

18. Sheldon A. Organizational paradigms: a theory of organizational change [Text] / A. Sheldon // Organizational dynamics. – 1980. – No. 3. – Pp. 61-71.
19. Unido technology foresight manual [Text] / United nations industrial development organization. – Vienna, 2005. – Vol. I. – P. 8.

### Ключевые слова

Стратегия; форсайт-развитие; цифровой бизнес; когнитивный подход; нивелирование; риски стратегического дрейфа; цифровая экономика.

*Шохнех Анна Владимировна*

*Сидунова Галина Ивановна*

*Наумова Елена Юрьевна*

*Телятникова Виктория Сергеевна*

*Мельникова Юлия Васильевна*

*Гомаюнова Тамара Михайловна*

*Глинская Ольга Сергеевна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Слабая готовность бизнеса интегрировать в цифровую экономику определяет глобальную проблему для Российской Федерации, которые необходимо решать. Важно применять новые подходы в использовании концептуальных знаний, интуиции, а также в формализации представлений экономических процессов.

Значимость применения системы форсайт-менеджмента обуславливается турбулентным состоянием экономических явлений, процессов, учетно-аналитических потоков в системе управления.

Авторы совершенно справедливо утверждают, что недостаточный уровень сформированности цифровых экономических систем РФ предполагает необходимость выявлять и учитывать сдерживающие факторы эффективного развития цифрового бизнеса, которые формируют условия стратегического дрейфа.

В статье выделяется еще один важный аспект сдерживания развития цифровой экономики – это неготовность бизнеса полностью соответствовать понятию «цифровой бизнес» в системе цифровой экономики. На данном этапе необходима трансформация устоявшейся среды управления для социально-экономического роста нового цифрового бизнеса с учетом системы форсайт-менеджмента.

Совершенно новые подходы к стратегическому форсайт-развитию цифрового бизнеса с учетом когнитивного нивелирования рисков дрейфа дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность статьи.

*Калиничева Р.В., д.э.н., профессор, проректор по учебной работе Волгоградского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград.*

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)